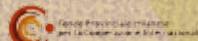
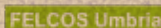
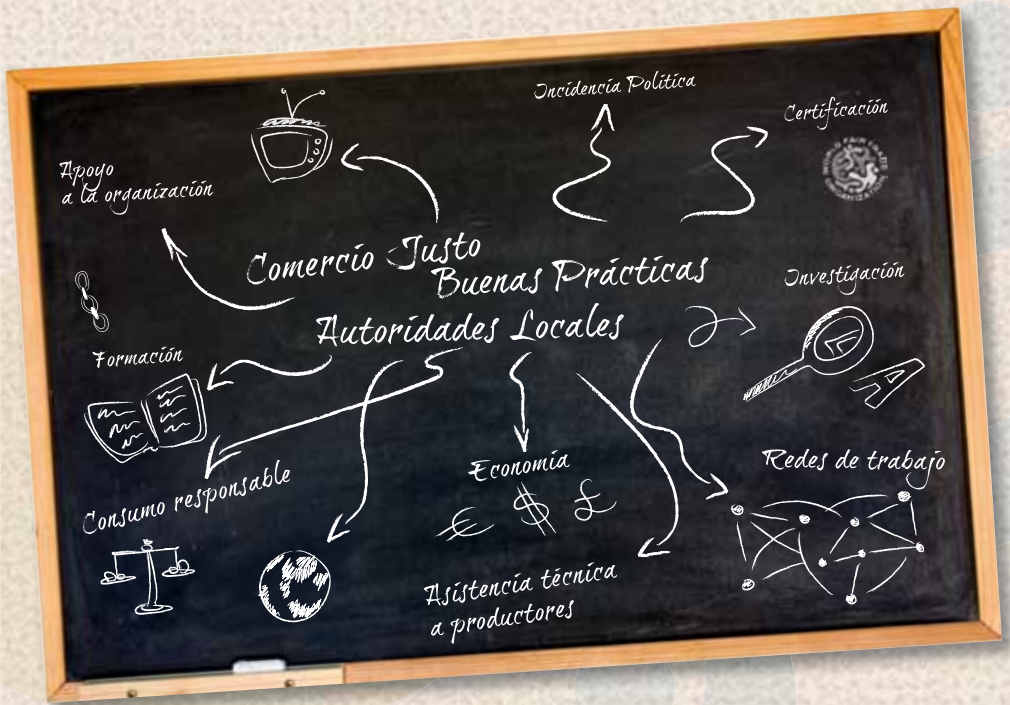


Guía de BUENAS PRÁCTICAS de Comercio Justo Autoridades Locales en





Guía
de BUENAS PRÁCTICAS
de Comercio Justo
Autoridades Locales en

Edita:
Oficina Europea de la Organización Mundial de Comercio Justo, WFTO Europa
(www.wfto-europe.org)

Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional, FAMSÍ
(www.andaluciasolidaria.org)

FELCOS Umbría
(www.felcos.it)

Fondo Provinciale Milanese per la Cooperazione Internazionale
(www.cooperazionemilanese.org)

Védegylet - Protect the Future
(www.vedegylet.hu)

Coordinación y corrección de textos:
Oficina Europea de la Organización Mundial de Comercio Justo, WFTO Europa
(www.wfto-europe.org)

Diseño y maquetación:
Efecinco Comunicación & Diseño

Impresión:
Imprenta Luque

Impreso en papel reciclado Fedrigoni Symbol Freelifé Satin Blanco

Depósito legal CO-570-2011



COMERCIO JUSTO, UN MOVIMIENTO GLOBAL CON RAÍCES LOCALES

Después de más de 50 años de existencia, el Comercio Justo es un movimiento global presente desde Nueva Zelanda hasta Japón pasando por Europa, y también en Asia, África y América Latina. Un movimiento así, que está difundido por todo el mundo, necesita raíces sólidas y buen diálogo interno para mantener la coherencia en sus interacciones, también para buscar y construir todos los días nuevos contactos y relaciones positivas.

¿Quién habla por el Comercio Justo? ¿Quién representa a este movimiento?, estas son preguntas que alguna vez nos hacen los medios de prensa, instituciones y consumidores. Ahora el Comercio Justo puede estar orgulloso de lo logrado en las últimas décadas: establecer la Organización Mundial de Comercio Justo (World Fair Trade Organization, WFTO por sus siglas en inglés) como la red global capaz de representar y ser la voz de este movimiento.

El Comercio Justo pide y necesita la confianza de los consumidores e instituciones: es por lo que una parte significativa del plan de trabajo de WFTO es dedicado enérgicamente a la ampliación de la red de relaciones entre el Comercio Justo y todos los agentes e instituciones relevantes en aspectos políticos y educacionales. El Comercio Justo provee productos y su rol podría ser considerado económico, pero su objetivo final es social: aportar al cambio de las reglas económicas y de la conducta social en favor de la justicia económica, un modelo más sostenible de producción y consumo.

Esto es el porqué para nosotros es estratégico no solo vender productos, sino también tener como objetivo la concienciación de los consumidores y de la política de las instituciones. La conclusión es fácil y evidente: el Comercio Justo tiene una tendencia natural para la construcción de alianzas, para buscar la asociación de actores y crear sinergias con otros movimientos sociales. Nuestras acciones y esencia sin fines de lucro, además del evidente impacto positivo del Comercio Justo en las regiones más pobres del mundo está demostrado por cientos de estudios e investigaciones a cargo de universidades y medios de prensa, hecho que permite nuestro espacio de relación con instituciones locales e internacionales.

Después de muchos años dedicados al crecimiento del Comercio Justo y a mostrar que no es un sueño, hoy ya se materializa como una alternativa real para un mundo mejor y para aumentar la implicación de nuestros consumidores. No es una casualidad que el movimiento del Comercio Justo, particularmente el de WFTO (y especialmente en Europa) busque todas las maneras para construir y establecer contactos con instituciones, principalmente las más cercanas a la sociedad, y que buscan soluciones efectivas y positivas para mejorar los problemas de la comunidad. Si se hicieran estadísticas a nivel europeo, no sería una dificultad reconocer que en la mayoría de los proyectos de Comercio Justo conformados por un partenariado de socios, se incluyen Autoridades Locales. El proyecto en el cual se enmarca la publicación de esta Guía es un ejemplo maravilloso de cuanto – y en la dirección correcta – ha cambiado el Comercio Justo (desde hace 20 años), cuando era muy difícil que las Organizaciones de Comercio Justo fueran consideradas a nivel local como buenos socios de proyectos.

En cambio este proyecto es ahora la evolución natural del positivo interés común para concentrar habilidades y experiencias en favor de la inclusión social, y compartir y desarrollar Buenas Prácticas a favor de actividades económicas más positivas, humanas y sostenibles. Espero que mientras trabajemos de manera conjunta implementando este proyecto y sus objetivos, al mismo tiempo trabajemos en promover nuevas ideas de colaboración interinstitucional, con Autoridades Locales y otros movimientos sociales.

Algunas veces parece que el mundo - incluso a nivel local - es inalterable y que nadie tiene el poder suficiente para corregir los errores e injusticias acerca de asuntos sociales. Creo que esta experiencia puede ser una especie de proyecto piloto que debemos difundir por todas nuestras redes, para mostrar cuan fácil y beneficioso puede ser trabajar juntos cuando los objetivos finales y los roles de ambas partes son claras.

En este sentido nosotros nunca dejamos de lado la parte de nuestro rol esencial, el de traer con nosotros e incluir en nuestro trabajo diario, las voces, necesidades y esperanza de nuestros primeros socios: los pequeños y vulnerables productores, los trabajadores empobrecidos sin voz, las miles de organizaciones que basan su trabajo en el Comercio Justo, pero que no son visibles ni escuchadas en nuestro “primer mundo”.

“HACIA UNA ARTICULACIÓN POLÍTICA ENTRE LAS AUTORIDADES LOCALES Y LAS ORGANIZACIONES DE COMERCIO JUSTO”

FAMSI, WFTO Europa, los Fondos de Cooperación italianos, Milanés y Umbro, y Védegylet, entidad de nacionalidad húngara, han puesto en marcha el proyecto europeo “Concertación y construcción europea entre las autoridades locales y las organizaciones de comercio justo para aumentar su impacto socioeconómico e institucional”.

Este proyecto busca promover una serie de actuaciones de sensibilización dirigidas principalmente a Organizaciones de Comercio Justo y Entidades Locales Europeas, así como empresas, entidades financieras y organizaciones sociales de distinta índole con el fin de mejorar las sinergias y cooperación entre Entidades Locales y organizaciones de Comercio Justo y otros actores interesados.

Fruto de este proyecto es la Guía de Buenas Prácticas de Comercio Justo en Autoridades Locales que aquí presentamos.

FAMSI tiene como objetivo contribuir desde el ámbito andaluz al desarrollo de los países del genérico “Sur”, apoyar proyectos y programas que promuevan un desarrollo sostenible en estos países con criterios de igualdad, mutua colaboración y respeto a las culturas e identidades y la promoción de un nuevo orden económico más justo, más sano y más solidario. Y todo ello, desde la visión municipal.

Representa, al igual que el conjunto de entidades asociadas a este proyecto, un modelo de complementariedad de actores, de coordinación, desde una visión municipalista, para promover cooperación internacional para el desarrollo, impulsando lo que hemos llamado y ya es conocido como Desarrollo Humano Local y Sostenible.

Nuestra experiencia nos avala en la convicción de que los municipios, los gobiernos locales en general, son actores del desarrollo y actores de la cooperación muy importantes.

Promover desarrollo humano local sostenible implica prestar también especial atención a la sensibilización, formación y capacitación de la ciudadanía en hábitos de consumo responsable.

Las administraciones públicas pueden y deben fomentar normas, precios e incentivos que faciliten la adopción de estos hábitos.

Fomentar educando, fomentar apoyando las iniciativas de participación ciudadana que ayuden a estos fines y fomentar adoptando normativas que incentiven consumo responsable, Comercio Justo y compra ética.

Con esta Guía pretendemos que las Autoridades Locales, y otros actores de la cooperación e interesados en el Comercio Justo en general tengan un banco de experiencias que les permitan conocer tanto qué se hace desde otros países como ejemplos de acciones que puedan impulsar en sus propios territorios y ámbitos de actuación.

Esperamos que cumpla los objetivos previstos y que el Comercio Justo encuentre en esta Guía una nueva herramienta para su promoción en los espacios locales.

Francisco Pulido
Presidente de FAMSI

1 INTRODUCCIÓN

2 COMERCIO JUSTO

2.1 ¿Qué es el Comercio Justo?

3 ACTORES DEL PROYECTO

3.1 COMISIÓN EUROPEA

3.2 FAMSI

3.3 WFTO EUROPE

3.4 FELCOS UMBRIA

3.5 FONDO PROVINCIAL MILANES PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

3.6 VEDEGYLET – PROTECT THE FUTURE

4 BUENAS PRÁCTICAS EN AUTORIDADES LOCALES

5 COMERCIO JUSTO EN AUTORIDADES LOCALES

5.1 Objetivos de Desarrollo del Milenio

5.2 Acuerdo de Cotonou

5.3 Comunicación de la Comisión Europea, “Política coherente para el Desarrollo” (2005)

5.4 Resolución del Parlamento Europeo sobre Comercio Justo y Desarrollo (2005)

5.5 Informe del Parlamento Europeo sobre Comercio Justo y Desarrollo (2006)

5.6 Conclusiones del Consejo de Política de Cohesión para el Desarrollo de la Unión Europea (2009)

5.7 Conclusiones del Comité Económico y Social Europeo a la Comisión Europea (2010)

5.8 Dictamen del Comité de las Regiones, “Contribución al desarrollo sostenible: El papel del Comercio Justo y el Comercio No Estatal relacionados con los esquemas de sostenibilidad” (2010)

6 INCLUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA POLÍTICA DE LAS AUTORIDADES LOCALES

6.1 Apoyo al fortalecimiento organizacional e institucional de Organizaciones de Comercio Justo

6.2 Realización de campañas de sensibilización para el Comercio Justo y Consumo Responsable

6.3 Apoyo técnico y/o financiero a puntos de venta

6.4 Asistencia técnica a Organizaciones de productores de Comercio Justo

6.5 Fomento de la formación y desarrollo de capacidades en el marco del Comercio Justo y temáticas relacionadas

6.6 Formación y capacitación del personal de su Institución en el marco del Comercio Justo y temáticas relacionadas

6.7 Formar parte de alguna red de trabajo que promueva los valores y acciones del Comercio Justo

6.8 Apoyo de incidencia política a favor de un sistema comercial mundial más justo y solidario

6.9 Participación y/o realización de estudios e investigación en el marco del Comercio Justo

6.10 Apoyo a la promoción e implementación de sistemas de certificación para el Comercio Justo

6.11 Alianzas con el sector privado

6.12 Compromisos de compra pública ética

6.13 Compra pública ética

6.14 Acciones directas de Comercio Justo

6.15 Acciones locales de promoción al Comercio Justo

6.16 Acciones en el marco de: “Ciudades por el Comercio Justo – Fairtrade Towns”



1 INTRODUCCIÓN



“La globalización no es sinónimo de un mundo globalizado. Lo que caracteriza a la globalización es, paradójicamente, la quiebra de esos vínculos humanos. Las políticas económicas y exteriores de los estados e instituciones internacionales no están pensadas desde una óptica de justicia global, sino de mercado en beneficio de una minoría de la población mundial. Unas pocas personas pasan a decidir más. Los estados y las instituciones públicas (locales o internacionales) pierden presencia como mediadores o como paraguas para que podamos satisfacer esas necesidades básicas. Y quienes pasan a tener más decisión, por encima de casi siete mil millones de ciudadanas y ciudadanos del mundo, apuestan por la privatización de esos vínculos comunes que nos permiten la vida” (Plan de Paz y Solidaridad – Ayuntamiento de Córdoba, 2010).

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio: erradicar la pobreza extrema y el hambre, promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una alianza mundial para el desarrollo; son abordados directamente por los principios del Comercio Justo, como una herramienta poderosa que promueve alternativas al comercio internacional tradicional, apoya la lucha contra la pobreza, la reducción de las desigualdades socio-económicas y el cambio climático.

En el marco del Programa de la Comisión Europea: “Actores No Estatales y Autoridades Locales en Desarrollo”, cuyo propósito general es la reducción de la pobreza en el contexto del desarrollo sostenible, incluyendo la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y otros objetivos internacionales acordados. Autoridades Locales y Organizaciones de Comercio Justo establecen una sinergia y red de trabajo dentro del proyecto: “Concertación y construcción europea entre las Autoridades Locales y las Organizaciones de Comercio Justo para aumentar su impacto socioeconómico e institucional” y desarrollan el presente estudio en pos de la recopilación de buenas prácticas relacionadas al Comercio Justo llevadas a cabo principalmente por Autoridades Locales europeas.















2 COMERCIO JUSTO



2.1 ¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO?

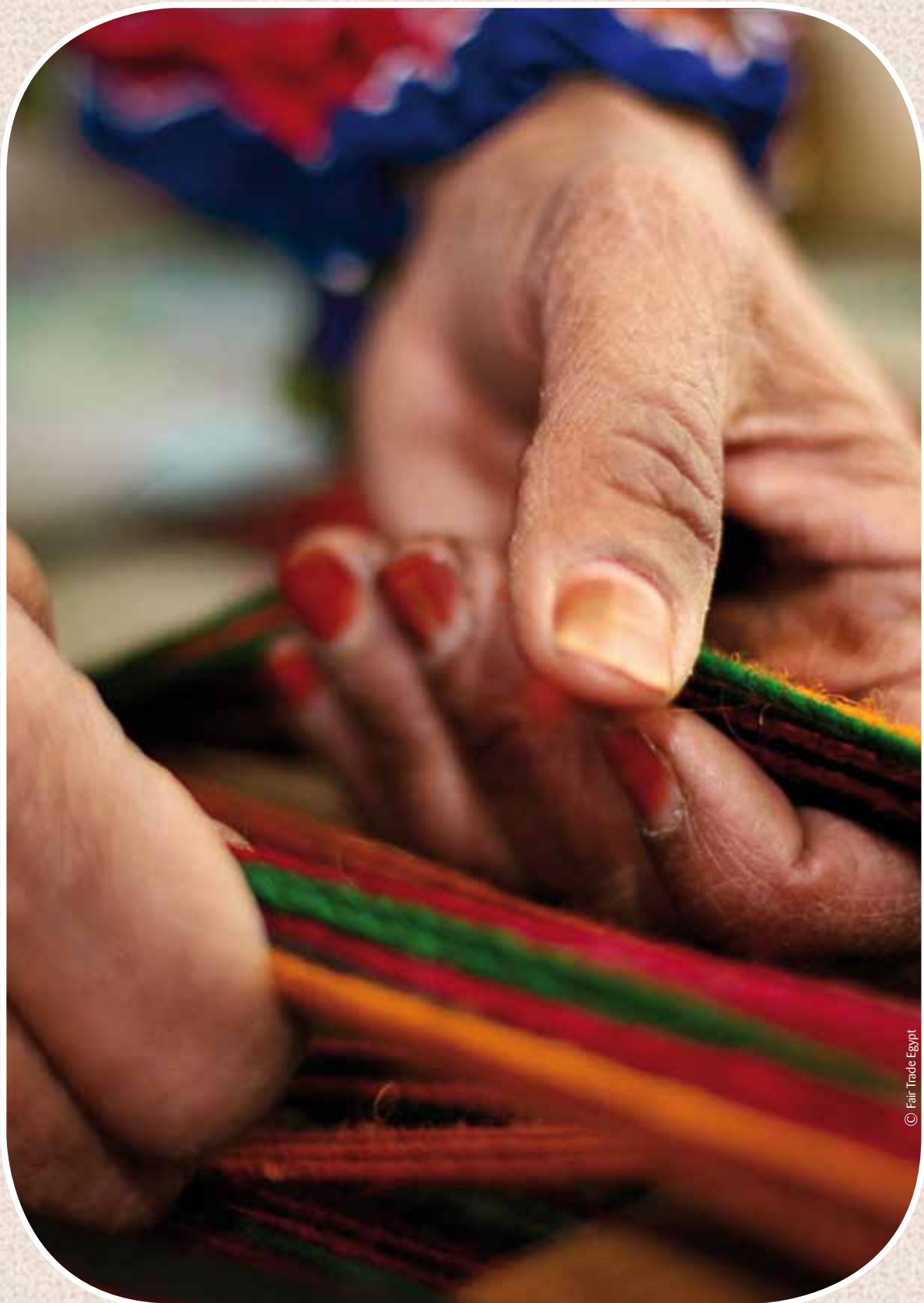
“El Comercio Justo es una asociación de comercio, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de aquellas personas productoras y trabajadoras que puedan estar marginadas, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por consumidoras y consumidores, están implicadas activamente en apoyar a los grupos productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional” (Definición de FINE¹).

El Comercio Justo se basa en 10 principios ²
(estándares internacionales que se debe cumplir obligatoriamente):

-  Creación de oportunidades para grupos de productores desfavorecidos
-  Transparencia y funcionamiento democrático para beneficiar las necesidades básicas de las comunidades productoras y de consumidores y consumidoras
-  Relación comercial equitativa y a largo plazo
-  Precio Justo a los productores y a las productoras
-  Lucha contra la explotación laboral infantil
-  Equidad de género
-  Condiciones laborales dignas
-  Fortalecimiento de capacidades y asistencia para los grupos productores desfavorecidos
-  Información y sensibilización sobre Comercio Justo
-  Cuidado del medio ambiente

¹ Creada en 1998, es una asociación informal de las cuatro principales redes de Comercio Justo: FLO, IFAT (hoy WFTO), NEWS! y EFTA.

² WFTO, Fair Trade Principles



3 Actores del Proyecto

3.1 COMISION EUROPEA

La Unión Europea se creó en virtud del Tratado de la Unión Europea. En la actualidad está formada por 27 Estados miembros. Se fundamenta en las Comunidades Europeas y en la cooperación de los Estados miembros en los ámbitos de Política Exterior y Seguridad Común y de Justicia y Asuntos de Interior. Las cinco instituciones principales de la Unión Europea son el Parlamento Europeo, el Consejo de Ministros, la Comisión Europea, el Tribunal de Justicia y el Tribunal de Cuentas. La Unión Europea es el principal agente de la cooperación internacional y la ayuda al desarrollo.

Es también el mayor donante mundial de ayuda humanitaria. Actualmente, la Comunidad Europea tiene la responsabilidad política y financiera de más del 11% de la ayuda pública a escala mundial, frente al 5% en 1985. La finalidad primordial de la política de desarrollo de la Comunidad Europea es la erradicación de la pobreza, según el acuerdo de noviembre de 2000. Con objeto de intensificar el efecto de sus actividades, la Comunidad Europea orienta su asistencia hacia las siguientes seis áreas prioritarias: comercio y desarrollo; integración y cooperación regionales; apoyo a las políticas macroeconómicas y acceso equitativo a los servicios sociales; transporte; seguridad alimentaria y desarrollo rural sostenible; y capacitación institucional, buena gobernanza y Estado de Derecho. Aparte de estas áreas esenciales, se están incorporando importantes asuntos transversales a las actividades relacionadas con el desarrollo, a saber, los derechos humanos, la igualdad de género, el medio ambiente y la prevención de conflictos.

La Comisión Europea es el órgano ejecutivo de la Comunidad Europea. Dirigida por 27 comisarios, se encarga de iniciar las propuestas legislativas y vela por el cumplimiento de los Tratados. La Comisión se encarga también de administrar y ejecutar las políticas comunes y las relaciones comerciales internacionales. Asimismo, gestiona la asistencia exterior de la Unión Europea.

La Comisión Europea ha mantenido una constante relación de cooperación con agentes no estatales y otras organizaciones de la sociedad civil, así como con Autoridades Locales descentralizadas en el campo del desarrollo. Es parte del compromiso de la Unión Europea la lucha contra la pobreza, el fortalecimiento del estado de derecho y el respeto por las libertades fundamentales, tal como está contemplado en el Artículo 177 del Tratado de la Comunidad Europea.

El programa temático “Agentes No Estatales y Autoridades Locales en Desarrollo”, que fue introducido en 2007, tiene como objetivo primordial de este programa la reducción de la pobreza en el contexto del desarrollo sostenible, incluyendo el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y otros acordados internacionalmente. Este es un programa “orientado hacia los actores”, que busca fortalecer la capacidad de las organizaciones de la sociedad civil y las Autoridades Locales como una condición previa para una sociedad más equitativa, abierta y democrática a través del apoyo a sus “propias iniciativas”.

3.2 FAMSI

El Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) es una red de gobiernos locales y otras entidades nacida en el año 2000 para coordinar el interés y los recursos técnicos y financieros destinados a la cooperación internacional para el desarrollo humano local.

- Propicia el intercambio de experiencias entre Andalucía y otros puntos de la geografía mundial.
- Participa en la elaboración de estrategias autonómicas, nacionales e internacionales de cooperación internacional para el desarrollo.
- Vincula a los actores de la cooperación descentralizada local andaluza con los de otros países del sur y del norte, y con comunidades inmersas en procesos de desarrollo socioeconómico, contando con el apoyo de la cooperación internacional.

El objetivo del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional es promover un mundo más justo desde la cooperación de los gobiernos locales y la solidaridad andaluza mediante procesos de coordinación, participación y articulación en red.

El trabajo de FAMSI se asienta en el convencimiento de que es necesario trabajar por la consecución de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio comprometidos en el año 2000 por representantes de 189 estados (Declaración del Milenio); ratifica las conclusiones de la Declaración de París, para el aumento de la eficacia de la ayuda al desarrollo, profundizadas en 2008 en el Programa de Acción de Accra.

Según estos principios, la cooperación descentralizada andaluza que representa FAMSI procura una cooperación internacional que evite la fragmentación de las acciones, fije la atención en los resultados e incremente el nivel de transparencia y rendición de cuentas respecto del uso de los recursos para el desarrollo.



3.3 WFTO EUROPA

La Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) es la red mundial de organizaciones de Comercio Justo que está presente en más de 70 países. Su objetivo es permitir a productores mejorar sus medios de vida y comunidades a través del Comercio Justo. Esta misión es realizada facilitando el acceso a mercados de esta red mundial a través de políticas, acciones de defensa, campañas, marketing y seguimiento. WFTO Europa es la estructura regional para Europa de WFTO Global, situada en Córdoba, España.

Las actividades de WFTO Europa se centran en torno a tres áreas de trabajo: (I) Difusión, sensibilización y comunicación sobre Comercio Justo, el comercio es una poderosa fuerza para el desarrollo económico y social sostenible. Este mensaje se difunde mediante campañas de comunicación e incidencia política, se enfatiza el trabajo en red y la coordinación con Autoridades Locales para actividades en territorios específicos. El mejor ejemplo es la campaña del Día Mundial del Comercio Justo, que se celebra anualmente el segundo sábado de mayo con una temática concreta, que resalte la actualidad de la sociedad y su necesidad por un sistema comercial más equitativo (II) Desarrollo de mercado solidario, WFTO Europa alienta el desarrollo del mercado de Comercio Justo, para ayudar a aumentar las oportunidades de los pequeños productores marginados, vinculándolos con organizaciones y fomentando el aprendizaje mutuo. Y (III) Con el fin de contribuir a aumentar la confianza pública en organizaciones de Comercio Justo, se realiza un sistema de control mediante una auto-evaluación, revisión de los socios comerciales y una verificación externa de las organizaciones que son miembros de WFTO Europa.



En Europa, nuestra organización tiene más de 40 organizaciones y redes asociadas hasta la fecha, el conjunto se compone de organizaciones de Comercio Justo, redes y asociados.

Sus objetivos son:

- Hacer llegar el Comercio Justo a la ciudadanía, Autoridades Locales, administraciones de gobierno y empresas, a nivel tanto local como Europeo.
- Ser una asociación legal que represente en Europa el movimiento del Comercio Justo.
- Estar guiada por el espíritu de diálogo con otras organizaciones e instituciones europeas que trabajan con Comercio Justo (por ejemplo FLO).
- Ser parte de WFTO Global, con todos sus miembros europeos formando una organización compacta y cada día más profesional.

3.4 FELCOS UMBRÍA

FELCOS Umbria es una asociación sin ánimo de lucro constituida por Autoridades Locales con la participación y la colaboración de los actores locales públicos, privados y de asociación en función de la creación de una red territorial para la promoción y la práctica de la cooperación descentralizada y del desarrollo humano sostenible. Desarrolla sus acciones desde la región de Umbria en Italia.

La Asociación nace con el objetivo de promover el desarrollo humano sostenible, tanto a nivel local como internacional, y practicar la cooperación descentralizada entendida como instrumento eficaz para apoyar los procesos de desarrollo y crear relaciones de asociación entre territorios y actores homólogos del Sur y del Norte del mundo, con el objetivo común del desarrollo humano.

FELCOS Umbria se propone como cuadro de referencia metodológica y operativa, un instrumento capaz de promover, potenciar y coordinar el papel y las acciones de las Entidades Locales y de los sujetos locales, como agentes activos de la cooperación descentralizada y del desarrollo humano. Al mismo tiempo, se propone de articular su propia acción con los actores y los organismos nacionales e internacionales, con el Sistema y las iniciativas de cooperación de Naciones Unidas y con la red mundial de asociaciones para el desarrollo.

La Asociación, además se propone de desarrollar su actividad promocionando la complementariedad con las instituciones regionales, creando una red territorial capaz de expresar una metodología, una programación y una integración que pueda facilitar la articulación y la sinergia entre la cooperación descentralizada y las iniciativas regionales de cooperación internacional.

Sus objetivos son: Promover y practicar la Cooperación Descentralizada al Desarrollo Humano, promover y contribuir al desarrollo humano sostenible en el ámbito local propio, promover la cultura y las temáticas del desarrollo humano sostenible, de la justicia, de la paz, de la solidaridad y de la cooperación.

3.5 FONDO PROVINCIAL MILANÉS PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL

El Fondo Provincial Milanés para la Cooperación Internacional es un instrumento de innovación de la cooperación internacional y descentralizada que, en su significado más profundo, contempla un proceso compartido de confrontación conjunta, basado en el dialogo y en el intercambio, como instrumentos eficaces de construcción de sociedades más pacíficas y justas.

Su objetivo es generar acciones de solidaridad integral desde abajo, que superen la tradicional visión de la cooperación al desarrollo como simple mecanismo de redistribución de contribuciones financieras y tecnológicas, a menudo promoviendo la exportación desde el norte hacia el sur del planeta de modelos culturales, sociales, económicos y políticos de estilo neocolonial y, en algunos casos, formas de asistencia que no han tenido ni la fuerza de generar unos recorridos/rutas autónomos de emancipación de los pueblos, ni de contribución a resolver en términos generales las causas de la pobreza y de la dependencia.

El Fondo Provincial Milanés para la Cooperación Internacional se inspira en las experiencias avanzadas constituidas por los Fondos Españoles. La provincia de Milán, a través de un recorrido de participación, ha promovido activamente los criterios a nivel local y nacional, tomando nota de las enormes riquezas de iniciativas y de sensibilidad expresadas tanto por las Autoridades Locales como por las organizaciones de la sociedad civil en el territorio, para crear un cambio real.

Es una asociación, sin fin de lucro, formada por 28 Autoridades Locales que promueve recorridos/rutas participativos y compartidos, cooperación descentralizada, solidaridad internacional, lucha contra la pobreza, la exclusión social y la decadencia/degradación ambiental, cooperación descentralizada como instrumento de paz. Teniendo como fines principales conectar, promover, colaborar y sensibilizar a las

Autoridades Locales interesadas en la solidaridad internacional en un entorno auto-coordinado, donde puedan recibir soporte en términos técnicos, informativos, organizativos y de interrelaciones.

3.6 VEDEGYLET – PROTECT THE FUTURE

Vedegylet – Protect The Future (PTF), inició su actividad en el Comercio Justo a principios de 2005, cuando “Otro mundo es posible” fue el lema del festival ÖKOFESZT de Protect The Future, dando esto la posibilidad de introducir un sistema de comercio alternativo. Vedegylet PTF desarrolló el primer material divulgativo para introducir esta temática a la población Húngara. Para lograr que esta iniciativa sea más popular una cafetería móvil comenzó a servir café y té de Comercio Justo para la degustación de la calidad de estos productos entre la población; este café móvil visitó los festivales musicales de verano más importantes del país. El resultado: hay dos festivales (Hegyalja-Tokaj and SZIN-Szeged) donde todo el café ofrecido a los visitantes es de Comercio Justo. El grupo meta al cual Vedegylet PTF se dirige son personas de edades comprendidas entre los 14 y 35 años, por lo que la actividad principal durante el año escolar es la educación y sensibilización en los institutos y colegios (también se incluyen escuelas primarias). Para tal efecto Vedegylet PTF ha desarrollado materiales como folletos para este conjunto de estudiantes.

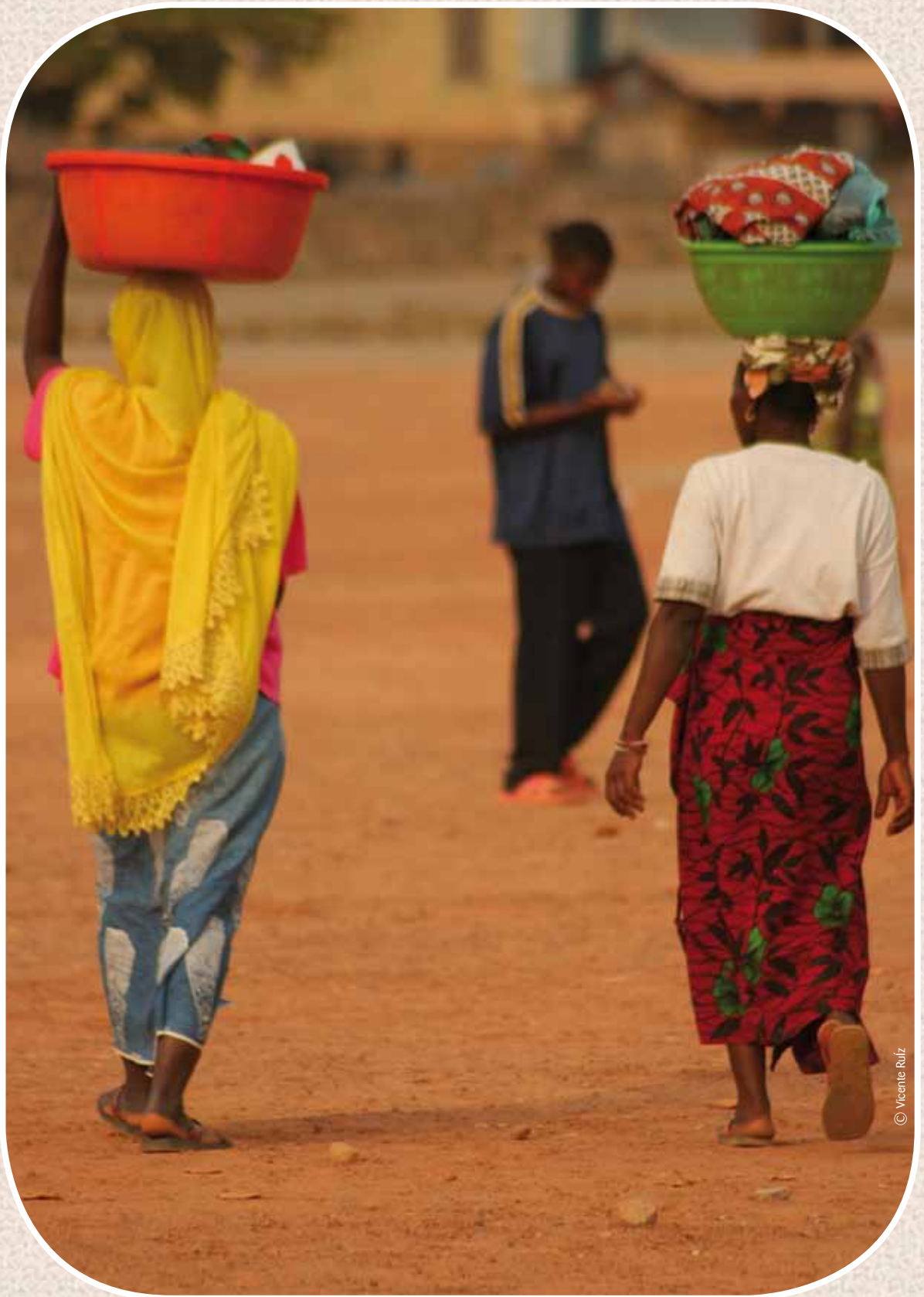
Vedegylet PTF para garantizar su base financiera y para las acciones de sensibilización en Comercio Justo que desarrolla, recurre a convocatorias públicas, siendo fondos europeos y también húngaros los que representan mayor importancia en este apoyo. El libro “The No Nonsense Guide” para el Comercio Justo, fue traducido y publicado en húngaro (2000 ejemplares). PTF es pionera en la creación de redes nacionales, PTF es miembro de una asociación junto con otras organizaciones no gubernamentales: Alianza Húngara de Comercio Justo. Trabaja con las organizaciones no gubernamentales en Budapest y en toda Hungría apoya la promoción de un conocimiento más amplio del Comercio Justo. Estimula la participación de las organizaciones que trabajan a nivel local (ambiental, protección de la naturaleza, aspectos sociales, etc.) crea pequeños centros de Comercio Justo. Vedegylet PTF fortalece su trabajo a través del intercambio de productos informativos y posibilidades educativas regulares.



Vedegylet PTF reconoce la importancia de ser una organización activa en el movimiento internacional del Comercio Justo; participando en eventos europeos e internacionales amplía la posibilidad de darse a conocer entre los agentes más importantes de este movimiento. La cooperación entre los Estados miembros de la UE, antiguos y de nueva integración comenzó debido a la participación de muchos proyectos apoyados por la Comisión Europea, algunos de los cuales han sido realizados por PTF.



© Vicente Ruíz





© Vicente Ruíz

4 BUENAS PRÁCTICAS EN AUTORIDADES LOCALES

BUENAS PRÁCTICAS EN AUTORIDADES LOCALES

Se entiende como una Buena Práctica a “cualquier actuación o experiencia implantada, impulsada por una administración local, basada en un proyecto y una planificación previos, que responde a una forma innovadora y satisfactoria a una problemática de contexto” (Fundació Carles Pi i Sunyer, 2003).

Otra definición, indica que una Buena Práctica es un ejemplo de un buen hacer, que establece una secuencialidad de actividades a seguir a quienes desean emprender dicha práctica en un contexto determinado, además debe ser capaz de solventar los problemas que pretende resolver y para los que se ha implantado, alcanzando unos resultados positivos. También ha de ser susceptible de ser aplicada a otros ámbitos (Observatorio para la Mejora de Servicios Públicos, 2008).

Según estas definiciones, estaríamos, por tanto, hablando de una experiencia práctica e implementada, con posibilidad de contraste, análisis y evaluación, y no de una reflexión teórica o a un programa de actuación. Es importante definir qué elementos serían constitutivos o inherentes a una “Buena Práctica” y como consecuencia, una buena práctica sería aquella que contiene la mayoría de estos elementos: innovación, eficacia, ratificación, transferibilidad, factibilidad, impacto positivo, planificación, identificación de barreras, liderazgo social sólido, responsabilidades definidas, sistema de evaluación, implicación de la ciudadanía y reconocimiento del sector (Observatorio Internacional de la Democracia Participativa, 2006).



© Pekerti



5 COMERCIO JUSTO EN AUTORIDADES LOCALES

COMERCIO JUSTO EN AUTORIDADES LOCALES

En los últimos años, las administraciones públicas están tomando cada vez mayor conciencia de su papel como agentes activos del desarrollo humano sostenible, y muchas de ellas buscan contribuir al desarrollo de los pueblos a través de sus departamentos de cooperación al desarrollo. También se preocupan de las consecuencias de sus acciones en otras partes del mundo, y la ciudadanía cada día les exige mayor responsabilidad y transparencia en sus actuaciones. El Comercio Justo puede constituir una herramienta de trabajo y un criterio de valoración en estos departamentos.

Las Autoridades Locales deben ser ejemplo y servir de modelo para la ciudadanía, así como servir de impulso a los agentes productores mediante la demanda de servicios y productos cada vez más exigentes desde el punto de vista ético, social y ambiental, fomentando así la producción y expansión de productos de Comercio Justo y la demanda de los mismos por parte de la sociedad. Por otro lado, la presencia del Comercio Justo en las políticas y en las bases de las convocatorias anuales de cooperación al desarrollo permitiría el desarrollo y promoción de este mercado. De esta forma se contribuiría no sólo al progreso social y económico de países productores en vías de desarrollo, que se encuentran en clara desventaja a la hora de participar en los mercados internacionales, sino también al desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza. Así, los productores y las productoras, junto con sus familias y comunidades, obtendrían un salario justo y llevarían una vida más digna (EMAUS, BAKEAZ, SETEM, 2006).

En este caso de estudio, el Comercio Justo y su presencia en las Administraciones Públicas y Autoridades Locales como agentes de desarrollo se amparan en una serie de antecedentes políticos, acuerdos, pronunciamientos y respaldos de entidades internacionales, muchas veces supranacionales. Cronológicamente se citan algunos ejemplos:

- Resolución del Parlamento Europeo de 1991 “El consumo de café como medio de apoyar activamente a pequeños productores y productoras de café del Tercer Mundo y la introducción de dicho café en las instituciones europeas”.
- Resolución del Parlamento Europeo de 1994 en “Promoción de la Justicia y solidaridad en comercio Norte y Sur”.
- Opinión del Comité Económico y Social sobre “El movimiento de la marca Comercio Justo” (1996).
- Resolución del Parlamento Europeo de 1997 sobre el sector del plátano.
- “Resolución en Comercio Justo” del Parlamento Europeo (1998).
- “Comunicación de la Comisión Europea al Consejo en Comercio Justo” (1999).
- Objetivos de Desarrollo del Milenio (2000).
- “Acuerdo Cotonou” (2000).
- Comunicación de la Comisión, “Política coherente para el Desarrollo” (2005).
- Resolución del Parlamento Europeo sobre Comercio Justo y Desarrollo (2005).
- Informe del Parlamento Europeo sobre Comercio Justo y Desarrollo (2006).
- Conclusiones del consejo de Política de Cohesión para el Desarrollo de la Unión Europea (2009).
- Conclusiones del Comité Económico y Social Europeo a la Comisión Europea (2010).
- Dictamen del Comité de las Regiones, “Contribución al desarrollo sostenible: El papel del Comercio Justo y el Comercio No Estatal relacionados con los esquemas de sostenibilidad” (2010).

Algunos de estos antecedentes se describen en los apartados siguientes:

5.1 OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

En 2000, 189 estados aprobaron la Declaración del Milenio, donde se fijaron los retos más importantes del mundo y priorizaron 8 objetivos obligatorios que se tienen que cumplir hasta 2015. Estos 8 objetivos son los siguientes: (I) Erradicar la pobreza extrema y el hambre, (II) Educación universal, (III) Igualdad entre los géneros, (IV) Reducir la mortalidad de los niños, (V) Mejorar la salud materna, (VI) Combatir el VIH/ SIDA, (VII) Sostenibilidad del medio ambiente y (VIII) Fomentar una asociación global.

Los objetivos de erradicar la pobreza extrema y el hambre, la igualdad entre los géneros, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una alianza mundial para el desarrollo, tienen las incidencias más directas con el ámbito de Comercio Justo. Pero a largo plazo el establecimiento de un sistema más amplio del Comercio Justo va a contribuir a todos los objetivos.

El Comercio Justo contribuye al cumplimiento de los objetivos del milenio mediante la creación de estructuras justas de comercio y así asegurar un marco económico que posibilita una vida más digna. Mediante la remuneración mejorada se abren más posibilidades para los pequeños productores para asegurar su existencia. En el marco del Comercio Justo se podrá mejorar la educación de los niños. A menudo los beneficios adicionales se pueden usar para construir escuelas o comprar material docente. Respecto a la igualdad entre los géneros, el Comercio Justo contribuye con sus principios al aseguramiento de la reducción de la discriminación frente a las mujeres. El Comercio Justo es una práctica que asegura la sostenibilidad del ambiente mediante el respeto a la naturaleza, a menudo los productores trabajan en formas de agricultura orgánica.

5.2 ACUERDO DE COTONOU

El Acuerdo Cotonou es un acuerdo de asociación entre la Unión Europea y los estados del Caribe, África y el Pacífico (ACP, 77 estados) que fue firmado el 23/06/2000 en Cotonou, Benín. El acuerdo tiene por objeto promover y acelerar el desarrollo económico, social y cultural de los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP), contribuir a la paz y a la seguridad y fomentar un entorno político estable y democrático. En este marco general se establecieron otros fines específicos que están integrados en 5 pilares principales:

1. El refuerzo de la dimensión política de las relaciones entre los Estados ACP y la UE: la Unión Europea exige a los estados de ACP establecer normas democráticas y de respeto a los derechos humanos. Además contiene entre otros los temas de narcotráfico, discriminación étnica o religiosa o la migración. Es importante el principio de “buena gobernanza” que es entendido como el uso responsable de los recursos del país de una manera transparente y efectiva para el desarrollo del país.
2. Estrategias de desarrollo y el objetivo de luchar contra la pobreza: la reducción de la pobreza es el objetivo principal en las estrategias de cooperación del acuerdo. Esa estrategia se concentra en los objetivos de desarrollo económico, desarrollo social y humano, además se enfatiza la integración regional.
3. Fomento de los métodos participativos: activación e inclusión de actores no estatales como la sociedad civil, el sector privado, ONGs, etc.
4. Lograr una reforma de las condiciones de cooperación económica y comercial según los reglamentos de la Organización Mundial del Comercio.
5. Reforma de la cooperación financiera.

En el artículo 23 sobre el desarrollo del sector económico se indica que la cooperación debería apoyar a la política de sostenibilidad, las reformas de las instituciones y las inversiones necesarias para dar acceso equitativo a los recursos económicos y productivos. Particularmente se hace referencia al Comercio Justo en el párrafo g). Fomento del Comercio Justo como uno de los objetivos de desarrollo.

Otro aspecto importante con respecto a las buenas prácticas en Autoridades Locales figura en el punto 3 sobre el fomento de los métodos de participación. Constata la importancia de activar la participación de la sociedad civil que en el caso de buenas prácticas también significa la participación de la ciudadanía en sus territorios.



5.3 COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA, “POLÍTICA COHERENTE PARA EL DESARROLLO” (2005)

En 2005 la UE aprobó la estrategia “Política coherente para el Desarrollo” que busca asegurar que todos los campos de la política de la UE que tienen una relación con los países en vías de desarrollo deben tener en cuenta los objetivos de cooperación al desarrollo y que cada una de sus políticas respetan esos objetivos. La UE prioriza la coherencia de su política de desarrollo como un requisito para lograr los Objetivos al Desarrollo del Milenio. Además la UE toma conciencia de que para el desarrollo la ayuda financiera no es suficiente y define una estrategia de doce aspectos prioritarios para lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Así la Comisión Europea emite el comunicado para mejorar el impacto de la cooperación al desarrollo y definir un marco para que las políticas elaboradas sean conformes con los objetivos de desarrollo y de la reducción de la pobreza.

Las siguientes áreas prioritarias fueron denominadas en el documento: Comercio, Medio Ambiente, Cambio Climático, Seguridad, Agricultura, Pesca, Dimensión social de la globalización, promoción del empleo y del trabajo digno, Migraciones, Investigación e Innovación, Sociedad de la Información, Transporte y Energía. Definitivamente muchas áreas prioritarias en este comunicado tienen relación con el Comercio Justo y sus principios fundamentales como herramienta solidaria para el desarrollo.



5.4 RESOLUCIÓN DEL PARLAMENTO EUROPEO SOBRE COMERCIO JUSTO Y DESARROLLO (2005)

En la resolución el Parlamento Europeo confirmó que el fomento del Comercio Justo es un fin importante en la política de la UE porque lo considera como una medida para lograr un desarrollo sostenible, mejorando los estándares sociales y medio ambientales, los objetivos y compromisos al desarrollo. El Parlamento Europeo establece diferentes aspectos en este contexto:

1. Principios, criterios, estándares y efectos del Comercio Justo: primero como una medida para fomentar el desarrollo sostenible; segundo mediante los principios del Comercio Justo se puede lograr una mejora de los estándares sociales y medio ambientales en los países productores y es una medida que promueve la producción y comercialización bajo criterios que velan por el cumplimiento de principios sociales, ecológicos y de desarrollo sostenible. El Parlamento Europeo, a través de esta resolución, exige la aprobación de criterios mínimos del Comercio Justo y una definición común del mismo, como medida necesaria para proteger el Comercio Justo frente al abuso y contra mecanismos de producción que no cumplen con los estándares y principios básicos. Los criterios más importantes que exige el Parlamento son los siguientes: (I) Compra directa, (II) Precio justo, (III) Eliminación de formas de monopolio en la compra y en la venta, (IV) Transparencia del precio, (V) Relaciones constantes y a largo plazo, (VI) Condiciones de producción que son conformes con la Organización Internacional del Trabajo, (VII) Igualdad de género, (VIII) Lucha contra la explotación infantil, (IX) Protección del medio ambiente, (X) Respeto de los derechos humanos (especialmente de las mujeres y niños), (XI) Fomento de formas de producción tradicionales, (XII) Fomento de un desarrollo autóctono y autonómico. Además se opina que el Comercio Justo necesita mecanismos de control transparentes e independientes para aumentar la confianza de los consumidores, en esa línea se propone establecer un sello de Comercio Justo.

2. Ámbito político y comercial en la UE: el parlamento opina que se debe fomentar la implementación institucional del Comercio Justo y también considerarlo en la política de cohesión como en la política agraria y de comercio. El fin a largo plazo sería el establecimiento de un sistema de comercio más justo en cual el Comercio Justo debería funcionar como un buen ejemplo. Desde la Comisión Europea se exige una política concreta en el ámbito de Comercio Justo como parte de la política exterior de la UE. Además se debería incluir el Comercio Justo como un instrumento de desarrollo en un nuevo acuerdo con los estados de ACP y en otros acuerdos de cooperación con los países de América Latina. Respecto a las negociaciones en la Organización Mundial del Comercio se exige la inclusión del Comercio Justo y una formulación de mecanismos de reducción de los aranceles en los acuerdos de comercio y cooperación a futuro.

3. Apoyo a la cooperación al desarrollo y educación sobre el Comercio Justo: El Parlamento Europeo considera la necesidad de apoyar a organizaciones en el Sur en diferentes ámbitos. El apoyo de la UE debería concentrarse por un lado en la cooperación al desarrollo en los países del Sur y por otro lado dar soporte a proyectos y ONGs que no son apoyados convencionalmente en el sector. Las medidas financieras deberían ser empleadas de la manera siguiente: primero en los países en vías de desarrollo con apoyo en diferentes ámbitos y segundo en la UE para el fomento de la comercialización y el acceso para poblaciones excluidas. Todos los apoyos deberían dar soporte a la inclusión de estándares sociales y ecológicos. Respecto a la educación sobre el Comercio Justo los países miembros deberían fomentar la formación sobre el Comercio Justo en las escuelas. En cuanto a la ciudadanía, se establece el Comercio Justo como una buena herramienta para aumentar la conciencia de la ciudadanía y todos sus segmentos en el ámbito de temas Norte-Sur.



5.5 INFORME DEL PARLAMENTO EUROPEO SOBRE COMERCIO JUSTO Y DESARROLLO (2006)

En 2006 el Parlamento Europeo publicó un Informe sobre Comercio Justo y Desarrollo que contiene la resolución de 2005 y una justificación del por qué un marco político europeo para el Comercio Justo es necesario. En el anexo 1 del informe se trata de los canales de distribución de los productos de Comercio Justo, los modelos existentes de certificación y una definición del Comercio Justo. En el anexo 2 se abordan los temas del impacto de Comercio Justo y en el anexo 3 se describe la historia del Comercio Justo. Al final se emite la opinión de la Comisión para el Comercio Internacional con propósitos para implementar un sistema político de Comercio Justo en la Unión Europea.

El Parlamento Europeo remite al artículo 177 del Tratado CE donde se constata que la política de desarrollo de la UE tiene que considerar y fomentar los siguientes aspectos: “el desarrollo económico y social duradero de los países en desarrollo y, particularmente, de los más desfavorecidos; la inserción armoniosa y progresiva de los países en desarrollo en la economía mundial; la lucha contra la pobreza”. Por los varios aspectos positivos que son inherentes al Comercio Justo citado en la resolución de 2005, el Parlamento considera que el Comercio Justo es una herramienta apropiada para lograr un desarrollo sostenible y reducir la pobreza mundial. Y propone que un marco político europeo del Comercio Justo sería altamente importante para cumplir los Objetivos del Milenio.

El compromiso jurídico para actuar en el ámbito de Comercio Justo se basa en el acuerdo de Cotonou que sin embargo no cumple todo lo que es necesario y por eso se deben ampliar aspectos. Además se necesita un marco político europeo para que haya una referencia jurídica para todos los estados miembros y así no existan restricciones que podrán impedir el crecimiento del Comercio Justo.

Finalmente el Parlamento Europeo expone que sería necesario introducir una justificación jurídica del sistema de Comercio Justo y de un sello de Comercio Justo para que no exista oportunidad de mal aprovechamiento y abuso por parte de las empresas, lo que podría generar confusiones y dudas hacia los consumidores. Por esos dos puntos un marco político europeo es de vital importancia.



5.6 CONCLUSIONES DEL CONCEJO DE POLÍTICA DE COHESIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA UNIÓN EUROPEA (2009)

En 2009 el Consejo publicó sus conclusiones sobre la Política de Cohesión para el Desarrollo. Se resalta la importancia de esta política y se refiere particularmente respecto a la crisis financiera que afecta gravemente a los países en vías de desarrollo. Además se consideran los avances en la implementación de la política de cohesión en los años recientes y se rescata lo más importante que tiene para la Comisión Europea. Sin embargo estas conclusiones exigen por parte de los estados miembros y de la Comisión mejorar sus acciones, se deben incluir medidas para mejorar la conciencia en el ámbito nacional y fomentar la sociedad civil.

El Consejo crea un programa para la Política de Cohesión para el Desarrollo entre 2010-2013, en el cual se fijan cinco áreas prioritarias: comercio y finanzas, cambio climático, seguridad alimentaria, migraciones y seguridad. Se hace referencia al Comercio Justo como parte del área prioritaria de comercio y finanzas. El Comercio Justo está visto como una herramienta para fomentar el desarrollo sostenible. Se hace referencia a otro documento publicado en Mayo 2009: “Contribución al desarrollo sostenible: El papel del Comercio Justo y el Comercio no estatal relacionados con los esquemas de sostenibilidad”, en ese documento se trata la aplicación de los criterios de sostenibilidad y hace consideraciones sobre las políticas actuales. En particular trata de las contribuciones del Comercio Justo al desarrollo sostenible, la relación de “private trade-related sustainability assurance schemes and the WTO”, las compras públicas y el apoyo de la Unión Europea. Al final se emiten conclusiones sobre el papel de Autoridades Locales y otros operadores en el ámbito del Comercio Justo.

El Consejo opina que la contribución del Comercio Justo al desarrollo sostenible se basa en algunos principios que deberían maximizar el impacto de las “private trade-related sustainability assurance schemes”. En concreto estos principios son:

1. El mantenimiento de la esencia no gubernamental de los sistemas privados en la UE.
2. La exploración de las posibles sinergias entre los esquemas privados y así lograr un panorama más transparente para los consumidores y productores.
3. Lograr una comprensión común sobre las exigencias operativas fundamentales y razonables.
4. Establecer hechos objetivos sobre los efectos relativos de diferentes sistemas privados que garantizan la sostenibilidad comercial.

La Comisión observa las relaciones entre los objetivos de los conceptos de sostenibilidad de los diferentes sistemas de etiquetado y de los objetivos de la política de comercio de la Organización Mundial del Comercio y de la UE, para lograr el crecimiento económico en los países en vías de desarrollo. Por eso considera al Comercio Justo como un complemento en los procesos de la liberalización del comercio.

En el ámbito de la compra pública la Comisión reconoce el papel clave de las Autoridades Locales; se contempla la posibilidad de hacer compromisos en el marco del Comercio Justo y fomentar el desarrollo sostenible. Por eso se exige que haya guías disponibles como medios de información sobre la compra pública sostenible.

Las conclusiones del Consejo destacan la importancia del Comercio Justo en el cumplimiento de un desarrollo sostenible y por eso exigen la promoción del mismo. Se hacen importantes referencias a las prácticas de Autoridades Locales en el ámbito de Comercio Justo. El Consejo opina que las Autoridades Locales tienen un papel importante en la compra pública y podrán ayudar al desarrollo sostenible bajo la inclusión de los principios de Comercio Justo en su accionar. Por eso el Consejo sugiere la importancia que las autoridades públicas deberían contar con el apoyo de guías sobre la compra pública y productos de Comercio Justo.



5.7 CONCLUSIONES DEL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO A LA COMISIÓN EUROPEA (2010)

En 2010 el Comité Económico y Social Europeo aprobó y publicó su dictamen sobre la “Contribución al desarrollo sostenible: El papel del Comercio Justo y el Comercio no estatal relacionados con los esquemas de sostenibilidad” que fue aprobado en Mayo de 2009 por la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el Comité Económico y Social Europeo. En 2010 el Comité expone sus opiniones sobre los siguientes aspectos:

1. Rol del Comercio Justo en la UE y sus estados miembro: debido a la situación del Comercio Justo y al hecho de que los sistemas de certificación están presentes en pocos estados miembro, el Comité exige que se desarrollen y apoyen a los actores de la sociedad civil activos en los países con menor desarrollo de estos conceptos. Aquí se considera la mejor posibilidad de implementar y ampliar el Comercio Justo.

2. Establecimiento de estándares y principios:

(I) El Comité concuerda con la opinión de la Comisión que un marco jurídico daría impulso al dinamismo y funcionamiento de carácter voluntario del sector, pero el Comité recomienda y exige que exista una credibilidad en las certificaciones y así los consumidores podrán entender mejor cual es el impacto de los diferentes sistemas de etiquetado. Por eso exige medidas para mejorar la transparencia, eficiencia y credibilidad de los sistemas de etiquetado. El Comité hace una comparación de los sistemas de etiquetado que provienen del Comercio Justo y de la Responsabilidad Social Corporativa como sellos que promueven la sostenibilidad.

(II) Será necesario aumentar las posibilidades de influencia y participación de los productores sobre los sistemas de certificación. Se exige el fomento de métodos de desarrollo que denoten transparencia y credibilidad, que a su vez permitan a los productores tener acceso a posibilidades de certificación y acceso a mercados.

(III) Desarrollo de un marco común de estándares para uniformizar conceptos distintos. Se plantea la posibilidad de establecer un marco de normas y conceptos que distinguen las diferencias entre los sistemas de certificación, se le denomina Alianza ISEAL (Alianza Internacional para la Certificación, el Etiquetado Social y Ambiental).

(IV) El Comité está a favor de un sello europeo de Comercio Justo y recomienda: **A.** Establecimiento de sistemas internacionales de certificación y un control exhaustivo de calidad, **B.** Conservación del carácter voluntario para la obtención del sello y **C.** Soporte a las organizaciones de productores de Comercio Justo en los países en vías de desarrollo como también a las campañas públicas de educación y sensibilización en Europa.

(V) Exige la investigación de los distintos impactos de los conceptos (y normas) y su publicación para aumentar la transparencia, además el Comité adquiere una postura contraria a la Comisión no sólo en la comparación de los impactos, sino también en la repercusión que estos tienen en los procesos de mercado y comercialización frente al comercio convencional. Exige que se incluyan en mayor medida las experiencias de las organizaciones de productores de países en vías de desarrollo ya que ellos tienen un papel de prioridad y deberían tener un papel protagonista en investigaciones y mediciones de los impactos.

(VI) Influencia en las políticas de comercio y negocios en la Organización Mundial de Comercio (OMC), mediante: **A.** Contribución del Comercio Justo y reconocimiento de su potencial de influencia sobre las políticas globales de comercio; **B.** Rol del sector y su influencia en las negociaciones con la OMC y las políticas de comercio hacia los países en vías de desarrollo. Ante el aumento de las iniciativas para la adquisición de productos sostenibles, se exige investigar los impactos posibles que tienen en las obligaciones a la OMC, especialmente en la política de comercio de los países en vías de desarrollo en los cuales hay más importancia por los aspectos sociales y ecológicos que contemplan; **C.** Aumento de iniciativas o compromisos de compra pública sostenible, con esa base surge la necesidad de incluir debates en la OMC para promover el establecimiento de políticas que incluyan estándares sociales, ecológicos y solidarios para los países en vías de desarrollo; **D.** Aumento de conciencia en la política de comercio de la UE esto contribuye al Comercio Justo y el posible impacto en la política de comercio mundial. Por ello el Comité exige el refuerzo en la valoración del Comercio Justo y comercio sostenible en general.

(VII) Oportunidad de fomentar la participación e inclusión de los consumidores y la sociedad civil;

A. Rol del Comercio Justo en la promoción de actividades privadas de los consumidores y fomento de la construcción de una sociedad civil más solidaria; **B.** El Comité está en favor de los sistemas de etiquetado porque ayudan a la elección de la compra de los consumidores; **C.** Considera el papel del Comercio Justo clave en la promoción de actividades de los consumidores hacia la compra de productos sostenibles; **D.** Ya en 2005 el Comité emitió un dictamen sobre el Comercio Ético y los conceptos de garantía para los consumidores, a los cuales asigna un papel importante en el desarrollo sostenible, la participación y autodeterminación ante la globalización.



5.8 DICTAMEN DEL COMITÉ DE LAS REGIONES, “CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE: EL PAPEL DEL COMERCIO JUSTO Y EL COMERCIO NO ESTATAL RELACIONADOS CON LOS ESQUEMAS DE SOSTENIBILIDAD” (2010)

En febrero de 2010 el Comité de las Regiones aprobó y publicó su dictamen sobre la “Contribución al desarrollo sostenible: El papel del Comercio Justo y el Comercio No Estatal relacionados con los esquemas de sostenibilidad”. Este dictamen hace referencia al dictamen sobre el mismo tópico de la Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo y al Comité Económico y Social Europeo.

Constata que en el ámbito de Comercio Justo se tienen que desarrollar los siguientes aspectos: (I) Una definición fija de Comercio Justo para que los consumidores no sean confundidos con una exuberancia amplia de marcas. (II) Impedir el establecimiento de criterios de regulación muy elevados porque podrían disminuir el efecto y el mecanismo dinámico de las iniciativas privadas en el ámbito de Comercio Justo y esto no ayuda a la promoción de un desarrollo sostenible. (III) Establecimiento de procesos transparentes, contribución de informaciones fiables y mantenimiento de confianza para que el mercado funcione bien. (IV) Necesidad de establecer un equilibrio entre las ambiciones de liberalización y globalización por un lado, y la inclusión de estándares sociales y principios de desarrollo sostenible, transparencia y justicia en condiciones comerciales; el reconocimiento, por parte de los países industrializados, de los problemas de los países en vía de desarrollo en ámbitos de comercio. (V) Comercio como instrumento para la reducción de la pobreza y promoción del desarrollo sostenible con la restricción de que es un comercio que prescribe principios de un comercio más justo. Por eso es necesario cambiar las políticas de comercio, pero no es la única solución. El Comité rescata que es necesaria la inclusión de los pequeños productores en la formación de políticas de comercio.

El dictamen hace referencias importantes a la práctica de las Autoridades Locales y Regionales:

1. La función de las Autoridades Locales y Regionales en la compra pública. Se resalta el papel importante de las Autoridades Locales y regionales para promover el desarrollo sostenible y el Comercio Justo mediante la compra pública. Por eso el Comité de las Regiones opina que se debe fomentar e incluir en la actuación la promoción del Comercio Justo como buen ejemplo para los consumidores. Con un 16% del PIB de la UE, el Comité piensa que las Autoridades Locales son un mercado importante y estratégico.

El Comité de las Regiones adopta en este ámbito una función articuladora con el fin de apoyar a la difusión del desarrollo sostenible y el Comercio Justo a través de su red de contactos y en cooperación con la Comisión establecer nexos de intercambio de información entre las diferentes Autoridades Locales y Regionales.

El Comité exige de la Comisión el establecimiento de directrices para la compra pública ética y así facilitar a las Autoridades Locales la aplicación del Comercio Justo en sus compras públicas. En este contexto las guías establecidas por el Comité y de la Comisión son importantes soportes, pero sería necesario generar otras adaptadas a todos los entornos europeos.

2. La descentralización y el trabajo en red de las Autoridades Locales y Regionales. Otro punto importante es el fomento a la descentralización. Por eso se lanza una plataforma web en la cual las diferentes Autoridades Locales y Regionales podrán publicar sus proyectos establecidos. El Comité en cooperación con la Comisión considera esta plataforma como una herramienta de intercambio de información y el fomento de la cooperación en red entre las Autoridades Locales. En este sentido el establecimiento de trabajo en red y cooperación en sí es una forma de promover el Comercio Justo en beneficio de los pequeños productores del Sur. Además alienta a las Autoridades Locales y Regionales a promover la compra de productos de Comercio Justo en las empresas mediante campañas como “Fairtrade Towns” (“Ciudades por el Comercio Justo”). El Comité hace recomendaciones a los municipios para que trabajen en red y así lograr los objetivos de un desarrollo sostenible ante los retos globales, facilitando el intercambio de información entre antiguos y nuevos países miembros.

3. Autoridades Locales y Regionales como importantes actores en la política de desarrollo y de Comercio Justo. El Comité de las Regiones reconoce que las Autoridades Locales que ya tienen desde hace muchos años experiencia en la cooperación con los países del Sur tienen un papel importante en la política de comercio internacional en el ámbito de Comercio Justo. Se tiene que aprovechar la experiencia y conocimiento de las Autoridades Locales y asegurar qué principios de tratamiento equitativo, reconocimiento mutuo y proporcionalidad están establecidos por ellos. Además el Comité reconoce que las Autoridades Locales desarrollan cada vez mayor profesionalidad en el ámbito de Comercio Justo y por eso tienen un rol importante en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y las políticas de Comercio Justo.

El Comité de Regiones recomienda aumentar el reconocimiento del Comercio Justo considerando a este como un instrumento importante que a largo plazo puede ayudar en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. En este sentido es necesario realizar capacitaciones sobre temas de globalización para aumentar el empoderamiento de los actores en los procesos de actuación en los ámbitos local, regional y nacional. Además las organizaciones europeas descentralizadas y organizaciones de consumidores tienen un papel importante en lograr los objetivos de las políticas de desarrollo. Hay más municipios que hacen compromisos de incluir principios y estándares sociales y ambientales en sus políticas, estas son medidas que tienen efecto multiplicador hacia las sociedades y sus segmentos.

Para concluir, se menciona la necesidad de desarrollar una Estrategia Europea de Comercio Justo para las Autoridades Locales y Regionales que debería ser acompañada con un programa de actuación que se compromete a criterios sociales y ambientales. Con la incidencia de los éxitos ya logrados buscando ampliar las compras públicas de productos de Comercio Justo.





6 INCLUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA POLÍTICA DE LAS AUTORIDADES LOCALES

Teniendo al Comercio Justo como marco de acción y a las Autoridades Locales como entidades que pueden aplicar sus principios en sus funciones, en el presente estudio se establecen como criterios de análisis los siguientes aspectos, que denotarán acciones consideradas buenas prácticas, dentro del Comercio Justo, en el ámbito de las Autoridades Locales.

6.1 Apoyo al fortalecimiento organizacional e institucional de Organizaciones de Comercio Justo

Las Autoridades Locales pueden articular recursos propios en apoyo a la estructura de Organizaciones de Comercio Justo, que desempeñan sus acciones en el territorio o zonas de jurisdicción de las primeras; existen buenos ejemplos de apoyo a Organizaciones de Comercio Justo, que se traduce en fortalecimiento organizacional e institucional, y permite incrementar sus capacidades, su estructura y por consiguiente facilitar la consecución de objetivos.

Existen modalidades de apoyo, pero la mayoría son referidas a soporte financiero, desde convocatorias públicas a proyectos y formas de acción estructuradas, hasta convenios de cooperación directa donde el consenso de ambas partes es fundamental para definir las líneas de actuación y los objetivos. Por lo general los objetivos se centran en la ciudadanía como segmento de la sociedad motor del consumo, y que un cambio en su modo de acción representa un efecto multiplicador importante hacia la solidaridad y equidad internacional.

Pero también pueden ser apoyos puntuales y no estrictamente de carácter económico, el impulso del voluntariado es un ejemplo, promocionando esta actividad hacia jóvenes profesionales que consideran a la cooperación internacional como una medida para aplicar sus conocimientos y aportar al progreso más equitativo de los actuales sistemas mundiales de desarrollo.

Ficha N° 1:

“Disciplina e intervención para el desarrollo del Comercio Justo en la Región de Liguria”

Institución	Junta de la Región de Liguria
Ámbito de actuación	Nivel regional (provincias: Génova, Imperia, La Spezia y Savona)
Modelo de acción utilizado	Ley Regional N° 32 (13 de Agosto de 2007), Actualizaciones para 2008 y 2009
Periodo de acción	2007 – 2009 (última actualización)
Valor en €	1.480.000 €
Objetivos y/o Productos	“Promover y apoyar el uso de productos de Comercio Justo en las actividades de organismos públicos, en el pleno cumplimiento de las normas vigentes respecto a la compra de bienes y servicios de terceros”.
Especificaciones técnicas	Apoyo directo a organizaciones de Comercio Justo, que figuran en un listado regional, las mismas deben ser miembros de WFTO, AGICES (Asamblea General Italiana del Comercio Justo) o trabajar con productos certificados. Apoyando la Difusión del Comercio Justo, la organización anual de la Feria del Comercio Justo en Liguria y el Día del Comercio Justo.
Verificación	Aprobación del método y criterios para la concesión para el año 2009, de las cuotas para la feria de Comercio Justo: (www.regione.liguria.it/argomenti/settori-economici/commercio/commercio-equo-e-solidale/contributi-per-enti-pubblici-e-organizzazioni.html).

Ficha Nº 2: “Convenio Diputación de Córdoba con WFTO Europa”

Institución	Diputación de Córdoba
Ámbito de actuación	Nivel provincial
Modelo de acción utilizado	Convenio de colaboración entre la Excm. Diputación de Córdoba y WFTO Europa
Periodo de acción	2009 – 2010
Valor en €	58.000 €
Objetivos y/o Productos	Apoyo al programa de actividades de promoción del Comercio Justo que WFTO Europe desarrolla en la provincia de Córdoba, acciones que tienen seguimiento mediante una comisión mixta compuesta por ambas partes firmantes del convenio. El presupuesto otorgado es enteramente compatible con otros financiamientos que puedan articular recursos en pos de la mejora del programa planteado. El principal soporte financiero se centra en los recursos humanos vitales para el funcionamiento de WFTO Europa.
Líneas de acción específicas	Se establecen tres líneas de acción dentro del programa planteado: <ul style="list-style-type: none"> · Difusión permanente del Comercio Justo (con énfasis en la campaña del Día Mundial del Comercio Justo). · Organización de eventos locales y europeos, que promuevan la participación en redes del Comercio Justo. · Asistencia permanente a pequeños productores del Sur, integración de su realidad y sensibilización en la provincia de Córdoba.
Verificación	Copia del convenio firmado y justificación de gastos realizados.

Ficha Nº 3: “Convenio Ayuntamiento de Córdoba con WFTO Europa”

Institución	Ayuntamiento de Córdoba
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Convenio de colaboración entre el Excmo. Ayuntamiento de Córdoba y WFTO Europa
Periodo de acción	2009 – pendiente última actualización
Valor en €	16.500 €
Objetivos y/o Productos	El Ayuntamiento de Córdoba comparte con el Comercio Justo y su máximo exponente europeo, WFTO Europa, el compromiso con los valores de la solidaridad y cooperación internacional. El ayuntamiento asume el compromiso político y práctico de apoyo al Comercio Justo internacional y local, y a WFTO Europa, a través de su Departamento de Cooperación, consciente de poder contribuir de forma decisiva al desarrollo sostenible, la justicia social y económica fomentando activamente el Comercio Justo a nivel local, estatal, europeo e internacional. Este convenio refuerza la Declaración Institucional a favor del Comercio Justo que el Ayuntamiento aprobó mediante acuerdo Nº 28 de pleno de 7 de febrero de 2008, así como Declaración de Córdoba como primera ciudad por el Comercio Justo en el estado Español. El convenio establece las bases reguladoras para el apoyo directo desde el Ayuntamiento a WFTO Europa.
Líneas de acción específicas	Se establecen tres líneas de acción dentro del programa planteado, las mismas son acordes a otros convenios y así se fortalecen y articulan esfuerzos: <ul style="list-style-type: none"> • Difusión permanente del Comercio Justo (con énfasis en la campaña del Día Mundial del Comercio Justo). • Organización de eventos locales y europeos, que promuevan la participación en redes del Comercio Justo. • Asistencia permanente a pequeños productores del Sur, integración de su realidad y sensibilización en la provincia de Córdoba.
Verificación	Copia del convenio firmado y justificación de gastos realizados.

Ficha Nº 4: “Subvenciones a dos asociaciones de Comercio Justo, Ayuntamiento de Lyon, Francia”

Institución	Ayuntamiento de Lyon
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Subvenciones mediante convocatoria pública
Periodo de acción	2009
Valor en €	41.000 €
Objetivos y/o Productos	<p>1. Subvención (19.000 €) a “Artisans du Monde”: La asociación está encomendada de poner en marcha el proyecto CLACE (Collectif Lyonnais des Acteurs du Commerce Equitable) que tiene por objetivo consolidar el Comercio Justo en el territorio de Lyon. El CLACE contiene 25 actores de asociaciones o empresas comerciales. En 2009 la tarea de “Artisans du Monde” fue la coordinación de las actividades como por ejemplo la busca de socios, investigación de fuentes de financiamiento y el fortalecimiento del comité de pilotaje que es el gremio de decisión. Este comité de pilotaje contiene miembros de CLACE, un coordinador y un representante del ayuntamiento de Lyon. En 2009 el proyecto CLACE incluyó las siguientes medidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La puesta en marcha de una política de comunicación que promueve los valores del Comercio Justo. • La puesta en marcha de un mercado mensual de Comercio Justo. • La puesta en marcha de la feria “Quinzaine du commerce équitable”. <p>2. Subvención (22.000 €) a “Equisol”: La asociación está encomendada de organizar el congreso internacional “2e Salon Européen de commerce équitable”. El congreso tiene por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar en el desarrollo de una red de Comercio Justo en Europa integrando la oferta y la demanda de esta herramienta. • Movilizar los actores de los diferentes países y así crear un espacio de debate y de discusión de los movimientos del Comercio Justo. • Ayudar en la sensibilización del público y valorar la diversidad de productos.
Verificación	http://www.lyon.fr/static/pdf/200905/delib/20091351.pdf

Ficha Nº 5: “Fomento al tercer sector y empresas sociales mediante apoyo financiero de fondos estatales - Gobierno Escocés”

Institución	Gobierno escocés
Ámbito de actuación	Nivel regional
Modelo de acción utilizado	Apoyo financiero al tercer sector
Periodo de acción	2008/09-2010/11
Valor en £	93.000.000 £
Objetivos y/o Productos	<p>El gobierno escocés brinda apoyo financiero a empresas sociales que actúan en ámbitos de interés social y ambiental. Dentro de las empresas sociales se encuentran las que colaboran y desarrollan su trabajo en el marco del Comercio Justo y los mercados agrícolas. El gobierno ha financiado las siguientes inversiones con los siguientes fondos distintos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fondo de empresas sociales: 1.000.000 2. Fondo a iniciativas del tercer sector: 12.000.000 3. Fondo escocés de inversión: 30.000.000
Especificaciones técnicas	<p>Con esta inversión en el tercer sector el Gobierno Escocés apoya al fortalecimiento de un sistema de economía más solidaria y justa. Es un apoyo para fomentar las capacidades locales y asegurar financieramente al tercer sector. El fomento de las acciones de empresas sociales de Comercio Justo es una forma de apoyo a este sector. De manera general la promoción del tercer sector y de empresas sociales es una medida de apoyar un sistema bajo un enfoque global de sostenibilidad.</p>
Verificación	www.sssc.uk.com/.../68-b58453ssscfundingsupport.pdf.html

Ficha Nº 6: “Colaboración de la Diputación y el ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Cataluña y la agencia catalana de cooperación al desarrollo en el observatorio FETS, España”

Institución	Diputación y el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Cataluña y la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo
Ámbito de actuación	Nivel regional
Modelo de acción utilizado	Conformación de un observatorio de Financiamiento Ético y Solidario, conformado por una base social de organizaciones catalanas y el apoyo de las Autoridades Locales.
Periodo contractual	Desde 2000 a la fecha
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	FETS (Observatorio de Financiamiento ético y solidario) es un observatorio que tiene por objetivo la promoción de una economía solidaria y ética. Que tiene como objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • La sensibilización y difusión del uso ético del dinero. • La promoción de las entidades que ya ofrecen instrumentos de financiación éticos en Cataluña. • La interlocución con las administraciones públicas y otros actores sociales. • La prestación de servicios para abrir nuevas vías de acción y presencia social. • El impulso de una entidad financiera alternativa en Cataluña que responda a los principios básicos de una banca ética.
Especificaciones técnicas	En el marco de Comercio Justo se realiza cada año una jornada de Comercio Justo y finanzas éticas. Otras jornadas importantes son “Banca ética y microcrédito” y “El papel de la administración pública en el impulso de la banca ética”. Así ayudan a la difusión y sensibilización del concepto del Comercio Justo y la economía solidaria y justa.
Verificación	http://www.fets.org/index.php?option=com_content&task=view&id=55&Itemid=92

6.2 Realización de campañas de sensibilización para el Comercio Justo y Consumo Responsable

Cooperar con las comunidades en los países del Sur para que puedan mejorar sus condiciones de vida no es suficiente. También es necesario que las sociedades en los países del Norte estén informadas sobre las causas y consecuencias de las desigualdades, para que puedan movilizarse, cambiar sus hábitos y actitudes y sumarse a la construcción de un mundo mejor. La sensibilización y educación para el desarrollo abren vías para la participación y movilización ciudadana, para la generación de conciencia social y la articulación de propuestas para un mundo más equitativo, solidario y sostenible.

Desde el seno de las Autoridades Locales se despliegan acciones hacia su entorno con el objeto de sensibilización de la ciudadanía y los segmentos que la conforman. El hecho que las Autoridades Locales lideren en sus territorios este movimiento de sensibilización genera un impacto mayor en los modos de actuar de la sociedad, más coherentes con las políticas que se formulan a la hora de implantar el Comercio Justo.

La campaña más global del Comercio Justo es el Día Mundial, que se celebra en el mes de mayo de cada año, iniciativa de WFTO Global y que es extendida por todas sus oficinas regionales en el mundo. Las Autoridades Locales juegan un rol vital cuando brindan su soporte a esta campaña mundial desarrollando actividades en las principales ciudades del mundo.

La sensibilización siempre forma parte de un elemento mayor que es la educación para el desarrollo, ejemplos de esta buena práctica y de los anteriores ejemplos son descritos a continuación.

Ficha Nº 7: “Altrocioccolato en Gubbio, Italia”

Institución	Ayuntamiento de Gubbio
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de actuación utilizado	Apoyo directo desde 2004 por parte del Municipio de Gubbio
Periodo	2001 – a la fecha
Valor en €	-
Productos	Cacao y derivados con valor agregado
Especificaciones técnicas	Altrocioccolato es un evento cultural promovido por el movimiento del Comercio Justo en la región italiana de Umbría, llegó a su octava edición en 2009. En 2001, la cooperativa Monimbó promovió iniciativas para combatir y desafiar a Euro chocolate feria del chocolate organizada por la multinacional Suiza Nestlé que se celebra cada año en Perugia. Desde el año 2004, a raíz de una carta enviada al Alcalde de Perugia por el padre Zanotelli se lleva a cabo el evento con firmeza en la ciudad de Gubbio, gracias al apoyo total previsto por el Ayuntamiento, que compartía los motivos y el fondo. Desde 2005 el Ayuntamiento de Gubbio ha fijado su apoyo a esta alternativa y la feria del chocolate “Altrocioccolato” se lleva a cabo ininterrumpidamente en esta ciudad cada año.
Verificación	Existe el soporte del Municipio pero participan activamente: Umbria equosolidale y AGICES. (www.altrocioccolato.it/documenti/tabid/1834/language/it-IT/Default.aspx).

Ficha Nº 8: “El IES Santillana, primer instituto de España con Comercio Justo”

Institución	Ayuntamiento de Torrelavega
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de actuación utilizado	Elaboración y adopción de una política por Comercio Justo, premio entregado por el Ayuntamiento al Instituto
Periodo	2010 - a la fecha
Valor en €	-
Productos	General
Especificaciones técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir y adoptar una política favorable al Comercio Justo. • Usar productos de Comercio Justo en el centro. • Promocionar y sensibilizar sobre el Comercio Justo. • Tener un grupo de trabajo escolar que coordinen todas estas actividades. • Implementación semanal de “mercadillo” de productos de Comercio Justo en el Instituto.
Verificación	La campaña de colegios o institutos se inscribe dentro del programa internacional “Ciudades por el Comercio Justo” que busca crear un modelo de localidad comprometida con el Comercio Justo y es una distinción a la que opta Torrelavega y otras ciudades españolas como Albacete, Madrid o Sevilla. Este programa tiene el respaldo de la Dirección General de Asuntos Europeos y Cooperación del Gobierno de Cantabria y Organizaciones de Comercio Justo. (www.educacionenvalores.org/spip.php?breve954).

Ficha Nº 9: “Difusión del Comercio Justo como parte de Contribuciones a la sensibilización y educación para el desarrollo del Ayuntamiento de Bilbao, España”

Institución	Concejo Municipal de Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Bilbao
Ámbito de actuación	Nivel local
Periodo contractual	2001 - 2005
Valor en €	95.371 €
Objetivos y/o Productos	Los proyectos que están subvencionados en este ámbito de “Sensibilización y Educación para el Desarrollo” tienen un enfoque educativo para fomentar la información sobre y la comprensión de las causas y efectos de las desigualdades mundiales en la sociedad de Bilbao. Además dan incentivos para cambiar los valores, actitudes y hábitos de la población. Se incluyen cursos, conferencias, seminarios, publicaciones, investigaciones y exposiciones, entre otros, para lograr el objetivo. Los proyectos que están apoyados contienen los principios de participación, derechos humanos y sostenibilidad ecológica. La difusión del Comercio Justo está dedicada especialmente a proyectos que incorporan alguna forma de estrategia para promover el Comercio Justo. La sensibilización de la población sobre los criterios y principios, en ese marco se desarrolla cada año la semana del Comercio Justo en Bilbao, para el último año el presupuesto específico asignado a esta actividad fue de 38.825.29 €. Se ha publicado un folleto sobre el Comercio Justo con el título: “¿Solo o solidario?”. Trata de los criterios del Comercio Justo, una comparación entre este y el comercio convencional y sus efectos, los diferentes agentes en el Comercio Justo y dar direcciones de las tiendas que venden productos de Comercio Justo en la ciudad de Bilbao.
Especificaciones técnicas	Entre 2001 y 2005 el Ayuntamiento de Bilbao gastó 517.553 € en la sensibilización y educación para el desarrollo, el 5,47% de estas subvenciones fueron dedicados a la difusión del Comercio Justo.
Verificación	(www.bilbao.net/castella/cooperacion/plan_director/plandirector_2006_2009.pdf , www.bilbao.net/castella/cooperacion/comercio_justo/folleto_2007.pdf , www.comerciojustobilbao.com/comerciojusto.htm .)

Ficha Nº 10: “Campañas para la sensibilización al Comercio Justo Zaragoza, España”

Institución	Ayuntamiento de Zaragoza
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de actuación utilizado	Pacto contra la pobreza y Resolución de la Junta del Gobierno Local (18.05.2005)
Objetivos y/o Productos	<p>1. Lonja de Comercio Justo y comercio solidario: cuarta edición de esta actividad de promoción del Comercio Justo y Solidario como fórmula comercial alternativa. Participaron 21 entidades que se dedican a gestionar puntos de venta, tiendas privadas y distribuidoras. Simultáneamente se programaron exposiciones, proyecciones, talleres y actuaciones musicales. Durante la semana siguiente se realizaron charlas y encuentros técnicos para las organizaciones que trabajan en este campo en esta ciudad</p> <p>2. Campaña de Navidad de Comercio Justo: Campaña de sensibilización en torno a la Navidad para concienciar a los ciudadanos de las bondades del Comercio Justo. Las acciones realizadas fueron la edición y distribución de carteles y dípticos para la población en general y mesas informativas para concienciar a los trabajadores municipales. La utilización de la página web del ayuntamiento ha sido una herramienta más para la difusión de esta actividad</p> <p>3. Semana de Comercio Justo y Comercio Solidario.</p>
Duración	2008: 1. Campaña: 1 semana 2. Campaña: 1 mes 3. Campaña: 1 semana
Valor en €	1. 40.000 € 2. 1.803 €
Verificación	www.zaragoza.es/ciudad/servicios/detalle_Noticia?id=58787

Ficha N° 11: “Campañas y acciones de sensibilización en Malmö, Suecia”

Institución	Ayuntamiento de Malmö
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Campañas varias
Periodo contractual	Desde 2006
Valor en €	100.000 € para campañas, sensibilización y financiamiento de la coordinación de Malmö como “Fair Trade Town”
Objetivos y/o Productos	<p>El ayuntamiento de Malmö realiza muchas campañas y acciones en el ámbito del Comercio Justo para sensibilizar e informar su población sobre esta temática. Las actuaciones que han hecho hasta la actualidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Fairtrade afternoon coffee” (una semana en la cual 11 cafeterías en la ciudad dan ofertas de café y chocolate de Comercio Justo). • Festival para el “World Fair Trade Day” en el cual se realizan un mercado, café y actuaciones como “Unfair football”, “Fashion show” o conciertos. • Mercado de navidad sostenible en 2008. • Reuniones para informar y sensibilizar empleados sobre el tema de Comercio Justo y para que se incluye en su trabajo diario • Foro sueco de Comercio Justo en 2009 con exposiciones, mercados y seminarios sobre el tema.
Especificaciones técnicas	El ayuntamiento promueve sus actuaciones mediante el aprovechamiento de las medidas adoptadas a través de publicidad en el cine, en la prensa local y en páginas web.
Verificación	http://www.fairtradetowns.org/resources/malmo-swedens-first-fairtrade-city/

Ficha N° 12: “Campaña de Oxfam- Magasins du monde para aumentar el compromiso y actividades de los ayuntamientos en el ámbito de un desarrollo sostenible, Bélgica”

Institución	Varios Ayuntamientos Belgas
Ámbito de actuación	Nivel local
Periodo contractual	Desde 2006
Valor en €	-
Objetivos	La organización Oxfam-Magasins du Monde desde 2006 lleva a cabo la campaña “Ca passe par ma commune” (Pasa por mi Ciudad) que tiene por objetivo promover en las Autoridades Locales en Bélgica la inclusión del desarrollo sostenible en sus prácticas y fomentarlo en la ciudadanía. El Comercio Justo es una parte integral de esta campaña con el objetivo de consumo justo o ético. Del total de ayuntamientos que participan en la campaña, 49 ayuntamientos tienen integrado el aspecto de Comercio Justo en sus acciones.
Especificaciones técnicas	<p>Otros temas que se abordan en la campaña son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consumo de productos de origen biológico o ecológico. 2. Economía social o solidaria. 3. Cooperación Norte-Sur. 4. Medio ambiente local. 5. Compromisos para el planeta. 6. Democracia local participativa.
Verificación	Cuestionario de WFTO Europa y www.capaseparmacommune.be

Ficha Nº 13: "Fiesta de Comercio Justo y de la banca ética, Barcelona"

Institución	Diputación de Barcelona en cooperación con Ayuntamientos
Ámbito de actuación	Nivel local y provincial
Periodo contractual	Desde 2000
Valor en €	2008/2009: total: 226.000 €, Autoridad Local: 28.000 €
Objetivos y/o Productos	<p>El Objetivo de la fiesta es incrementar la sensibilización y la información de la ciudadanía catalana sobre el comercio internacional y las consecuencias sobre los países del Sur, tomando los ejemplos del Comercio Justo y la Banca Ética.</p> <p>El Ayuntamiento de Barcelona, a través del Programa de Solidaridad y Cooperación Internacional, adquirió desde su inicio en el 2000 el compromiso de participar en la Fiesta del Comercio Justo con el apoyo económico y con la participación en los actos protocolarios.</p> <p>Desde el inicio de la campaña el número de municipios que participan aumenta constantemente. En 2008 fueron 85 municipios, en 2010 se sumaron 94.</p>
Especificaciones técnicas	La organización no gubernamental SETEM Cataluña es la entidad ejecutora, con el soporte de la Diputación de Barcelona.
Verificación	<p>http://cooperacion.femp.es/index.php/proyectos/popupproyecto/id_proyecto/12770</p> <p>http://www.bcn.es/cooperacio/cas/noticies/ajuntament_reforca_acords_cooperacio_entitats.html</p> <p>http://www.economiasolidaria.org/event/2010/05/8/xi_fiesta_del_comercio_justo_y_la_banca_etica_catalunya</p>

Ficha Nº 14: "Proyecto Chocolate-sensibilizaciones y educación para escuelas, Centro de medio ambiente, Hanau, Alemania"

Institución	Centro de Medioambiente del Ayuntamiento de Hanau
Ámbito de actuación	Nivel local
Periodo contractual	2005-2009
Financiación	50%: Ayuntamiento, 50%: Fundación Bertha Heraeus y Kathinka Platzhoff
Productos	<p>El Centro de Medioambiente ofrece seminarios de tres días sobre cacao a escuelas del Ayuntamiento. Los temas impartidos son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La ecología del árbol de cacao y biotopo, 2. El contexto económico en el negocio de cacao, 3. Estrategias globales de marketing en el negocio con países en vías de desarrollo.
Especificaciones técnicas	Es una forma de sensibilizar y capacitar a los alumnos sobre el tema de sostenibilidad y Comercio Justo. Se concretizan términos abstractos y complejos mediante un producto específico. El seminario muestra las relaciones globales del negocio con países en vías de desarrollo.
Verificación	http://www.service-eine-welt.de/foerderdatenbank/project-detail.html?project_id=132

Ficha Nº 15: “Declaración Municipal del Ayuntamiento de Sevilla y sensibilización de la ciudadanía sobre Comercio Justo”

Institución	Ayuntamiento de Sevilla
Ámbito de actuación	Municipal, organismos y empresas municipales
Periodo de acción	Declaración 17/10/2008
Modelo utilizado	Desde la fecha de la Declaración.
Objetivos y/o productos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Adhesión de la Ciudad de Sevilla al conjunto de medidas recogidas en los diez estándares determinados por la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO). 2. Desarrollo de un Plan de Fortalecimiento del desarrollo social, productivo y comercial de productores desfavorecidos en países en vías de desarrollo con el objetivo de identificar los grupos productores determinando sus capacidades organizativas, sociales, productivas y comerciales apoyando su desarrollo con el fin de aumentar sus posibilidades de acceso al mercado europeo. 3. Desarrollar campañas informativas para favorecer la Compra Pública Ética desde la Administración Local así como el fomento y ejecución de talleres de sensibilización en Colegios Públicos y Centros de Enseñanza Secundaria acerca del Consumo Responsable y el Comercio Justo. 4. Desarrollo de una campaña de comunicación sobre la implicación de la ciudad de Sevilla en la defensa del Comercio Justo en el horizonte de la consecución para Sevilla del status de “Ciudad por el Comercio Justo” acercando esta iniciativa al mayor número de ciudadanos y ciudadanas. 5. Celebrar en la Ciudad de Sevilla el Día por el Comercio Justo, tomando como referencia el 10 de Mayo “Día Internacional en defensa del Comercio con Justicia Social” con el objetivo de dar a conocer un sistema comercial respetuoso con los derechos humanos y laborales, como forma efectiva de cooperación internacional así como herramienta para promover el desarrollo sostenible.
Actuación	IV Feria de Comercio Justo: 5, 6 y 7 de mayo de 2010 Campaña de sensibilización para “fomentar cambios de actitudes en relación a los hábitos de consumo, de modo que se incremente el conocimiento y consumo responsable de productos de Comercio Justo”.
Verificación	http://www.sevilla.org/impe/sevilla/contenido?pag=/contenidos/centro_prensa/noticias_2010/mayo/comercio_05_05_2010&idActivo=C169&idSeccion=C169&E=D4268,9,15



© Mitra Bali

Ficha Nº 16: “Declaración Municipal del Ayuntamiento de Huelva y sensibilización de la ciudadanía sobre Comercio Justo”

Institución	Ayuntamiento de Huelva
Ámbito de acción	Delegaciones municipales, empresas públicas y organismos autónomos dependientes del Ayuntamiento
Modelo utilizado	Declaración institucional con motivo del “Mes del Comercio Justo”, 26 de Mayo de 2009
Periodo de acción	Desde 2009
Objetivos y/o productos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Puesta en marcha de una Ordenanza Municipal para la Compra Ética, responsable y sostenible. 2. Contribuir a la determinación de los objetivos a corto, medio y largo plazo para hacer de Huelva una “Ciudad Justa”. 3. Promover activamente el fomento del Comercio Justo entre los grupos de interés, apoyando y difundiendo las iniciativas que las diferentes organizaciones onubenses desarrollen para cumplir los objetivos. 4. Impulsar y participar en el grupo de trabajo que integre los diferentes actores interesados necesarios para convertir a Huelva en “Ciudad Justa” (administración, sector minorista y de restauración, comunidad educativa, asociaciones de consumidores, tejido asociativo, organizaciones de cooperación al desarrollo y Comercio Justo). 5. Desarrollar una política de compra pública ética y de apoyo al Comercio Justo, comprometiéndonos a incluirlo en nuestras políticas y prácticas de compra y contratación, siempre que sea aplicable. 6. Concienciar sobre el impacto positivo de la compra pública en las relaciones sostenibles Norte/Sur y el Comercio Internacional. 7. Realizar una campaña de información y sensibilización sobre el Comercio Justo, para difundir el concepto, su práctica, sus objetivos, beneficios y resultados. 8. Participar en el establecimiento de una red española para acciones locales a favor del Comercio Justo. 9. Organizar eventos y publicidad durante el día del Comercio Justo y colaborar en la campaña anual internacional para promover el conocimiento del Comercio Justo. 10. Desarrollar estas acciones en el conjunto de la Acción Local comprometidas con la “Plataforma Pobreza 0 para la Cooperación y Desarrollo”.
Actuación	<p>18 de Mayo de 2010: Constitución de Comisión Municipal de Comercio Justo, con el fin de fomentar este tipo de comercio y contribuir al desarrollo sostenible. Primera tarea: Desarrollar un reglamento de funcionamiento que marcará la línea de trabajo a seguir.</p> <p>La comisión está formada por la Federación Onubense de Empresarios (FOE); las tres asociaciones de consumidores de la ciudad: la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios Virgen de la Cinta, la Unión de Consumidores de Huelva (UCEH) y FACUA Huelva: consumidores en acción; el grupo IDEAS y representantes de los tres grupos municipales.</p>
Verificación	http://www.ciudadjusta.org/content/view/157/1/

Ficha N° 17: “Proyecto sobre Comercio Justo y la Banca Ética para sensibilizar a la población, Asturias, España”

Institución	Consejería de Bienestar Social y Vivienda, Comunidad Autónoma de Asturias.
Ámbito de actuación	Nivel local y regional
Modelo de licitación utilizado	Plan de subvenciones a Organizaciones no Gubernamentales, con destino a la realización de proyectos de cooperación al desarrollo, de acción humanitaria y de educación para el desarrollo y sensibilización (año 2009).
Periodo contractual	2009
Valor en €	5.172,50 € (financiación por parte de la Comunidad Autónoma: 3.472,50 €)
Productos	El proyecto “Comercio Justo y Banca Ética: herramientas de la población asturiana para reducir la pobreza en tiempos de crisis económica” busca sensibilizar a la población, orientar a la reflexión y dar posibles habilidades de intervenir en la economía, el comercio y el consumo a través del ahorro ético, el Comercio Justo y el consumo responsable. Es una medida para capacitar a la población acerca de sus responsabilidades y posibilidades para ayudar a reducir la pobreza y desigualdad mundial bajo de sus propias actuaciones.
Especificaciones técnicas	Organización Ejecutora: Fundación PROCLADE
Verificación	http://issuu.com/proclade/docs/memoria2009-final-?mode=embed&layout=http%3A%2F%2Fskin.issuu.com%2Fv%2Flight%2Flayout.xml&showFlipBtn=true http://www.asturias.es/bopa/2009/07/20/2009-17680.pdf

Ficha N° 18: “Concurso BE FAIR, Bélgica”

Institución	Agencia de Desarrollo Belga
Ámbito de actuación	Nivel internacional
Modelo de licitación utilizado	Convocatoria pública con dos líneas de concurso
Periodo	2010/2011
Valor en €	10.000 €
Objetivos y/o productos	La agencia de desarrollo Belga organiza un concurso llamado “BE FAIR” que está dirigido a organizaciones, asociaciones y cooperativas que trabajan en países en vías de desarrollo y que promocionan el Comercio Justo. Es una forma de promover y fomentar iniciativas en el marco del Comercio Justo en países en vías de desarrollo. Con esta campaña se aumenta el interés de la ciudadanía para el tema y se premian a las iniciativas más originales, innovadoras y con buen impacto en los países del Sur.
Especificaciones técnicas	Hay dos categorías mencionadas en el concurso: 1. BE FAIR Award for HER: Se premiará a la organización, asociación o cooperativa de Comercio Justo que integra y promueve la participación de la mujer, con un fuerte enfoque de equidad de género en su diario accionar. 2. BE FAIR Award SOUTH-SOUTH: El objetivo de esta categoría es premiar a la mejor iniciativa que promueva el establecimiento del Comercio Justo o el “vending” de estos productos en los mercados internos de países en vías de desarrollo o la promoción del Comercio Justo entre los países en vías de desarrollo a través del desarrollo de actividades o proyectos en 2010-2011 en ese ámbito. El ganador de cada categoría tendrá un premio de 5.000 €.
Verificación	http://www.befair.be/en/newsletters/be-fair-award-south-south-2010.cfm

Ficha Nº 19: “Proyecto ERMESAMBIENTE de la región Emilia-Romagna, Italia”

Institución	Junta Regional de Emilia Romagna
Ámbito de actuación	Nivel regional
Modelo de acción utilizado	Proyecto basado en noticias de la ciudadanía que son expuestas a través de herramientas TIC.
Periodo	2002 a la fecha
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	<p>ERMESAMBIENTE nació en septiembre de 2002 como un proyecto de comunicación integrado, conectado directamente con el Plan de Acción Ambiental de la Región Emilia-Romagna.</p> <p>Desde entonces, su objetivo es sistematizar y desarrollar diferentes fuentes de información y documentales sobre temas relacionados a la sostenibilidad, agrupados en un sitio web. El portal del proyecto, de hecho, no se configura estrictamente como el órgano oficial de la Región, sino más bien como un punto de referencia para las Autoridades Locales, Centros de Educación Ambiental, universidades, organismos científicos y centros de investigación, también para las asociaciones, grupos ambientalistas y grupos de consumidores que son las “fuentes” de las noticias.</p>
Especificaciones técnicas	<p>ERMESAMBIENTE propone un enfoque transversal a las diferentes áreas temáticas de la sostenibilidad: energía, consumo responsable y Comercio Justo, residuos, educación, agricultura, nutrición, prevención y salud, la movilidad y el turismo. Y, sobre todo, la protección del medio ambiente, con parques, bosques, agua, aire, suelo, etc.</p> <p>Gracias a la información constantemente actualizada con noticias, eventos, entrevistas en audio, boletines de noticias, una colección de videos e imágenes, ERMESAMBIENTE ha adquirido con los años una gran audiencia, con un promedio de más de 2.000 visitas por día. Para estos navegadores el portal es un punto de ventaja valiosa para monitorear la actualidad, las noticias acerca del medio ambiente y desarrollo sostenible en la región Emilia-Romagna.</p> <p>ERMESAMBIENTE es realizado por los Servicios a la Comunidad, Educación para la Sostenibilidad, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible por el Departamento de la región de Emilia-Romagna y con la colaboración de la Comisión de Prensa y las Direcciones Regionales de Administración.</p>
Verificación	http://www.ermesambiente.it/wcm/ermesambiente/gallery/gallery_testata/video/video_consigliati.htm

6.3 Apoyo técnico y/o financiero a puntos de venta

Al igual que el apoyo económico a Organizaciones de Comercio Justo, esta práctica se refiere al apoyo específico a puntos de venta de Comercio Justo, tiendas grandes, pequeños comercios, tiendas on-line, diseño de catálogos y colecciones, etc.

Están afiliadas a WFTO Europa más de 2800 tiendas o puntos de venta, son la cara del Comercio Justo hacia la sociedad civil, el apoyo desde las Autoridades Locales es un apoyo realizado de manera indirecta, pues en su mayoría las tiendas están asociadas o forman parte de las Organizaciones de Comercio Justo y si estas reciben soporte por parte de las Autoridades Locales, apoyan a la comercialización de productos de Comercio Justo. Siendo esta una forma muy común de apoyo se encuentran ejemplos en las siguientes fichas.

Ficha Nº 20: “Apoyo financiero a puntos de venta: Comercio Justo y pequeños comerciantes en Bilbao, España”

Institución	Concejo Municipal de Cooperación al Desarrollo, Ayuntamiento de Bilbao
Ámbito de actuación	Nivel local
Periodo contractual	2007/2008
Valor en €	20.902 €
Objetivos y/o Productos	Subvención financiera a pequeños comerciantes del Comercio Justo a través de la ONG SETEM “Hego Haizea”. Impulsando la comercialización y el conocimiento sobre el Comercio Justo de los comerciantes y las asociaciones culturales en 2 barrios de Bilbao. Se Lleva a cabo con varias ONGs, el objetivo de este proyecto es la ampliación de la oferta y a la vez aumentar la demanda que lleva a la generación de más puntos de venta e información más cerca a los domicilios. Otro punto clave es la sensibilización más efectiva en los barrios.
Especificaciones técnicas	Se destinará una parte de la línea presupuestaria de las contribuciones a la sensibilización y educación para el Desarrollo.
Verificación	Documento del Ayuntamiento de Bilbao: “Bilbao, una ciudad comprometida con el Comercio Justo” (www.bilbao.net/castella/cooperacion/memoria/2008/listado_actividades_2008.pdf)

Ficha Nº 21: Apoyo a tiendas de Comercio Justo en el país federal de Renania Norte-Westfalia en el marco del proyecto “FA!R Kaufen”

Institución	Asociación “Eine Wett Netz NRW e. V.”
Ámbito de actuación	Nivel regional y local
Modelo de acción utilizado	Apoyo de Autoridades Locales a Organizaciones de Comercio Justo con tiendas
Periodo contractual	2009-2012
Objetivos y/o Productos	En el marco del proyecto “FA!R Kaufen” (compra justa) se apoyan a las tiendas de Comercio Justo con ayuda de establecer redes entre estas, brindar servicios de asesoramiento, seminarios y capacitaciones sobre diferentes temas en el ámbito de Comercio Justo. Con este proyecto se consigue el aumento de la percepción de las tiendas por parte de los consumidores, se da apoyo a las tiendas en Renania del Norte-Westfalia, para contar con personal bien capacitado y ofrecer puntos de venta más atractivos. El proyecto se basa en tres pilares: 1. Comercio al por menor, 2. Compra pública comunal y 3. La feria y el congreso especializado “FA!R”. La asociación de “Eine Welt Netz NRW e. V.” coopera con los siguientes agentes en la realización del proyecto: Impulse, Einzelhandelsverband Westfalen- Münsterland e. V., Messe Westfalenhalle Dortmund, ayuntamiento de Dortmund, Transfair e.V.
Especificaciones técnicas	El proyecto “FA!R Kaufen” está promovido por los siguientes agentes: Gobierno federal de Renania del Norte-Westfalia, Ayuntamiento de Dortmund, Fundación medioambiente y desarrollo de Renania del Norte - Westfalia, Inwent GmbH, Ziel2. NRW y el Fondo Europeo por el Desarrollo Regional de la UE.
Verificación	http://www.fairkaufenrw.de/seiten/482/

Ficha N° 22: “Apoyo financiero a una tienda de Comercio Justo, Murg, Alemania”

Institución	Ayuntamiento de Murg
Ámbito de actuación	Nivel local
Periodo contractual	Desde 1986
Valor en €	Hasta la fecha 35.000 €
Objetivos y/o Productos	Desde 1986 la tienda fue inaugurada en el edificio viejo del ayuntamiento de Murg. La tienda dispone del edificio gratis y para un periodo de 10 años. En 1997 se cambió a un edificio municipal más grande. Se están destinando recursos financieros para apoyar en la mejora del edificio y otras actividades para optimizarlo. Los objetivos del proyecto son: 1. La promoción del Comercio Justo y su integración en el comercio local al por menor, 2. Fomento de la asociación (Aktion Dritte Welt e.V.), 3. Actuaciones en cooperación con el ayuntamiento.
Especificaciones técnicas	El apoyo está dividido según aportes: 75% el Ayuntamiento y 25% la asociación “Aktion Dritte Welt e.V.”
Verificación	http://www.service-eine-welt.de/foerderdatenbank/project-detail.html?project_id=115

Ficha N° 23: “Apoyo financiero a una tienda de Comercio Justo, Elmshorn, Alemania”

Institución	Ayuntamiento de Elmshorn
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Apoyo financiero a puntos de venta de Comercio Justo
Periodo contractual	2008-2013
Valor en €	800 € mensual
Productos	El ayuntamiento brinda apoyo financiero a la tienda de Comercio Justo “Top 21 e.V.” mediante el pago de una parte del alquiler. Dos agentes pagan el subsidio. Una parte es la compañía municipal de electricidad, gas, agua y transporte y la otra parte la paga la caja de ahorro de Elmshorn. Para actuaciones y eventos grandes la tienda puede aprovechar de salas y edificios del ayuntamiento.
Especificaciones técnicas	El subsidio está planificado para 5 años. Después se pretende que la tienda se pueda financiar por sí misma mediante el ingreso generado por las ventas.
Verificación	http://www.service-eine-welt.de/foerderdatenbank/project-detail.html?project_id=101



Ficha Nº 24: “Establecimiento de un edificio para un mercado de productos de Comercio Justo en combinación con productos biológicos locales o regionales, Leipzig”

Institución	Sección de cooperación europea e internacional del Ayuntamiento de Leipzig
Ámbito de actuación	Nivel local
Periodo contractual	2006-2011
Valor en €	Financiamento: 10% ayuntamiento, 40% socio de proyecto, 50% economía local
Objetivos y/o Productos	Construcción de un edificio nuevo para establecer un mercado alternativo con productos biológicos y regionales, también se incluyen productos de Comercio Justo. Es una medida para ofrecer una alternativa a las pequeñas asociaciones y crear espacios de participación en el mercado y empleo. Con el objetivo de integrar criterios sociales, ecológicos y justos en el circuito económico regional y proporcionar alternativas a los supermercados y a los consumidores.
Verificación	http://www.service-eine-welt.de/foerderdatenbank/project-detail.html?project_id=200

Ficha Nº 25: “Tienda móvil de Comercio Justo, Hankensbüttel, Alemania”

Institución	Sección para el fomento de los jóvenes/Agenda 21, Ayuntamiento de Hankensbüttel
Ámbito de actuación	Nivel local y regional
Periodo contractual	Desde 2003 hasta la fecha
Financiación	Financiamento: 5% Ayuntamiento, 5% Fondos de la UE, 90% otros medios
Objetivos y/o Productos	En el marco del programa de Agenda 21 se creó una tienda móvil de Comercio Justo ante la situación geográfica del espacio rural poco poblado. La tienda móvil funciona como puesto de venta y a la vez como stand de información sobre temas relacionados con el desarrollo sostenible. También es utilizada para eventos como por ejemplo en escuelas o en mercados. Se han contratado diferentes actores regionales de la protección del medioambiente, la agricultura y de la cooperación al desarrollo para brindar información sobre sus áreas de actuación.
Especificaciones técnicas	Es una forma de apoyar a la difusión del concepto del Comercio Justo y desarrollo sostenible. Además es una buena medida de conectar diferentes actores y llegar a zonas aisladas y poco pobladas, muchas veces ajenas a este tipo de iniciativas. En cooperación con: Aktion Fischotterschutz e.V.; Butiru Uganda; Ise-Land e.V.; Kirchengemeinde Hankensbüttel
Verificación	http://www.service-eine-welt.de/foerderdatenbank/project-detail.html?project_id=140



Ficha Nº 26: “Apoyo a la creación de tiendas y organizaciones de Comercio Justo en la región Nord Pas de Calais, Francia”

Institución	Concejo Regional Nord Pas de Calais
Ámbito de actuación	Nivel regional
Modelo de actuación utilizado	Subvenciones del consejo regional más la participación efectiva del concejo local de Comercio Justo.
Periodo	2000 en adelante
Valor en €	225.000 €
Objetivos y/o Productos	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la creación de 15 tiendas de Comercio Justo en la región. • Apoyo a una asociación de Comercio Justo (Artisans du Monde). • Apoyo a la campaña nacional “Alimenterre”. • Creación de un concejo local de Comercio Justo con actores del sector. • Voluntad de desarrollar cooperación con el sector privado local. • Formar parte de un grupo de Autoridades Locales para implementar la compra pública ética. • Compras públicas éticas (café, camisetas, etc.) • Apoyo a un proyecto de desarrollo del Comercio Justo (Mali). • Apoyo al turismo responsable en Marruecos. • Formar parte de la red “Territoire de Commerce Equitable”.
Especificaciones técnicas	<p>2000: Compra de café de Comercio Justo.</p> <p>2002: Apoyo a Artisans du Monde.</p> <p>2002 – 2008: Apoyo a la creación de tiendas de Comercio Justo.</p> <p>2006: Apoyo a un proyecto de Comercio Justo en Mali.</p> <p>2009: Certificación “Territoire de Commerce Equitable” (equivalente de “Fair Trade Towns”).</p>
Verificación	Formulario de WFTO Europa

Ficha Nº 27: “Mercado ecológico y solidario, País Vasco, España”

Institución	“Koopera Merkatua” red social
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Mercado Ecológico y Solidario del País Vasco, establecido en Bilbao: relativo al Consumo Sostenible, con productos recuperados, de Comercio Justo y alimentación ecológica. También se realizan actividades de sensibilización social, medioambiental y de formación. Además se estimula la reinserción laboral.
Periodo contractual	Desde 2008 a la actualidad
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	<p>En el marco del trabajo en red de Koopera se ha desarrollado un mercado solidario y ecológico. El proyecto tiene por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitar el acceso a productos de Comercio Justo. • Creación de empleo. • Formación para personas en situaciones de exclusión social. • Punto de encuentro para la educación medioambiental y sensibilización por el Comercio Justo. • Promoción del concepto en general a la ciudadanía. • Ofrecer actuaciones como exposiciones, talleres, discusiones y visitas guiadas.
Especificaciones técnicas	Esta red de trabajo está conformada por 3 cooperativas, una empresa de inserción y Cáritas Bizkaia. Tiene por objetivo la lucha contra la exclusión social. La medida más importante para lograrlo son proyectos e iniciativas ambientales. En este contexto sus valores más importantes son la solidaridad, la participación y la sostenibilidad. Autoridades Locales de las tres provincias colaboran junto con el gobierno del País Vasco.
Verificación	<p>http://www.koopera.org/castellano/quienes_somos_mision.html</p> <p>http://www.reasnet.com/bbpp/15_koopera.pdf</p> <p>http://www.koopera.org/castellano/quienes_somos_colaboradores.html</p>

6.4 Asistencia técnica a Organizaciones de productores de Comercio Justo

Esta práctica está enmarcada en la cooperación internacional, será positiva cuando las Autoridades Locales destinen recursos técnicos y económicos a la asistencia directa, con énfasis en aspectos técnicos, que pueden ayudar a organizaciones de productores de Comercio Justo, basados principalmente en el Sur.

Las Autoridades Locales desarrollan planes propios a largo plazo en los cuales se reservan fondos destinados a la cooperación internacional, el apoyo puede ser económico traducido en labores de asistencia técnica, directa o a través de organizaciones intermedias, dirigidas a Organizaciones de productores de Comercio Justo; junto con el apoyo a Organizaciones de Comercio Justo y prácticas de incidencia política explicadas más adelante, este apoyo a los productores forma parte de la “cadena de valores” que desde las Autoridades Locales se pueden desarrollar para una completa inclusión del Comercio Justo en sus acciones.

El Ayuntamiento de Córdoba es un claro ejemplo de este tipo de apoyo, viene desarrollando y aplicando continuamente planes municipales, donde se prioriza la cooperación internacional, siendo una de las líneas específicas el apoyo a productores de Comercio Justo del Sur. Ejemplos constantes son las convocatorias públicas de las Autoridades Locales para la asignación de recursos a entidades intermedias que puedan desempeñar labores de asistencia técnica enmarcadas en proyectos internacionales de cooperación al desarrollo.

Ficha Nº 28: “Acciones directas de Comercio Justo como parte de la actuación de Cooperación Internacional para el Desarrollo en el Plan Municipal de Paz y Solidaridad 2010-2014, Córdoba, España”

Institución	Ayuntamiento de Córdoba-Delegación de Cooperación y Solidaridad
Ámbito de actuación	Nivel local e internacional
Periodo contractual	2010-2014
Contenido del plan y sus objetivos	Los principios y objetivos de la cooperación internacional para el desarrollo en Córdoba son los siguientes: lucha contra las causas de la pobreza, equidad de género, medioambiente, derechos humanos y participación. Las líneas estratégicas son: 1. La Educación para el Desarrollo con los objetivos específicos de a) sensibilización, b) incidencia política y movilización ciudadana, c) formación, d) coordinación institucional, coherencia y complementariedad de actuaciones. 2. Cooperación Internacional para el Desarrollo con los objetivos específicos de a) promoción de actuaciones de cooperación, b) respeto, protección y pleno ejercicio de los Derechos Humanos, c) promoción del poder local, d) fortalecimiento de las capacidades y de la autonomía de las mujeres como herramienta para cambiar la desigualdad de género, e) procesos encaminados a lograr la Soberanía Alimentaria, f) fomento de una economía alternativa y solidaria, g) el respeto a la cultura. 3. Acción Humanitaria con los objetivos específicos de a) reducción de los riesgos y vulnerabilidad de las poblaciones, b) ayuda de emergencia, c) contribución a la protección de los derechos de las poblaciones en situaciones de crisis humanitarias y a la rehabilitación, d) promoción y mejoramiento de las medidas de investigación, f) Fomento y mejoramiento de los mecanismos de coordinación entre los diferentes agentes del Norte y del Sur y g) vinculación de las actuaciones de Acción Humanitaria con acciones y procesos de Educación para el Desarrollo.
Especificaciones en el ámbito de acciones directas de Comercio Justo	En la línea de cooperación internacional para el Desarrollo y el objetivo del fomento de una economía alternativa, el Ayuntamiento de Córdoba tiene el objetivo claro de apoyar a la promoción de los principios del Comercio Justo y dar énfasis en la economía local. Es un compromiso al apoyo directo a proyectos de Comercio Justo y un buen ejemplo para acciones directas de un ayuntamiento de integrar el ámbito de Comercio Justo en su política de cooperación internacional para el Desarrollo.
Verificación	http://www.cooperacion.ayuncordoba.es/index.php?option=com_content&view=article&id=350:plan-municipal-de-paz-y-solidaridad-2010-14&catid=94&Itemid=118

Ficha N° 29: “Kilombero Rice Project del Ayuntamiento de East Dunbartonshire y Just Trading Scotland en Escocia”

Institución	Ayuntamiento de East Dunbartonshire
Ámbito de actuación	Nivel local e internacional
Periodo contractual	Desde 2004
Productos	Compra de arroz de una cooperación de pequeños productores en Malawi (National Association of Smallholding Farmers) para las escuelas locales en East Dunbartonshire. De esa manera se apoya económicamente a los pequeños productores y además se lleva a cabo una sensibilización de los alumnos en las escuelas.
Especificaciones técnicas	Cuando se importó por primera vez el arroz fue como actividad para acompañar la semana de Comercio Justo y así dar mayor realce al proyecto. Cada escuela tuvo una semana de arroz de Comercio Justo. Además el ayuntamiento facilita folletos y carteles que difunden conceptos y los principios sobre el Comercio Justo para dar lecciones en las escuelas.
Verificación	www.sustainableScotland.net/conference2009/documents/EastDunbartonshireCouncil-FairTradeRiceProject.pdf

Ficha N° 30: “Apoyo del Ayuntamiento de Colmenar Viejo a agricultores de Santa Clara en Perú”

Institución	Ayuntamiento de Colmenar Viejo
Ámbito de acción	Cooperación internacional
Periodo contractual	2008-2009
Valor en €	Importe total del proyecto: 301.860 €; Importe de la Autoridad Local: 12.405 €
Objetivos y/o Productos	El Ayuntamiento de Colmenar Viejo brinda soporte financiero directo al proyecto “Mejora de la capacidad productiva de los agricultores del caserío de Santa Clara en Perú” mediante la organización no gubernamental intermedia, “Oikos”. Se da apoyo técnico y capacitación a los pequeños productores para mejorar sus conocimientos y aumentar su producción. Además desarrolla capacitaciones para mejorar su capacidad de negociación en el mercado tanto nacional como internacional. Una parte importante de la cooperativa es la agricultura de bananas orgánicas. 60 productores se han unido en la cooperativa “Asociación de Agricultura y Ganadería de Santa Clara” con el objetivo de establecer una cadena de agro-exportación.
Especificaciones técnicas	En cooperación con la Cruz Roja Española, Oikos como socio local y el soporte del Ayuntamiento de Colmenar Viejo.
Verificación	http://cooperacion.femp.es/index.php/proyectos/popupproyecto/id_proyecto/14575 http://www.oikos.pt/index.php?option=com_content&task=view&id=384&Itemid=150



6.5 Fomento de la formación y desarrollo de capacidades en el marco del Comercio Justo y temáticas relacionadas

Se refiere al desarrollo de capacidades locales promovido por las Autoridades Locales mediante actividades de formación y capacitación hacia la ciudadanía en general en Comercio Justo y temáticas relacionadas como el acceso a mercados, igualdad de género, lucha contra la explotación infantil, sostenibilidad medioambiental, sellos y sistemas de garantía, Responsabilidad Social Corporativa, derechos humanos, condiciones laborales dignas, etc.

Una sociedad concienciada y con bases sólidas que permitan conocer la realidad en muchos puntos del planeta hace que la sociedad en su conjunto adopte formas de vida más responsables. Tres grandes problemas actuales en el mundo como son la pobreza, el cambio climático y la crisis económica, tienen como una de sus causas el sistema consumista y no sostenible de las sociedades del Norte, en ese sentido, el constante desarrollo de capacidades en temáticas aunadas al Comercio Justo aporta hacia el cambio de modelos de vida más sostenibles y respetuosos por los derechos humanos.

Ficha N° 31: “Buenas Prácticas en el Ayuntamiento de Padua”

Institución	Municipio de Padua
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Aplicación de circulares nacionales a Ordenanzas Municipales
Periodo contractual	2008–a la fecha
Valor en €	-
Productos	General
Especificaciones técnicas	<p>El intento de pasar de una “contratación pública verde” a una contratación pública social está tomando forma con la campaña “Ciudades por el Comercio Justo”, que se centra en los individuos y las instituciones (municipios, provincias, regiones) y que en este caso se orienta a la comunidad hacia los productos de Comercio Justo dentro de las compras locales. La campaña pretende concienciar a los funcionarios públicos y la gente sobre el Comercio Justo, a través de medidas e iniciativas concretas.</p> <p>En este marco se aplican circulares del gobierno central hacia el Municipio de Padua que promueven por ejemplo la compra de Productos de Comercio Justo para comedores públicos de escuelas y orfanatos de la ciudad.</p>
Verificación	<p>Con antecedentes de compra pública verde, ahora se busca ser una “Ciudad por el Comercio Justo”. Edición de un manual de buenas prácticas para la sostenibilidad, donde se incluye la compra responsable, dirigida a la ciudadanía de Padua.</p> <p>(www.padovanet.it/dettaglio.jsp?tassid=963&id=9507#par_8)</p>



Ficha N° 32: “Proyecto Regional de Comercio Justo en Yorkshire y Humber, Inglaterra”

Institución	Yorkshire and the Humber Space
Ámbito de actuación	Nivel regional
Modelo de acción utilizado	Proyecto institucionalizado por “Yorkshire and the Humber Space”
Periodo contractual	2005–a la fecha
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de Comercio Justo en ciudades de la región. • Organización del Congreso Nacional Ciudades de Comercio Justo en Rotherham, septiembre de 2007. • Creación de materiales y artículos de promoción de Comercio Justo para uso de los grupos comunitarios de la región y las Autoridades Locales. • “Packs” de Comercio Justo para las escuelas primarias. • Contrato marco regional de productos de Comercio Justo para el uso y consumo por las Autoridades Locales.
Especificaciones técnicas	<p>22 Autoridades Locales en la región de Yorkshire y Humber han sido invitadas a trabajar juntas para promover el Comercio Justo entre sus propias comunidades, y apoyar a pueblos y ciudades de la región a alcanzar la categoría de “Fairtrade town”.</p> <p>Es una asociación única de Autoridades Locales y otras organizaciones interesadas del sector público en la región que se han unido para aumentar la sensibilización sobre el Comercio Justo y aspectos relacionados y por lo tanto incrementar el consumo y uso de dichos productos por los consejos, las empresas y los individuos en general.</p>
Verificación	Proyecto fundado por Yorkshire and the Humber Space : (http://www.fairtradeyorkshire.org/about_fairtrade_yorkshire_unid8CF8_page.aspx)

Ficha N° 33: “Oferta de formación sobre el Comercio Justo mediante un sistema de cheques de formación, Austria”

Institución	Departamento del gobierno del país federal de Steiermark (Departamento de Derecho Medioambiental)
Ámbito de actuación	Municipios en el país federal
Modelo de actuación utilizado	Sistema de cheques para el cambio de actividades y materiales de formación
Periodo contractual	Desde 2008
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	Talleres sobre el Comercio Justo en escuelas con oferta de cuatro temas distintos: 1. Comercio Justo, ejemplo: cacao, fútbol o algodón; 2. Comercio Justo, ejemplo: café, algodón, globalización; 3. “Desarrollo justo de los mundos” en relación con el plan global Marshall; 4. Taller/seminario: “Fairness en el plato” (economía agrícola global, alimentación y Comercio Justo).
Especificaciones técnicas	Cooperación con una asociación que actúa en el ámbito de política de desarrollo (Südwind NÖ Süd). Importante para el fomento de la formación y desarrollo de capacidades locales en el marco del Comercio Justo y temas relacionados. Además para el fortalecimiento institucional.
Verificación	www.suedwind-noesued.at/pdf/1_HJ_2008/Faire_Gemeinden/Bildungsscheck_Angebote.pdf

Ficha Nº 34: “Convocatoria de ayudas a la formación sobre cooperación y educación para el desarrollo, Córdoba, España”

Institución	Delegación de Cooperación y Solidaridad del Ayuntamiento de Córdoba
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de licitación utilizado	Plan Municipal de Paz y Solidaridad 2010-2014
Periodo contractual	2010
Valor en €	Máximo de 1.500 € por solicitud
Productos	En el marco del Plan Municipal de Paz y Solidaridad 2010-2014 el Ayuntamiento llama a convocatoria pública para ayudas a la formación sobre Cooperación y Educación para el Desarrollo. ONGDs o sus colaboradores pueden solicitar ayuda financiera para elaborar sus acciones de formación. Las acciones pueden ser de diferentes tipos como cursos, seminarios, talleres, encuentros, jornadas, foros, etc. Y tienen que ser relacionadas con temas de cooperación al desarrollo, acción humanitaria, educación para el desarrollo, educación intercultural o Comercio Justo.
Especificaciones técnicas	Es un buen ejemplo para fomentar la formación y desarrollo de capacidades en el marco de cooperación al desarrollo, el desarrollo sostenible en general y el Comercio Justo. Con sus ayudas financieras la Autoridad Local ayuda en establecer y formar estructuras, fortalecer capacidades locales en las ONGs y sensibilizar a la población.
Verificación	http://www.cooperacion.ayuncordoba.es/inicio01/141-ultimos-articulos/369-bases-de-la-convocatoria-de-ayudas-a-la-formacion-sobre-cooperacion-y-educacion-para-el-desarrollo-2010.html

Ficha Nº 35: “Fairtrade Schools, Luxemburgo”

Institución	Ministerio Nacional de Educación y de Formación Profesional y Ministerio de los Asuntos Exteriores, Dirección de la Cooperación y de la Acción Humanitaria
Ámbito de actuación	Nivel nacional
Modelo de actuación utilizado	Apoyo a la formación y educación, bajo un enfoque de sensibilización
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	Promoción del concepto del Comercio Justo en los institutos generales y establecimientos de formación profesional.
Especificaciones técnicas	Los institutos deben de cumplir objetivos precisos: <ul style="list-style-type: none"> • Integrar el tema del Comercio Justo en las clases (economía, geografía, lenguas, etc.). • Organizar eventos de sensibilización por lo menos una vez al año. • Visibilizar la certificación “Fairtrade School”. • Difundir y resaltar los actos de sensibilización regularmente (publicación en el periódico de la escuela, sobre la página web, etc.). • Informar a la comunidad escolar sobre el significado de “Fairtrade School”. • Creación de un comité de gestión “Fairtrade” que tiene como misión encargarse de que todos los criterios de compromiso sean respetados, de redactar un informe de las actividades al final del año y de ofrecer productos de Comercio Justo en las máquinas dispensadoras y en la sala de los profesores.
Verificación	http://www.transfair-luxembourg.org/index.php/fairtrade-school.html

Ficha Nº 36: “Jornadas para la tolerancia, Torrejoncillo, España”

Institución	Ayuntamiento de Torrejoncillo, Universidad Popular de Torrejoncillo (UPT), Consejería de Cultura de la Junta de Extremadura, varias ONGs
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de actuación utilizado	Jornadas dirigidas a todos los colectivos sociales
Periodo contractual	Desde 2004
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	<p>Abordar temáticas y problemas candentes en la sociedad. Se busca la concienciación, el compromiso y la sensibilización a través del conocimiento y la educación con el fin de paliar y afrontar estos mismos problemas.</p> <p>Los resultados esperados son la concienciación, implicación y acercamiento de la sociedad a problemas que están a su alrededor.</p> <p>La metodología empleada consiste en implicar a toda la población en la organización, difusión y participación en las jornadas: todos los colectivos sociales locales (mayores, jóvenes, adultos), colegios, institutos, asociaciones, autoridades políticas, padres/madres, etc.</p>
Especificaciones técnicas	Las temáticas se centran en: Diferencias entre países Norte-Sur, economía alternativa y Comercio Justo, nuevas familias del siglo XXI, cooperación, agua, derechos humanos, discapacidad, orientaciones sexuales, religión, etc.
Verificación	www.reasnet.com/bbpb/22_torrejoncillo.pdf

Ficha Nº 37: “Cursos de formación a niños y sus familias en Ferrara, Italia”

Institución	Ayuntamiento de Ferrara
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de licitación utilizado	Cursos municipales a los niños y sus familias en los comedores escolares del Ayuntamiento.
Periodo contractual	2003–a la fecha
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	Se convocan a cinco cursos de sensibilización dirigidos a niños que asisten a los comedores escolares de Ferrara. El curso también está abierto para que puedan asistir sus padres y familiares. En el comedor se sirven bananas y miel de Comercio Justo.
Especificaciones técnicas	<ol style="list-style-type: none"> 1. “Más en su nariz” folletos para la presentación de productos de Comercio Justo introducido en la escuela. 2. “Más en su nariz y más” presentación a la ciudadanía de la iniciativa en las escuelas. 3. “Del Sur al Norte” formación e información dirigidas a los profesores y los padres de los niños. 4. “Juegos y cuentos que vienen de lejos” Talleres dirigidos a los niños en jardín de infantes y sus padres.
Verificación	Ejemplo enviado por CTM Altromercato y http://servizi.comune.fe.it/index.phtml?id=1631

6.6 Formación y capacitación del personal de su Institución en el marco del Comercio Justo y temáticas relacionadas

Se realizan procesos de formación y capacitación hacia el personal de las propias Autoridades Locales en Comercio Justo y temáticas relacionadas: compra pública ética, acceso a mercados, igualdad de género, lucha contra la explotación infantil, sostenibilidad medioambiental, sellos y sistemas de garantía, Responsabilidad Social Corporativa, derechos humanos, educación para el desarrollo, etc.

Si una Autoridad debe ser ejemplo en el cambio de pensamiento hacia la sociedad es vital que sus funcionarios reciban formación y capacitación en tópicos afines al desarrollo sostenible, solidario y equitativo.

Existen casos en que al ser ciudades con municipios pequeños, es inviable que se destinen recursos exclusivos a este tipo de capacitación, por lo tanto este proceso se lleva a cabo por mancomunidades donde personal técnico de varias ciudades o pueblos pequeños son formados y capacitados.

Ficha Nº 38: “Seminario de Compra Pública Ética, Bilbao, España”

Institución	Ayuntamiento de Bilbao
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Compromiso Institucional por la Compra Pública Ética y el Comercio Justo, 14 de mayo de 2008
Periodo contractual	2008
Valor en €	1.912,33 €
Objetivos y/o Productos	El Ayuntamiento de Bilbao realizó un seminario sobre la Compra Pública Ética que era dirigido a su personal. En ese seminario se trataban de los criterios de la Compra Pública Ética y el marco legal. Además tenían una presentación sobre las experiencias del Ayuntamiento de Barcelona en ese ámbito. Se contó con la ayuda de una experta de una consultora (IDEAS) y del Jefe de Personal de Parques y Jardines del Ayuntamiento de Barcelona.
Especificaciones técnicas	Ese seminario es un buen ejemplo para la formación y capacitación del personal de su institución en el marco de Comercio Justo y temas relacionados. Además es un buen ejemplo de trabajo en red porque usaban la asistencia y el conocimiento de otras fuentes.
Verificación	www.bilbao.net/castella/cooperacion/memoria/2008/memoria_2008.pdf

Ficha Nº 39: “Capacitación del personal del Ayuntamiento sobre el Comercio Justo y otros temas relacionados, Miskolc, Hungría”

Institución	Ayuntamiento de Miskolc
Ámbito de actuación	Nivel local
Objetivos y/o Productos	En todo el territorio de Hungría, la organización Vedegylet - Protect The Future apoya a comunidades locales para tomar una posición contra las políticas y los acontecimientos que ponen en peligro el medio ambiente, el patrimonio social - cultural y que no respetan el derecho de las comunidades a participar en los procesos democráticos. El Municipio de Miskolc es el tercero más importante de Hungría y ha asumido un papel importante en este rol de Autoridades Locales comprometidas con un desarrollo más sostenible de Hungría.
Especificaciones técnicas	Capacitación del personal sobre la siguiente temática: <ul style="list-style-type: none"> • Lucha contra la explotación infantil. • Sostenibilidad medioambiental. • Sellos y Sistemas de Garantía. • Responsabilidad Social Corporativa. • Educación para el Desarrollo.
Verificación	Cuestionario de WFTO Europa

Ficha N° 40: “Seminario inclusión de criterios sociales, ecológicos y justos en la compra pública, red de 4 ciudades (Luxemburgo, Trier, Metz y Saarbrücken)”

Institución	Ayuntamiento de Trier
Ámbito de actuación	Local, regional e internacional
Periodo contractual	2009
Financiación	100% Ayuntamiento de Trier
Objetivos y/o Productos	En 2009 el Ayuntamiento de Trier invitó a funcionarios administrativos de las ciudades de Luxemburgo, Metz y Saarbrücken, que conforman una red de cooperación entre ellos llamada “Quattropole”, para participar en un seminario sobre la inclusión de criterios sociales, ecológicos y justos en la compra pública de productos y servicios.
Especificaciones técnicas	<p>Los objetivos del proyecto son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer el conocimiento sobre la compra pública social, ecológica y justa de manera transfronteriza. 2. Dar impulso a las administraciones públicas de las cuatro ciudades para que puedan apoyar al estímulo de resoluciones en el ámbito de compra pública ética y ecológica. 3. Dar ayuda a las administraciones para conseguir los estándares como por ejemplo información sobre certificaciones. <p>Es una buena medida para aumentar los compromisos y actuaciones de las Autoridades Locales en la compra pública. Además es una forma de intercambiar experiencias entre las diferentes ciudades y mostrar así los éxitos logrados como buenas prácticas.</p> <p>En cooperación con “Servicestelle Kommunen in der Einen Welt/InwertGmbH” y los ayuntamientos de Metz, Luxemburgo y Saarbrücken.</p>
Verificación	http://www.service-eine-welt.de/foerderdatenbank/project-detail.html?project_id=309

6.7 Formar parte de alguna red de trabajo que promueva los valores y acciones del Comercio Justo

Hoy en día el trabajo en red es muy valorable, desde la perspectiva de articulación de esfuerzos, el intercambio de información y experiencias, Las Autoridades Locales que incluyen en sus acciones los principios del Comercio Justo, demandan información actualizada y la pertenencia en redes que promuevan los valores del Comercio Justo facilita este intercambio de información y desarrolla una retroalimentación permanente.

El trabajo en red y la formación de sinergias son vitales para desarrollar un efecto multiplicador en todo el entorno europeo, la pertenencia a redes de Comercio Justo es una acción considerada buena práctica, por lo general estas redes suelen ser interdisciplinarias y sectoriales, con la participación de organizaciones de la sociedad civil, en este caso de Comercio Justo, otro tipo de entidades no gubernamentales, empresas privadas, universidades, etc.

Un buen ejemplo de trabajo en red son las asociaciones de Autoridades Locales que promueven el desarrollo de sus regiones, a través de la cooperación internacional descentralizada, considerando nuevos modelos más solidarios y equitativos.

Ficha Nº 41: “El Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional incluye entre sus líneas específicas de acción el Comercio Justo”

Institución	Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional
Ámbito de actuación	Regional (Andaluz)
Modelo de acción utilizado	El Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) es una red de gobiernos locales y otras entidades nacida en el año 2000 para coordinar el interés y los recursos técnicos y financieros destinados a la cooperación internacional para el desarrollo humano local. Ha incluido entre sus líneas específicas de acción el Comercio Justo a través de un acuerdo con la organización IDEAS y buscar establecer la Red Andaluza de Comercio Justo.
Periodo contractual	2009
Valor en €	No se ha cuantificado
Objetivos y/o Productos	Sensibilización, formación, investigación, cooperación y difusión, para las acciones que se pondrán en marcha tras este acuerdo, que se incluye en el Programa de Ciudades por el Comercio Justo
Especificaciones técnicas en el marco del Comercio Justo	<p>Se desarrollarán conjuntamente iniciativas de sensibilización y educación para el desarrollo y acciones de formación específicas para las autoridades locales andaluzas. Además, se estudiará y analizará la realidad de la Comunidad Autónoma de Andalucía para determinar las actividades necesarias para lograr el mayor impacto de este trabajo.</p> <p>El convenio tiene también una vertiente de actuación en los países empobrecidos, en los que se identificarán sus necesidades de desarrollo económico, social y humano que permitan diseñar acciones de cooperación internacional que les aporten las herramientas necesarias para erradicar la pobreza y promover un desarrollo sostenible a través de los canales del Comercio Justo.</p> <p>Este convenio-marco comenzó a trabajarse de manera provincial con la Diputación de Málaga, donde ya se ha constituido la Red malagueña de municipios por el Comercio Justo.</p>
Verificación	http://www.andaluciasolidaria.org



Ficha Nº 42: “Red ICLEI y su apoyo a iniciativas de Comercio Justo”

Institución	Red ICLEI
Ámbito de actuación	Nivel europeo y mundial
Modelo de acción utilizado	ICLEI es una asociación democrática e internacional de gobiernos locales y asociaciones de gobiernos locales nacionales y regionales, que han asumido un compromiso con el desarrollo sostenible; fue creado como el Consejo Internacional para las Iniciativas Ambientales Locales (International Council for Local Environmental Initiatives) en 1990 contando con el patrocinio del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y de la Unión Internacional de las Autoridades Locales (IUAL).
Periodo contractual	1990 a la fecha
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	Como asociación, apoya a los gobiernos locales para: generar conciencia política en cuestiones de sostenibilidad local; establecer planes de acción; trabajar en la implementación de proyectos; y evaluar el progreso local para acelerar el desarrollo sostenible.
Especificaciones técnicas en el marco del Comercio Justo	Dentro de su ámbito de trabajo y en específico en el marco del programa de gestión sostenible, da un importante soporte al Comercio Justo y el Consumo Responsable como medidas que promueven la sostenibilidad, desarrollando para ese efecto proyectos, acciones y estudios dirigidos principalmente a la Compra Pública y su aplicación en Autoridades Locales. Como red de Autoridades Locales (más de 1000 Municipios en el mundo) ha formado parte de partenariados en proyectos europeos que presentan como objetivos principales establecer el nexo entre Autoridades Locales y el Comercio Justo y Responsable a través de la Compra Pública.
Verificación	http://www.iclei-europe.org/about-iclei/

Ficha Nº 43: “Red FA!R 2009- 2012, proyecto para elaborar un modelo de cooperación en el país federal de Renania de Norte - Westfalia, Dortmund, Alemania”

Institución	Oficina de Agenda-21 de Dortmund
Ámbito de actuación	Nivel regional y local
Periodo contractual	2009-2012
Valor en €	2.000.000 €
Objetivos y/o Productos	Después de la primera feria “FA!R” en 2008 se decidió elaborar un concepto para el país federal de Renania de Norte – Westfalia, a través de un trabajo en red de Autoridades Locales y organizaciones civiles, con los siguientes módulos: 1. Un concepto para la adquisición de empresas de comercio al por menor tradicionales para la venta de productos de Comercio Justo, 2. Elaboración de un sistema de talleres para los directivos y empleados del comercio al por menor tradicional y de las tiendas de Comercio Justo para lograr una integración entre sí mismos y su cualificación, 3. Concepto de marketing orientado hacia el grupo destinatario de Comercio Justo, 4. Un concepto para contactar personas con capacidad de decisión en el ámbito de abastos en los municipios, grandes empresas (por ejemplo hospitales) e iglesias. Ese concepto global se realiza en una región de modelo en cooperación con una asociación de minoristas. Luego los resultados estarían disponibles para otros municipios y grupos de actores que estén interesados.
Especificaciones técnicas	Socios de cooperación: Eine Welt Netz NRW, TransFair e.V., Einzelhandelsverband Westfalen-Münsterland e.V., Messe Westfalen Hallen Dortmund GmbH, Impulse - Agentur für Projektentwicklung und -management GmbH Financiamiento: 10% comunal, 10% socios de cooperación, 10% medios del país federal, 10% medios federales, 50% medios de la UE, 5% economía local y 5% otros medios.
Verificación	http://www.service-eine-welt.de/foerderdatenbank/project-detail.html?project_id=94

Ficha Nº 44: “Red de la Capital de Cultura Europea Justa-Ruhr 2010 contra la explotación infantil y el fomento del Comercio Justo, Alemania”

Institución	Oficinas de Agenda 21 de las ciudades de Dinslaken, Dortmund y Oberhausen y distintas organizaciones en el ámbito de política de desarrollo
Ámbito de actuación	Nivel regional y local
Modelo de acción utilizado	“Carta Magna” de 53 municipios (12/06/2010)
Periodo contractual	Desde 2010 con el objetivo a medio plazo de cambiar la ciudad en una metrópolis justa
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	Nueva integración en una red de ciudades en la región de Ruhr que se comprometen a la compra pública ética de productos que son producidos sin explotación infantil y además que aplican los valores del Comercio Justo.
Especificaciones técnicas	Socios que están cooperando: AllerWeltHaus Hagen, Amt für Mission, Ökumene und kirchliche Weltverantwortung der Evangelischen Kirche von Westfalen, Eine Welt Netz NRW, Eine Welt Forum Essen, Eine Welt Zentrum Herne, Eine Welt Netz Oberhausen, EXILE Kulturkoordination, FUGE Hamm, Infostelle “Dritte Welt” des Ev. Kirchenkreises Duisburg, Informationszentrum Dritte Welt Dortmund, Miseror Arbeitskreis Essen- Überraehr, Gemeindedienst für Mission und Ökumene der EKIR Westliches Ruhrgebiet, Grüne Jugend NRW, ProAsyl/ Flüchtlingsrat Essen e.V.
Verificación	www.faire-metropole-ruhr.de/kampagnen.htmlnews_singleview0+M5c4432379d2.html



Ficha N° 45: “Estrategia para establecer una red de economía solidaria, Italia”

Institución	24 Autoridades Locales que conforman Distritos de Economía Solidaria
Ámbito de actuación	Nivel local, regional y nacional
Modelo de actuación utilizado	Estrategia nacional, carta magna y trabajo en red
Periodo	Desde 2002 hasta la fecha
Objetivos y/o Productos	<p>En 2002 se creó la iniciativa “Estrategia de una Red de Economía Solidaria (RES)” a nivel nacional en Italia que fue seguida por la elaboración de una carta magna en 2003. Su inicio fueron iniciativas de la red “Lilliput”, tiendas de Comercio Justo, iniciativas de Comercio Justo, organizaciones de finanzas éticas o cooperaciones sociales. La estrategia se basa en el contexto de las experiencias en otros países europeos y latinoamericanos.</p> <p>Como herramienta (entre otros) para activar esta estrategia nacional se forman distritos de economía solidaria (DES) que tienen que cumplir y fomentar los criterios de la economía solidaria definidos en la carta magna de la RES. Es una forma de descentralización y a la vez una forma de trabajar juntos y en red. Hasta la fecha 24 distritos han aprobado esta carta magna de economía solidaria.</p> <p>Las Autoridades Locales son importantes actores en la red de distritos como agentes de fomento y promoción de una economía solidaria en sus territorios. Otros actores en un distrito son: consumidores, empresas que trabajan bajo los criterios de la economía solidaria, empleados e instituciones de la banca ética.</p> <p>Esta iniciativa tiene una alta incidencia de trabajo en red porque incluye varios agentes. Los agentes forman parte en la realización de un nuevo sistema económico que a largo plazo y con más reconocimiento podría desarrollarse en una estrategia de apoyo a una política a favor de un sistema comercial más justo y solidario. Es una respuesta importante ante los retos de la globalización y las interrelaciones de los mercados como una forma de aprovechar los recursos locales.</p>
Especificaciones técnicas	<p>Los criterios de una economía solidaria tienen muchas coincidencias con los del Comercio Justo. La economía solidaria exige entre otros: nuevas relaciones entre los actores económicos que se basen en la reciprocidad y cooperación, justicia y respeto a la gente (condiciones de trabajo, salud, educación, integración), sostenibilidad ambiental, participación democrática, compromiso a la economía local y el fomento de las relaciones locales en el territorio y usar los ingresos excedentes para proyectos que tienen un provecho social.</p> <p>En el contexto de la economía solidaria están incluidos los temas de Comercio Justo, consumo responsable, finanzas éticas, turismo sostenible, respeto de la naturaleza y agricultura orgánica.</p> <p>La red funciona bajo de tres principios claves: 1. La valoración de la dimensión local, 2. La economía de justicia (sostenibilidad social) y 3. La sostenibilidad ecológica. Estos principios se realizan bajo de la metodología de participación activa de todos los actores.</p> <p>A través de la inclusión de experiencias de otros países o continentes se puede ampliar la dimensión local y así mejorar la constitución de la economía solidaria tanto en sus propios distritos como en los otros países como medida de aprovechamiento de todos los participantes de la economía solidaria (red sectorial).</p>
Verificación	http://www.retecosol.org/index.php



Ficha Nº 46: Organización del evento “Jóvenes Europeos 2010: Lucha contra la pobreza y exclusión social”, Asamblea legislativa de la Región Emilia-Romagna, Italia.

Institución	Asamblea de la Región Emilia-Romagna
Ámbito de actuación	Local, nacional, regional e internacional
Modelo de acción utilizado	Evento internacional dirigido a jóvenes europeos con participación de expertos a nivel mundial.
Periodo	24 hasta 27 de noviembre de 2010
Objetivos y/o productos	<p>La Asamblea Legislativa de la Región Emilia Romagna en cooperación con varios actores públicos y Autoridades Locales europeas e italianas está organizando el evento “Jóvenes europeos 2010, la vieja y nueva pobreza: solidaridad e inclusión social”.</p> <p>Se incluye en el programa la temática del “Año europeo para combatir la pobreza y la exclusión social”. El intento de esta reunión es dar la oportunidad a estudiantes de toda Europa (300) y sus profesores de comunicarse y debatir sobre los temas de exclusión social y pobreza. El debate se concentra a nivel europeo pero también se considera el ámbito internacional, explicando el rol de los jóvenes como futuras generaciones de cambio y sus posibilidades de intervenir en la lucha contra la pobreza y la exclusión social.</p>
Especificaciones técnicas	<p>Es un buen ejemplo que promueve pensamientos y compromisos entre la generación joven a la solidaridad a nivel europeo sin perder el enfoque de nivel internacional. Es una oportunidad para capacitar y desarrollar las habilidades de entender sus responsabilidades y actuar en este ámbito.</p> <p>Además es un buen ejemplo de trabajo en red en el ámbito de Autoridades Locales porque participan distintas autoridades locales de Italia tanto como de Europa, se incluyen 28 instituciones educativas de cada país europeo.</p> <p>En el evento hacen referencia específica al Comercio Justo mediante un debate sobre ética y solidaridad en la economía internacional. Ponentes en este debate fueron entre otros el fundador de la Banca de microcrédito ‘Grameen’ y ganador del Premio Nobel de la Paz en 2006, Muhammad Yunus, también asistió como ponente el director ejecutivo de WFTO Global.</p> <p>Todo el buffet de alimentación en el evento fueron productos de Comercio Justo para promover la idea del mismo.</p>
Verificación	<p>http://www.2010againstopoverty.eu/downloads/Events/event_124_EUROPEAN_YOUTH_MEETING_2010.pdf?langid=sk</p> <p>Documento: European Youth Meeting 2010: “The Youth, the old and the new poverty: solidarity and social inclusion”</p>

EDICAR VUESTRO
LUNTARIADO Y
CIAL AL C.J

S POR SU ATENCIÓN!



Ficha Nº 47: “Red de Comercio Justo y Consumo Responsable de Castilla-La Mancha, España”

Institución	Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
Ámbito de actuación	Nivel regional y local
Modelo de acción utilizado	Formación de la Red de Comercio Justo a nivel regional
Periodo contractual	Desde 2001
Productos	<p>Varias entidades y organizaciones de Comercio Justo localizadas en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha se han agrupado en la Red de Comercio Justo y Consumo Responsable. Además trabajan juntas con la Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha y sus departamentos que ayudan en la organización de proyectos y eventos.</p> <p>La Red tiene varias áreas de trabajo como la sensibilización, la formación y educación, la información, campañas de Navidad y la comercialización. En particular, la comercialización de productos de Comercio Justo que se realiza mediante tiendas que son miembros de la Red. Así se apoya a la difusión del concepto, principios y productos de Comercio Justo y aseguran el acercamiento de la sociedad. En el área de sensibilización se publican estudios y materiales informativos de diversos tipos; también se organizan campañas como por ejemplo “café con sabor a justo”.</p>
Especificaciones técnicas	<p>La forma de trabajar en red de este ejemplo aclara la importancia y los efectos que genera. Organizaciones no gubernamentales, tiendas y Autoridades Locales trabajan juntas en pos de lograr la difusión del concepto del Comercio Justo y el consumo responsable. Así se pueden aprovechar de las sinergias y dar ofertas más profundas a la ciudadanía. A largo plazo se ayuda en el establecimiento de una cultura y una economía más solidaria y en la protección del medio ambiente que es un enfoque importante en el fomento del desarrollo sostenible.</p>
Verificación	http://www.comerciojustoclm.org/



© Fair Trade Egypt

Ficha Nº 48: “Trabajo en red y apoyo a los puntos de venta para la promoción del Comercio Justo en la provincia de Rimini, Italia”

Institución	Gobierno provincia de Rimini y RIGAS
Ámbito de actuación	Nivel provincial
Modelo de actuación utilizado	Apoyo financiero y técnico
Periodo	Desde 2009
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	En consonancia con las políticas y estrategias de sostenibilidad aplicadas por los organismos públicos de la provincia se pretende desarrollar y difundir la actividad económica orientada al consumo crítico y consciente, el turismo responsable y sostenible, Comercio Justo, agricultura ecológica y la energía biodinámica, finanzas éticas, energías renovables, etc. que han mostrado el compromiso como una base común de experiencias en la práctica económica y respuestas prácticas a preguntas urgentes que plantea la economía globalizada. A favor de esta realidad territorial estructurada, en cooperación con las organizaciones que promueven el consumo ético y la solidaridad económica, la provincia de Rimini se integra a la iniciativa “GAS” (Grupos de Compra Solidaria, por sus siglas en italiano) y se forma RIGAS (Coordinación de los Grupos de Compra Solidaria en la Provincia de Rimini).
Especificaciones técnicas	Con esta red de trabajo además de las iniciativas propias de la Provincia de Rimini, desarrollan acciones en: <ul style="list-style-type: none"> • Campañas de sensibilización y promoción del Comercio Justo y el consumo responsable. • Apoyo a puntos de venta de Comercio Justo, a través de las cafeterías de las escuelas públicas superiores, de las administraciones públicas y de la tienda específica de RIGAS. • Promoción de la formación en temáticas afines al Comercio Justo hacia el interior de la administración pública y hacia la ciudadanía en general. • Adhesión a la Carta “Aalborg” en 2001 y a partir de 2002 inclusión de la Agenda 21. • Reglamento de compras “verdes” para el suministro de bienes y servicios con criterios ecológicos. • Proyecto “Produce y consume solidario y sostenible”. • Coordinación con el sector privado a través de la iniciativa “Adquisición de turismo verde”. • Acciones de compra pública ética.
Verificación	www.riminigas.org - Formulario de WFTO Europa



Ficha Nº 49: “Relaciones comerciales de economía solidaria en Navarra, España”

Institución	REAS Navarra y Gobierno de Navarra
Ámbito de actuación	Nivel regional
Modelo de actuación utilizado	Apoyo financiero y técnico
Periodo	Desde 2003
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	<p>Fortalecimiento de las relaciones comerciales con entidades de economía solidaria, centros de inserción, Comercio Justo; bajo tres pilares:</p> <ul style="list-style-type: none">• Empleo: fomentar el empleo entre sectores en riesgo de exclusión social.• Medio Ambiente: favorecer a las entidades que realizan actividades con un impacto ambiental menor.• Sin Carácter Lucrativo: se favorece a las entidades que tienen como fin la promoción humana y social y no la obtención de beneficios.
Especificaciones técnicas	<p>Se realizó una priorización del tipo de entidades con las cuales se iba a tener relación para la realización de compras y para la contratación de servicios: en primer lugar, las entidades de economía solidaria (Comercio Justo), posteriormente aquellas entidades sin ánimo de lucro que tienen buenas prácticas sociales, medioambientales y éticas, y finalmente aquellas entidades con ánimo de lucro con mejores informes en Responsabilidad Social Corporativa.</p> <p>Este criterio se ha desarrollado en prácticamente todos los aspectos posibles: actividad bancaria (banca ética), alquiler de espacios, comunicación, catering, seguros, distribución, etc.</p> <p>En números desde el 2005 REAS Navarra ha realizado compras por un valor de 133.480,33 euros a entidades de Economía Solidaria, siendo el 84,34% de las compras totales que realizó la estructura de la red. Estas compras han sido realizadas a 26 entidades diferentes, promoviendo así los principios de la Economía Solidaria, el aumento del intercambio económico entre entidades de la red, la idea de Mercado Social y se ha fortalecido en lo posible a estas entidades.</p>
Verificación	www.reasnet.com/bbpp/42_BBPP_REAS_Navarra.pdf



6.8 Apoyo de incidencia política a favor de un sistema comercial mundial más justo y solidario.

Una Autoridad Local, en su labor de entidad reguladora y tomadora de decisiones puede a través de acciones puntuales como: Regulación pública del Comercio Justo, Proyectos de Ley y Ordenanzas Municipales, promover el Comercio Justo como alternativa al sistema comercial tradicional.

Esta práctica tiene más impacto cuando son muchas las Autoridades Locales que tienen un objetivo común y desde una zona específica diseminan el ejemplo de una política que contribuya a un sistema comercial mundial más justo. Las Autoridades Locales tienen este poder de actuación y si toda una región aún sus esfuerzos como es el caso de Escocia y Gales, ya es todo un país el que puede presionar hacia las organizaciones supranacionales que regulan las condiciones de los mercados internacionales.

Uno de los primeros desafíos es fortalecer las capacidades de construcción de políticas públicas nacionales. Para esto es necesario identificar a los actores. También es necesario identificar cual es la agenda, aclararla, construir consensos, objetivarla y comunicarla. Es necesario conocer las herramientas y caminos a nivel nacional, construir colectivamente la inteligencia de incidencia de cada país con el objetivo de dirigir el tema correcto al interlocutor correcto. Para el caso de Autoridades Locales Europeas, se debe incidir en la entidad supraestatal que representa la Unión Europea y a su vez asumir los buenos pronunciamientos que desde ahí se comunican a favor del Comercio Justo.

Ficha Nº 50: “Campaña Nacional Escocesa de Comercio Justo, la integración de los principios del Comercio Justo en todos los niveles de la sociedad”

Institución	Gobierno de Escocia y Parlamento Escocés
Ámbito de actuación	Nivel nacional
Modelo de acción utilizado	Resoluciones aprobadas por 10 Autoridades Locales (de 32 en total)
Periodo contractual	2006-2011
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	Los objetivos de esta campaña son: contribuir a un sistema comercial con mayor justicia, dar a conocer el Comercio Justo y sus principios, aumentar la venta de productos de Comercio Justo, engendrar un compromiso significativo con el Comercio Justo a partir del Parlamento escocés y órganos ejecutivos.
Actuación	En julio de 2006, la Asamblea del Gobierno de Gales y el Gobierno Escocés acordaron una serie de criterios innovadores para convertirse en las primeras Naciones por el Comercio Justo. Gales lo logró en junio de 2008, y el Foro Escocés de Comercio Justo ha lanzado recientemente "el esfuerzo final para alcanzar los objetivos de la Nación Justa" a finales de 2011. El Foro Escocés de Comercio Justo y el Consejo de Highland son anfitriones de una conferencia para proporcionar un foro para el debate y la colaboración de representantes del gobierno local y otros actores clave. Esta será una oportunidad de aprovechar la experiencia, el entusiasmo y la energía de autoridades locales escocesas que se han comprometido con el Comercio Justo en los últimos años.
Verificación	Las Autoridades Locales son un factor clave en el éxito de esta campaña. Para llegar a ser una Nación de Comercio Justo, las 32 Autoridades Locales de Escocia deben haber aprobado todas una resolución de trabajo para convertirse en una Zona de Comercio Justo, y el 55% - ó 18 - debe haber alcanzado este estado. Hasta el momento, diez Autoridades Locales han logrado la calificación de zona de Comercio Justo y otras 19 están trabajando hacia ese fin. (www.scottishfairtradeforum.org.uk/)

Ficha Nº 51: “Declaración institucional a favor del Comercio Justo en Granada, España”

Institución	Ayuntamiento de Granada
Ámbito de acción	Nivel local, organismos y empresas municipales
Modelo utilizado	Declaración institucional a favor del Comercio Justo , 25/06/2008
Periodo de acción	2008 en adelante
Valor en €	-
Objetivos y/o productos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover e impulsar el uso de los productos de Comercio Justo de una forma participativa, con proyección transversal y reconociéndolo como una vía innovadora de la cooperación al desarrollo. 2. Promover activamente el fomento del Comercio Justo entre los grupos de interés apoyando y difundiendo las iniciativas que las diferentes organizaciones granadinas desarrollen para cumplir los objetivos. 3. Desarrollar una política de compra pública ética y de apoyo al Comercio Justo comprometiéndose a incluirlo en sus políticas y prácticas de compra y contratación, siempre que sea aplicable. 4. Recomendar que en otros ámbitos de gestión de la política municipal se tengan en cuenta los principios del Comercio Justo y la Compra Ética. 5. Realizar una campaña de información y sensibilización, para difundir los objetivos, beneficios y resultados de la práctica del Comercio Justo y Responsable, entre el personal municipal y la ciudadanía granadina. 6. Participar en el grupo de trabajo que integre a los diferentes actores interesados necesarios para convertir a Granada en Ciudad Justa (administración, sección minorista y de restauración, comunidad educativa, asociaciones de consumidores, organizaciones de cooperación al desarrollo y Comercio Justo). 7. Concienciar sobre el impacto positivo de la compra pública en las relaciones sostenibles Norte - Sur y el Comercio Internacional. 8. Participar en el establecimiento de una red española para acciones locales a favor del Comercio Justo. 9. Organizar eventos y publicidad durante el día del Comercio Justo y colaborar en la campaña anual internacional para promover el conocimiento del Comercio Justo.
Actuación	<p>Tras varias reuniones entre Agenda 21 Local e Intermón Oxfam se han realizado varias actividades que se citan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Celebración del día mundial del Comercio Justo, el día 9 de Mayo de 2009, la Agenda 21 junto con la Concejalía de Juventud e Intermón Oxfam organizaron un mercadillo solidario. 2. Charlas sobre Comercio Justo en algunos de los colegios del proyecto Agenda 21 Escolar en el curso 2008. 3. Distribución de materiales relacionados con el Día escolar de la No Violencia y la Paz (30 enero 2009).
Verificación	www.granada.org/inet/agenda21.nsf



Ficha N° 52: “Plan nacional para las compras públicas sostenibles, Francia”

Institución	Estado Francés
Ámbito de actuación	Nacional, regional y local
Modelo de licitación utilizado	Declaración del Estado Francés y Plan de Acción Nacional para la Compra Pública Sostenible
Periodo contractual	2006 en adelante
Objetivos y/o Productos	En 2002 en la cumbre de Johannesburgo el Estado Francés firmó una declaración en la cual afirmaba su voluntad de implementar criterios sociales y medioambientales en sus compras públicas. En marzo de 2005 Francia aprobó la Carta del Medioambiente en la misma línea de la aprobación de la estrategia nacional de desarrollo sostenible. En 2006 aprobaron un código de compras públicas que introdujeron las compras sostenibles en su plan de acción. Con la aprobación del Plan de Acción Nacional para la Compra Pública Sostenible este conjunto de códigos fue reforzado aún más. En 2009 sucedieron dos innovaciones: primero una directriz que indica que todas las administraciones del Estado tienen que ser un ejemplo en la compra pública y segundo la directriz para el servicio de compras del Estado donde se define la obligación de incluir medidas que promuevan y respeten el desarrollo social y sostenible.
Especificaciones técnicas	Estos planes y directrices jurídicas son el marco nacional que abre la posibilidad de incluir los productos de Comercio Justo en las compras de las Autoridades Locales. Es un buen ejemplo de la incidencia de una política que apoya a un modelo de comercio mundial más justo y solidario. Además estas estrategias permiten a las Autoridades Locales funcionar como ejemplos para los consumidores y las empresas locales.
Verificación	http://www.commerceequitable.org/lecommerceequitable/achats-publics.html

Ficha N° 53: “Aprobación de un ley para desarrollar medidas de apoyo a la difusión del Comercio Justo en la región de Toscana, Italia”

Institución	Diputación de Toscana
Ámbito de actuación	Nivel regional y local
Modelo de acción utilizado	Ley Toscana Regional Sobre Comercio Justo L.R. 23 febrero 2005, N° 37
Periodo contractual	Desde 2005
Objetivos y/o Productos	En 2005 la Diputación de Toscana aprobó una ley con el objetivo de fomentar el Comercio Justo y el desarrollo de medidas para su promoción. Se considera el Comercio Justo como una medida de promoción de la cooperación internacional, la solidaridad entre los pueblos, culturas y regiones. Además es un apoyo al crecimiento económico y social respetando a cada individuo en los países en vías de desarrollo que viven de sus productos comercializados en el Norte. Apoyo a las iniciativas de empresas y organizaciones no-gubernamentales en el ámbito de Comercio Justo que tienen que cumplir los criterios establecidos en la “Carta de la Política Italiana de Comercio Justo” de 1999.
Especificaciones técnicas	Los puntos clave de la ley son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de productos de Comercio Justo – la ley establece los requisitos que se tienen que cumplir para ser identificado como producto de Comercio Justo. Las asociaciones regionales que trabajan en el ámbito del Comercio Justo tienen que ser incluidas en el proceso de establecimiento de los criterios porque son las que tienen más conocimiento del sector. • Establecimiento de un registro regional de las organizaciones y actores del Comercio Justo. • Promoción del Comercio Justo con campañas e iniciativas de sensibilización para los consumidores como por ejemplo degustaciones en las escuelas. • Incentivos para las empresas regionales para que introduzcan el Comercio Justo en sus negocios. • Introducción de productos de Comercio Justo en los comedores y cafeterías de las administraciones públicas. • Fortalecimiento de la cooperación internacional y el establecimiento de un día regional de Comercio Justo.
Verificación	http://www.commerceequitable.org/lecommerceequitable/achats-publics.html

Ficha N° 54: “Declaración Municipal de apoyo a la difusión del Comercio Justo en la ciudad de Málaga”

Institución	Ayuntamiento de Málaga
Ámbito de actuación	Municipal, de organismos y empresas municipales
Modelo utilizado	Declaración Municipal 29/05/08
Periodo de acción	Desde 2008
Objetivos y/o resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover e impulsar el uso de los productos de Comercio Justo en el ámbito municipal, de organismos y empresas municipales, de una forma participativa, con proyección transversal y reconociéndolo como una vía innovadora de la cooperación al desarrollo; así como contribuir a la determinación de los objetivos a corto, medio y largo plazo para hacer de Málaga una “Ciudad Justa”. 2. Incorporar de forma progresiva productos de Comercio Justo en los pliegos de contratación administrativa, tanto municipales como de organismos y empresas. Especialmente se impulsará, de forma paulatina, la adquisición de artículos textiles; y productos alimenticios para su venta en máquinas expendedoras y de café instaladas en dependencias tanto municipales, como de sus organismos y empresas; así como en la celebración de eventos en los que se usen los servicios de catering. 3. Recomendar que en otros ámbitos de gestión de la política municipal se tengan en cuenta los principios del Comercio Justo y la Compra Ética, contribuyendo así al desarrollo sostenible, al respeto de los derechos de las personas productoras y trabajadoras, poniendo especial énfasis en la lucha contra la explotación laboral infantil, la discriminación de la mujer y en la protección del medio ambiente. 4. Realizar una campaña de información y sensibilización, para difundir los objetivos, beneficios y resultados de la práctica del Comercio Justo y Responsable, entre el personal municipal y la ciudadanía malagueña. 5. Participar en el grupo de trabajo que integre a los diferentes actores interesados necesarios para convertir a Málaga en “Ciudad Justa” (administración, sector minorista y de restauración, comunidad educativa, asociaciones de consumidores, organizaciones de cooperación al desarrollo y Comercio Justo). 6. Concienciar sobre el impacto positivo de la compra pública en las relaciones sostenibles Norte/Sur y el comercio internacional. 7. Participar en el establecimiento de una red española para acciones locales a favor del Comercio Justo. 8. Organizar eventos y publicidad durante el día del Comercio Justo y colaborar en la campaña anual internacional para promover el conocimiento del Comercio Justo.
Actuación	<p>“Café Ciudad por el Comercio Justo”</p> <p>Uso de café de Comercio Justo para el consumo interno de sus trabajadores y en los catering de eventos municipales, así como en los de los eventos que se organicen desde el Consistorio.</p> <p>“Erradicando la pobreza a través del Comercio Justo”</p> <p>Con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Málaga se organiza en julio una charla-coloquio titulada “Erradicando la pobreza a través del Comercio Justo”, actividad que contará con la presencia de Sandra Beverly, representante del grupo productor de Comercio Justo Selyn (Sri-Lanka).</p> <p>Esta actividad tiene el objetivo de hacer llegar a la ciudadanía malagueña qué es el Comercio Justo, así como que este sistema puede suponer una herramienta eficaz de cooperación al desarrollo.</p>
Verificación	<p>http://www.ciudadjusta.org/content/view/62/34/</p> <p>http://www.ciudadjusta.org/content/view/29/34/</p>

Ficha nº 55: “Ley Regional: disciplina y medidas para el desarrollo del Comercio Justo y la solidaridad en Emilia-Romagna, Italia”

Institución	Junta Regional de Emilia-Romagna
Ámbito de actuación	Nivel regional
Modelo utilizado	Ley Regional Nº 26 de 29 de diciembre de 2009
Periodo de acción	Desde 2009
Objetivos y/o resultados	<p>1. La región, de conformidad con los principios de la democracia, la igualdad, la justicia y la solidaridad reconoce el importante papel de promoción del Comercio Justo en la región de Emilia-Romagna de los valores de la justicia social y el desarrollo sostenible económico y un modelo de producción basado en la cooperación y el respeto de las personas y el medio ambiente.</p> <p>2. En la región se proponen alcanzar los siguientes objetivos:</p> <p>a) Facilitar una mayor información a los consumidores para promover la compra responsable.</p> <p>b) Promover un mayor uso de productos de Comercio Justo.</p> <p>3. La Región patrocinará y dará soporte a las iniciativas económicas para alcanzar los objetivos mencionados antes.</p>
Detalles de la ley	<ul style="list-style-type: none"> • Se incluye una definición del Comercio Justo y sus principios. • Se describe cuales son consideradas organizaciones de Comercio Justo, de acuerdo a la temática de sus acciones. • Se menciona a las dos organizaciones más importantes de Europa WFTO y FLO, además de AGICES como organización paraguas en Italia. • Se describe cuales son considerados productos de Comercio Justo, según la certificación con la que cuentan. • Establece las siguientes intervenciones para la difusión del Comercio Justo: <ul style="list-style-type: none"> • Promueve las acciones de divulgación y sensibilización. • Promueve específicamente acciones educativas en escuelas. • Promueve iniciativas de formación para empleados de las organizaciones de Comercio Justo. • Promueve el Día Regional del Comercio Justo en la región. • Promueve la formación de redes de Comercio Justo y empleo de TICs. • Concede a los actores de Comercio Justo de la región subvenciones para fortalecimiento de sus organizaciones y oficinas. • Promueve el uso de productos de Comercio Justo en las Autoridades Locales y administración pública de la región. • Se describen los detalles del Día Regional del Comercio Justo. • Se establecen las evaluaciones, las disposiciones de ayudas del Estado, tratamiento de datos personal y disposiciones financieras.
Verificación	http://demetra.regione.emilia-romagna.it/al/monitor.php?vi=nor&dl=leggiV/2009/lr-er-2009-26&dl_t=text/xml&dl_a=y&dl_id=leggiV&pr=idx,0;artic,1;articparziale,0 Formulario WFTO Europe

Ficha nº 56: “Ley Regional: difusión del Comercio Justo en Umbría, Italia”

Institución	Junta Regional de Umbría
Ámbito de actuación	Nivel regional
Modelo utilizado	Ley Regional Nº 3 de 6 de febrero de 2007
Periodo de acción	Desde 2007
Valor en €	50.000 € en 2007
Objetivos y/o resultados	La Región de Umbría, en el contexto de las políticas en apoyo de la cooperación internacional y de conformidad con los principios establecidos en los artículos 2 y 6 del Estatuto, reconoce y promueve el Comercio Justo, dándole un papel importante en la promoción del encuentro entre diferentes culturas y apoya el crecimiento económico y social, respetando los derechos humanos en los países en desarrollo.
Detalles de la ley	<p>Define el Comercio Justo como es una alternativa al comercio convencional, que promueve la justicia social y económica, el desarrollo sostenible, el respeto de las personas y el medio ambiente, a través del comercio, el crecimiento de la conciencia del consumidor, la educación, la información y la acción política.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se establece en el Gobierno Regional el registro de empresas y entidades sin fines de lucro de Comercio Justo que operan de una forma estable y continua en la región y llevan a cabo sus actividades de conformidad con la Carta Italiana de Comercio Justo aprobada por la “Asamblea General Italiana de Comercio Justo” AGICES. • Define el concepto de producto de Comercio Justo y que organizaciones pueden avalar esto: AGICES en Italia y WFTO a nivel mundial. • Promueve el Comercio Justo en escuelas para reforzar el derecho del consumidor a ser informado acerca de los impactos ambientales y sociales resultantes de la producción y comercialización de productos de Comercio Justo. • Instituye el Día Regional del Comercio Justo. • Propone facilidades a favor de los productores y Organizaciones de Comercio Justo, promoviendo el consumo de productos y la compra pública. • Establece las actividades internacionales de la Junta Regional y el reglamento para apoyar y monitorear esta ley. • Para el monitoreo se instituye un consejo, con periodicidad de dos años y elegido por el presidente de la Junta Regional, con representantes de: funcionario de la junta experto en cooperación internacional, experto en entidades sin fines de lucro, representante de las Organizaciones de Comercio Justo incluidas en el registro regional, representante de AGICES, representante de Transfair Italia, representante de ANCI Umbria, representante de los consumidores y otro de los comerciantes.
Verificación	Ley enviada por FELCOS y formulario de WFTO Europa

6.9 Participación y/o realización de estudios e investigación en el marco del Comercio Justo

Desde las Instituciones Europeas y las propias Autoridades Locales se demanda información actualizada acerca del Comercio Justo y su aplicación en políticas de acción; participar y realizar la edición y publicación de estudios e investigaciones bajo esa temática fortalece las capacidades locales y difunde el Comercio Justo como efecto multiplicador.

Desde que el Comercio Justo ha empezado a ser considerado como una herramienta efectiva que persigue el desarrollo sostenible, se han elaborado numerosos estudios acerca de esta temática. Muchos de ellos se centran en el impacto de estos productos en el mercado, así como en su conocimiento y aceptación por parte de la población.

Como resultado final de estas investigaciones, se elaboran guías y materiales de aplicación práctica para las Autoridades Locales, principalmente sobre la Compra Pública Ética que será abordada más adelante, en sus actuaciones políticas y de decisión.

Ejemplos importantes son los elaborados por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España, como un estudio para la aplicación del Comercio Justo en proyectos productivos enmarcados en la cooperación Internacional; también la Comunidad Autónoma de Madrid ha apoyado el estudio del consumo en términos cuantitativos de productos de Comercio Justo en Madrid.

Ficha Nº 57: “Estudio sobre el Comercio Justo en la Comunidad de Madrid, Comunidad Autónoma de Madrid, España”

Institución	Comunidad de Madrid en cooperación con la ONG SETEM
Ámbito de actuación	Comunidad autónoma
Fecha de publicación	2006
Objetivos y/o Productos	La Comunidad Autónoma brindó soporte financiero a la ONG SETEM para la elaboración de un estudio sobre el Comercio Justo en la Comunidad de Madrid. Con ese apoyo se promueve la ampliación de conocimiento sobre el Comercio Justo, la comprensión del comportamiento del sector y de los consumidores en la Comunidad. Además muestra las fortalezas y debilidades para planificar las acciones en el futuro. Es un buen ejemplo de apoyo a la investigación sobre el Comercio Justo porque da información importante sobre el comportamiento de los consumidores y la evolución del mercado. Además contribuye a la difusión sobre los principios y el conocimiento del Comercio Justo.
Contenidos	El estudio trata de: 1. El Comercio Justo en la Comunidad de Madrid con el foco en un estudio cuantitativo del comportamiento y hábito de los consumidores, un estudio del mercado y medidas de sensibilización. 2. El sello de Comercio Justo Fairtrade, en cual explica los principios básicos del Comercio Justo. 3. El impacto de Comercio Justo en el Sur, en cual le da algunos ejemplos y experiencias de organizaciones de Comercio Justo en el Sur.
Verificación	http://madrid.setem.org/publicaciones/archivos/AnuarioCJMadrid-SETEMMadrid.pdf

Ficha Nº 58: “Guía para apoyar a organizaciones que integran proyectos de Comercio Justo, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España”

Institución	Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
Ámbito de actuación	Nivel nacional
Fecha de publicación	2008
Objetivos y/o Productos	<p>El Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación brindó soporte financiero para el desarrollo del estudio “Guía para integrar proyectos productivos en el Comercio Justo” llevado a cabo por la Fundación EMAUS y la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. El estudio ofrece un concepto y una guía para la implementación de proyectos de Comercio Justo en ONGDs y en organizaciones que apoyan a pequeños productores.</p> <p>Aunque el estudio no fue llevado a cabo por parte de un ayuntamiento local, es un buen ejemplo de cómo una autoridad pública puede apoyar la investigación sobre el Comercio Justo y a la vez fomentar el conocimiento sobre el tema.</p>
Contenidos	<p>El contenido de la guía, fruto del estudio realizado, es: 1. Una introducción sobre el tema del Comercio Justo, 2. Las organizaciones participantes más importantes, 3. Da los criterios para participar en el Comercio Justo, 4. Pasos recomendados para crear una iniciativa empresarial dentro del Comercio Justo, 5. Identificación de ideas para un negocio, 5. El mercado, 6. El producto, 7. Plan de producción y 8. Aspectos económicos- financieros.</p>
Verificación	http://www.e-comerciojusto.org/mm/file/Guia_integrar.pdf

Ficha Nº 59: “Recopilación de acciones y proyectos locales de Comercio Justo, Dortmund, Alemania”

Institución	Ayuntamiento de Dortmund
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Incluido en la Agenda 21
Periodo	Publicación en 2004
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	<p>En el contexto de la Agenda 21 y los esfuerzos de fomentar el Comercio Justo el ayuntamiento de Dortmund ha publicado un folleto que recopila buenas prácticas de acciones y proyectos que desarrollan diferentes actores en el ámbito local de la ciudad. Hace referencia al papel de las Autoridades Locales en el ámbito de cooperación al desarrollo y la función del comercio en la Agenda 21. Además da informaciones sobre los diferentes sistemas de sellos de Comercio Justo.</p> <p>Las buenas prácticas representan diferentes escenarios de acción como por ejemplo actividades y campañas de sensibilización de la ciudadanía, de asociaciones o de tiendas de Comercio Justo. Otros tipos de acción son ferias, campañas de publicidad de distintos tipos, exposiciones o talleres.</p> <p>Además organiza una base de datos con direcciones y contactos de los diferentes actores del Comercio Justo, recomendaciones sobre literatura y páginas web para información general sobre el tema.</p>
Especificaciones técnicas	Es una buena manera de recopilar información y acciones sobre el Comercio Justo y transformarlas en una publicación que fomenta su conocimiento.
Verificación	http://lokaleagenda.dortmund.de/upload/binarydata_do4ud4cms/29/53/05/00/00/00/55329/faire_r_handel.pdf

Ficha N° 60: “Estudio del potencial del Comercio Justo para la reducción de la pobreza y la prevención de conflictos, estudio de caso en Bolivia”

Institución	Secretaría Federal de Asuntos Económicos del Gobierno de Suiza
Ámbito de actuación	Nivel internacional
Modelo de licitación utilizado	A solicitud de la Secretaría Federal de Asuntos Económicos
Periodo contractual	2007
Objetivos y/o Productos	<p>La Secretaría Federal de Asuntos Económicos encomendó un estudio sobre el impacto del Comercio Justo en la reducción de la pobreza y la promoción de la paz. El estudio investiga el impacto del Comercio Justo por un lado teórico y, por otro lado, práctico en un estudio de caso del sector de la producción de café de Bolivia. Concluyendo cinco aspectos importantes para esa unidad de análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La desigualdad entre la población boliviana en especial hacia la gente indígena y del área rural, tiene particular relevancia en la “violencia política” del país, el Comercio Justo al luchar contra esta inequidad y a través de su impacto en la reducción de la pobreza tiene influencia positiva en la prevención de conflictos. • Promover la competencia a nivel de los intermediarios del café boliviano, a través de la creación de cooperativas de Comercio Justo mejora los precios de venta de los productores de pequeña escala, este aspecto incluso beneficia a los productores convencionales de café. • A través del desarrollo de capacidades locales el Comercio Justo ayuda a los pequeños productores a convertirse en pequeños empresarios, fortaleciendo a estos en aspectos relacionados con la producción orgánica, manejo de sus finanzas, etc. • El Comercio Justo ejerce también un efecto multiplicador en empresas convencionales que adoptan algunos principios responsables de carácter social y ambiental, beneficiando de manera indirecta a la reducción de la pobreza. • El exceso de oferta de café que puede provocar el Comercio Justo, afectaría a los productores en general convencionales y aquellos amparados en los principios de Comercio Justo, es un aspecto que debe estudiarse a fondo para desarrollar estrategias de diversificación o transformación en lugar de expansión de la producción. Por ahora la oferta de café de Comercio Justo es tan baja que ese riesgo es igual bajo (pero latente).
Especificaciones técnicas	Llevada a cabo por la Fundación “Swisspeace” y un economista de la Universidad de Basilea.
Verificación	www.swisspeace.ch/typo3/fileadmin/user_upload/pdf/media/Medienmitteilung_070629.pdf www.swisspeace.ch/typo3/fileadmin/user_upload/pdf/Assessing_the_Potential_of_Fair_Trade_for_Poverty_Reduction_and_Conflict_Prevention.pdf



Ficha Nº 61: “Estudio técnico sobre el Comercio Justo a través la ONGD SETEM, Valencia, España”

Institución	Generalitat Valenciana
Ámbito de actuación	Nivel nacional
Modelo de licitación utilizado	Soporte financiero para el estudio conducido por SETEM
Periodo	2006
Financiación	Subvencionado por la Generalitat de Valencia y la Agencia de Cooperación al Desarrollo
Productos y/o productos	La ONGD SETEM ha desarrollado un estudio técnico sobre el Comercio Justo, teniendo al café como producto de análisis. El estudio contiene información general sobre los principios y criterios del Comercio Justo, consumo responsable, café de Comercio Justo. Además describe y comparte experiencias acerca de la introducción de este producto en “maquinas de vending” en distintas instituciones de España, que incluyen Autoridades Locales, Universidades y Fondos de Cooperación: Generalitat de Catalunya, Departamento de Justicia de Catalunya, Ayuntamiento de Barcelona, Guardia Urbana de Barcelona, Ayuntamiento de Vitoria, Ayuntamiento de Zaragoza, Fondo Galego de Cooperación, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Barcelona, Universitat de Girona y Ayuntamiento de Sagunto.
Especificaciones técnicas	Toda la información se encamina a que las Autoridades Locales puedan adoptar el Comercio Justo en su accionar a través de la compra pública ética, en ese sentido se brinda información sobre la inclusión de esta práctica y la legislación tanto europea como española que la respalda.
Verificación	http://www.setemcv.org/files/buencafe/SETEMCV-BuenCafe-InformeCAS.pdf

Ficha Nº 62: “Guía para la implementación de compra pública justa en municipios del país federal de Baden-Württemberg, Alemania”

Institución	Institución regional de medioambiente, medición y protección de la naturaleza del país federal de Baden-Württemberg
Ámbito de actuación	Nivel regional y local
Modelo de acción utilizado	Estudio previo realizado directamente por esta institución local
Periodo	2009
Productos y/o productos	Desarrollo de un estudio previo que permita la publicación de una guía que proporcione la información necesaria a los municipios para que estos puedan implementar la compra pública justa en sus acciones. La guía contiene los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> • Describe los criterios y principios del Comercio Justo y la compra pública justa. • Describe cinco instrucciones o etapas para lograr que las compras públicas sean justas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Decisión colegiada municipal, 2. Reglamento de servicio, 3. Informaciones al personal y la población, 4. Licitaciones públicas y solicitudes de ofertas. 5. Control y documentación. • Situación jurídica. • Detalle de diferentes productos que se puede incluir en la compra pública justa con ejemplos de diferentes municipios. • Detalle de cinco municipios con ejemplos de buenas prácticas. • Bibliografía y páginas web para obtener más información.
Verificación	http://www.lubw.baden-wuerttemberg.de/servlet/is/59430/arbeitsmateriale_049.pdf?command=downloadContent&filename=arbeitsmateriale_049.pdf

Ficha Nº 63: Apoyo a la difusión y distribución de la investigación “Los sellos y sistemas de garantía para el Comercio Justo”, Ayuntamiento de Córdoba, España

Institución	Ayuntamiento de Córdoba
Ámbito de actuación	Nivel local, regional, nacional e internacional
Modelo de acción utilizado	Apoyo a la difusión y distribución de investigación sobre certificaciones y sistemas de Garantía de Comercio Justo
Periodo contractual	2010
Productos y/o productos	El departamento de cooperación y solidaridad ha desarrollado acciones de apoyo a la difusión y distribución de la investigación, teniendo como evento central una presentación sobre el libro con la participación de los autores en calidad de ponentes.
Especificaciones técnicas	Los autores se enfocan en el papel de los sellos y sistemas de garantía ante el aumento de los productos de Comercio Justo en el mercado y el aumento del interés y la exigencia de los consumidores en la compra social y respetuosa por el medio ambiente. El libro ofrece una reflexión sobre el Comercio Justo y los sistemas de garantía y sellos con el fin de analizar el papel y la capacidad de estos para transformar prácticas que generan exclusión social y destrucción medioambiental.
Verificación	http://biblioteca.ayuncordoba.es/index.php/actividades/actividades-pasadas/350-presentacion-libro-sellos http://www.iberlibro.com/sellos-sistemas-garant%C3%ADa-comercio-justo-Mamen/2445937467/bd Cuestionario de WFTO Europa

Ficha Nº 64: “Guía sobre el Comercio Justo y el Consumo Responsable, España”

Institución	Coordinadora Estatal de Comercio Justo
Ámbito de actuación	Nivel nacional, regional y local
Modelo de licitación utilizado	Trabajo de investigación financiado por el Gobierno de España
Productos	La Coordinadora Estatal de Comercio Justo ha publicado un pequeño trabajo a manera de guía con el título: “¿Sabes? Guía de Comercio Justo y Consumo Responsable”. Contiene información básica sobre el Comercio Justo, las posibilidades del consumo responsable y el impacto en el entorno en general. Además facilita información sobre los importadores y las tiendas donde se pueden adquirir los productos de Comercio Justo. Es una buena medida para difundir información básica sobre Comercio Justo y consumo responsable y dar una guía para aplicar estos principios entre la sociedad española.
Especificaciones técnicas	Financiado por: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Fundación adisis, EquiMercado, Alternativa 3, COPADE, IDEAS, La trébere y Triodos Bank
Verificación	http://www.larebeliondelosproductos.org/rebellion/imagenes/guiaCJ.pdf

Ficha Nº 65: “Dictamen jurídico sobre la compra pública justa en los municipios y las normas laborales de la OIT, Alemania”

Institución	Inwent GmbH- Servicestelle für die eine Welt
Ámbito de actuación	Nivel nacional y local
Modelo de acción utilizado	Material de investigación financiado por la administración pública y Autoridades Locales
Periodo de acción	2007 y nueva edición en 2009
Objetivos y/o Productos	<p>El profesor Dr. Jan Ziekow ha desarrollado un dictamen jurídico sobre la implementación de la compra pública jurídica y las normas laborales de la OIT en los municipios alemanes. Es una guía para los actores comunales que aclara cómo se pueden incluir los criterios sociales en la compra pública y da información importante sobre la situación jurídica en Alemania y Europa.</p> <p>Es una forma importante de sensibilizar e informar a los actores políticos sobre las posibilidades de incluir los criterios de compra pública y así establecer una manera de actuar con incidencia global en el mejoramiento de las condiciones laborales en los países en vías de desarrollo.</p>
Líneas de acción específicas	Financiamiento del estudio por el Ministerio de Cooperación Económica, los Gobiernos Federales de Bremen, Hamburgo, Rheinland-Pfalz y el Ministerio de Generaciones, Familia, Mujeres e Integración y Desarrollo del País Federal de Renania del Norte - Westfalia.
Verificación	http://www.service-eine-welt.de/beschaffungswesen/beschaffungswesen-neuauflage_material24.html Formulario propio de WFTO Europa

Ficha Nº 66: “Elaboración de un Manual de Sostenibilidad, Extremadura, España”

Institución	Red CALEA, Junta de Extremadura, Red de Economía Alternativa y Solidaria
Ámbito de actuación	Comunidad autónoma
Fecha de publicación	2009
Objetivos y/o Productos	<p>La elaboración de un manual que pretende el acercamiento de la sociedad y todos sus segmentos al reto de la sostenibilidad ambiental. Se busca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear y establecer normas u objetivos con el fin de guiar a la empresa en su transición a un futuro modelo más sostenible. • Ayudar a la empresa a tomar decisiones e incrementar la transparencia en la misma. • Dar la oportunidad de participar y opinar sobre el papel y el funcionamiento de la empresa a todos los implicados y afectados por la misma en sus tareas diarias. • Estimular el debate en los colectivos en los que opera la empresa acerca de cómo definir e introducir la sostenibilidad en el ámbito empresarial.
Contenidos	<p>El manual intenta ir más allá del simple modelo de una política “medioambiental” al introducir seis componentes claves de la sostenibilidad: medio ambiente, empoderamiento, equidad, educación, economía y ética.</p> <p>En sus líneas estratégicas, constituye un listado de buenas prácticas que la empresa puede emprender o mantener; es importante que el manual sea una herramienta dinámica, revisar las actuaciones, comprobar que los indicadores se están cumpliendo, así como emprender las acciones derivadas del cumplimiento de estos. En caso contrario, corre el riesgo de convertirse en un documento presentable pero carente de realidad.</p>
Verificación	www.redcalea.org/areas_I_D_i.htm www.reasnet.com/bbpb/25_manual_red_calea.pdf

6.10 Apoyo a la promoción e implementación de sistemas de certificación para el Comercio Justo.

Desde las Organizaciones de Comercio Justo y la red establecida en todo el mundo se vela por el cumplimiento de los principios del Comercio Justo. Para ese efecto existen sistemas de certificación de organizaciones productoras y de productos obtenidos. Las Autoridades Locales pueden tomar parte en este proceso promoviendo la implementación de sistemas de certificación, exigiendo el cumplimiento de estándares y principios establecidos.

Esta práctica, por lo general, viene asociada a un acuerdo entre Autoridades Locales y Organizaciones de Comercio Justo que persiguen el objetivo común del cumplimiento de los estándares del Comercio Justo hacia su población e inciden en la certificación ya sea de productos, labor abocada a FLO, o la certificación de organizaciones, siendo WFTO la organización que lleva a cabo este sistema de monitoreo y certificación.

Ficha N° 67: “Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid y la asociación del Sello FAIRTRADE-Comercio Justo”

Institución	Ayuntamiento de Madrid
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Convenio entre ambas partes
Fecha	7 de mayo 2010
Contenidos	Compromiso del Ayuntamiento de Madrid de que los ciudadanos pueden comprar los productos con el sello de FAIRTRADE en toda la ciudad. El Ayuntamiento compromete una colaboración con los agentes sociales y económicos en la ciudad para fomentar el consumo responsable y el Comercio Justo. Es una ampliación de cooperación y señala el interés de las administraciones públicas para los principios de Comercio Justo. Así Madrid también tiene como objetivo a medio plazo la obtención del título de ciudad de Comercio Justo.
Especificaciones técnicas	Otras actuaciones que soportan este convenio son: Carpa de Comercio Justo, Café gratis con sello Fairtrade para la población con apoyo del Ayuntamiento, desarrollo de programas para promover el uso de productos de Comercio Justo y la compra pública ética en el catering, eventos municipales o suministros. Además intentarán ampliar las acciones hacia museos, colegios, universidades públicas y el sector privado.
Verificación	http://www.sellocomerciojusto.org/news/es_ES/2010/06/07/0002/convenio-comercio-justo-madrid



Ficha N° 68: “Sistema de supervisión y certificación de la compra pública bajo de un código de conducta para suministros, Fair & Human GmbH, Alemania”

Institución	Varias Autoridades Locales a través de Fair & Human GmbH empresa de asesoramiento y certificación de estándares sociales y trabajo justo
Ámbito de actuación	Nivel local, regional, nacional e internacional
Modelo de actuación utilizado	Estándar social bajo estándar internacional SA 8000
Objetivos y/o Productos	<p>La empresa de asesoramiento y certificación de estándares sociales y de trabajo justo ha desarrollado un concepto que está disponible y ofertado para Autoridades Locales y establece así un código de conducta con la cadena de suministros de estas.</p> <p>El código de conducta debe ser incluido en la licitación pública y la Autoridad Local tiene que aprobar el control y supervisión a través de pruebas aleatorias.</p> <p>El concepto (certificación) funciona como sigue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Autoridad Local exige que todos sus proveedores le suministren productos que están producidos bajo el estándar social que es definido en el código de conducta. • Los suministradores deben aceptar las condiciones y someterse a controles y supervisión de su producción y de sus proveedores (de materias primas). Además tienen que aceptar las consecuencias si no cumplen con el código de conducta. • Comunican a los proveedores que el 10% de los productos suministrados será controlado. • Hacen controles no anunciados en los lugares de producción y en toda la cadena del proceso de producción. • Si se encuentra una vulneración grave o dos vulneraciones menos graves, se exige mayor responsabilidad al suministrador como, por ejemplo, a través de una multa.
Especificaciones técnicas	<p>Fair & Human controla los siguientes factores insertos en el código de conducta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo infantil. • Trabajos forzados. • Salud y seguridad laboral. • Prácticas discriminatorias. • Jornada laboral. • Derecho de formar organizaciones sindicales. • Un sueldo suficiente para llevar una vida digna. <p>Las Autoridades Locales deben abonar una vez 1500 € para usar el código de conducta. Un control por día cuesta 700 €. En caso de que exista una vulneración al código de conducta el proveedor deberá pagar los costos. El concepto de Fair & Human es un buen ejemplo de integrar una empresa privada en el circuito de la compra pública. Se ofrece un sistema de supervisión y certificación que ayuda a las Autoridades Locales a incluir estándares sociales. El uso de un código de conducta tiene un efecto multiplicador porque incluye a todos los suministros en la cadena o proceso de producción, asegurando una trazabilidad ética.</p>
Verificación	<p>http://www.fairhuman.com/fair_human.php?lang=en</p> <p>http://www.bad-saeckingen.de/v2/PDF_Archiv/1_30_Natur_Umwelt/SeminarApril.pdf</p>

6.11 Alianzas con el sector privado

Las Autoridades Locales establecen nexos de cooperación y alianzas con entidades del sector privado, con el propósito de ampliar la red de trabajo en el marco del Comercio Justo y desarrollar campañas de promoción y sensibilización específicas hacia todos los segmentos de la ciudadanía.

La actual tendencia de política de Responsabilidad Social Corporativa es un escalón más en la calidad institucional de las empresas privadas. Estas van adoptando prácticas en el marco de la responsabilidad social y existen ejemplos de estas medidas que tienen relación con el Comercio Justo y la implicación de Autoridades Locales que brindan su soporte y apoyan la promoción de estas sinergias. Un ejemplo importante es la banca ética y su implicación en líneas específicas de desarrollo sostenible que incluyen al Comercio Justo.

Ficha Nº 69: “Fair.marktung”- Proyecto para aumentar y activar empresas en el ámbito de Comercio Justo a través de medidas de marketing, Saarbrücken, Alemania

Institución	Departamento de Medioambiente, Derecho y Cuestiones Sociales del Ayuntamiento de Saarbrücken
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Proyecto de alianza público-privada
Periodo contractual	Desde 2009
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	<p>Los objetivos de este proyecto son: 1. Fortalecimiento de las empresas ya activas en Comercio Justo, 2. Mejora en la información disponible para los consumidores, 3. Aumento del grado de conocimiento de Comercio Justo en la ciudad de Saarbrücken, 4. Inclusión de más empresas que dan su apoyo al consumo y venta de productos de Comercio Justo.</p> <p>Medidas que realiza el ayuntamiento con la sociedad filial comunal “City Marketing GmbH” (entidad público-privada): 1. Conversaciones con cada empresa para la optimización y ampliación de su oferta de productos de Comercio Justo; 2. Inclusión de todas las empresas que están activas en el ámbito del Comercio Justo en una página web; 3. Elaboración de un anuncio publicitario de Comercio Justo de todas las empresas activas en este ámbito; 4. Dar visibilidad a su emblema en una “guía de compra”; 5. Campaña publicitaria para la feria “Faire Wochen” (semanas justas) en 2009.</p> <p>Efectos positivos de este proyecto son la inclusión de nuevos actores, relaciones públicas positivas, nuevos campos comerciales y una oferta comercial mejorada para los consumidores.</p> <p>Financiamiento: 40% comunal, 20% socios de cooperación, 40% economía local.</p>
Especificaciones técnicas	<p>Medidas que realiza el ayuntamiento con la sociedad filial comunal “City Marketing GmbH” (entidad público-privada): 1. Conversaciones con cada empresa para la optimización y ampliación de su oferta de productos de Comercio Justo; 2. Inclusión de todas las empresas que están activas en el ámbito del Comercio Justo en una página web; 3. Elaboración de un anuncio publicitario de Comercio Justo de todas las empresas activas en este ámbito; 4. Dar visibilidad a su emblema en una “guía de compra”; 5. Campaña publicitaria para la feria “Faire Wochen” (semanas justas) en 2009.</p> <p>Efectos positivos de este proyecto son la inclusión de nuevos actores, relaciones públicas positivas, nuevos campos comerciales y una oferta comercial mejorada para los consumidores.</p> <p>Financiamiento: 40% comunal, 20% socios de cooperación, 40% economía local.</p>
Verificación	http://www.service-eine-welt.de/foerderdatenbank/project-detail.html?project_id=284

Ficha Nº 70: “Inversión simbólica en el fondo de Oikocredit, Neuss, Alemania”

Institución	Ayuntamiento de Neuss
Ámbito de actuación	Nivel internacional
Fecha	2004
Valor en €	1.500 €
Objetivos y/o Productos	<p>El Ayuntamiento hace entrega de un cheque simbólico (un céntimo por cada habitante) a la institución microfinanciera Oikocredit. Es un fondo que concede microcréditos justos a empresas, campesinos, artesanos u otras personas en países del Sur que normalmente no tienen acceso a créditos de bancos convencionales. Algunas de estas pequeñas empresas desarrollan proyectos e iniciativas de Comercio Justo o son en sí una cooperativa de pequeños productores de Comercio Justo.</p> <p>Aunque la inversión no tiene un gran valor monetario, sin embargo es un buen ejemplo para otros municipios de invertir dinero en un fondo que ofrece una oportunidad a las personas en el sur que faltan de recursos financieros para el despliegue de sus actuaciones económicas. Es una buena oportunidad para fomentar el Comercio Justo y a la vez apoyar en una forma justa al sector privado en el ámbito de microfinanciamiento, que según los análisis de riesgo crediticio es el que menos porcentaje de impagos genera.</p> <p>Así también Oikocredit como tal es un buen ejemplo de banca ética y microfinanzas, y tiene entre sus actuaciones líneas directas de apoyo a emprendimiento de Comercio Justo, acciones netamente asentadas en países del Sur. Mediante la red de trabajo que esta institución tiene se llega a más de 71 países entre prestamistas y países receptores de créditos.</p>
Verificación	http://www.neuss.de/presse/archiv/2004/04/2004.04.30.10-47-40.presse

Ficha Nº 71: “Inversiones públicas en el fondo de la Banca Triodos desde los Países Bajos y Suiza”

Institución	Ministerios de Asuntos Exteriores de los Países Bajos y la Secretaría Estatal de Asuntos Exteriores de Suiza
Ámbito de actuación	Nivel internacional
Modelo de acción utilizado	Inversión pública en Banca Ética
Periodo de acción	2009-2011
Valor en €	Países Bajos: 2.900.500 €, Suiza: 3.000.000 €
Objetivos y/o Productos	<p>Suiza: El objetivo de la inversión de la Secretaría Estatal de Asuntos Exteriores en la banca Triodos es el apoyo al desarrollo del Comercio Justo y a la agricultura orgánica. Los créditos posibilitan el acceso a financiación de cooperativas de pequeños productores y empresas de microfinanzas en la etapas productivas comprendidas entre la cosecha hasta el pago por los productos vendidos.</p> <p>Países Bajos: inversión mediante el fondo Schokland que es parte del convenio Schokland. Este convenio tiene por objetivo promover el logro de los objetivos de milenio. Es una alianza de varios actores de la sociedad civil, actores estatales y empresas privadas.</p>
Líneas de acción específicas	La Banca Triodos promueve el desarrollo sostenible y da créditos a proyectos de instituciones microfinancieras en países en vías de desarrollo. Una línea de financiamiento es la promoción del Comercio Justo y los pequeños productores.
Verificación	http://www.seco-cooperation.admin.ch/shop/00007/02021/index.html?lang=de http://www.triodos.com/com/international_funds/sustainable_trade/tstf/TSTF_AR2009

Ficha Nº 72: “El Ayuntamiento de Alfonsine junto con el Supermercado Coop de Alfonsine venden mangos ecológicos y de Comercio Justo de Senegal”

Institución	Ayuntamiento de Alfonsine
Ámbito de acción	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Alianza pública privada para el apoyo a una organización de productores de Comercio Justo
Periodo de acción	Desde 2004
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	<p>El ayuntamiento de Alfonsine, el supermercado Coop Alfonsine, el Comité de África y la Organización Cospe de Florencia importan mangos ecológicos y de Comercio Justo de la región de Casamance en Senegal con el propósito de brindar acceso al mercado directo de la producción proveniente de la cooperativa de pequeños productores APAD.</p> <p>La única forma para que APAD acceda a mercados europeos es a través de este apoyo y la certificación de su producción ecológica y respetuosa de los principios del Comercio Justo.</p> <p>En una primera instancia se importaron mangos y se pusieron a la venta solamente en Alfonsine, a la fecha esta iniciativa se ha extendido a los ayuntamientos de Lavezzola y Ravenna, ampliando la alianza con más supermercados y puntos de venta en esos municipios.</p> <p>Los puntos de venta elegidos son asociaciones privadas de consumidores que tienen la estructura de cooperativa y compiten con supermercados y puntos de venta convencionales del mercado italiano.</p> <p>Gracias a este apoyo la cooperativa de pequeños productores de APAD en Casamance ha podido ampliar su red de socios de 70 a 171 agricultores.</p>
Especificaciones técnicas	Mango biológico y con certificación de Comercio Justo (la certificación está a cargo de TransFair Fair Trade), proveniente de la región de Casamance en Senegal. Este proyecto de apoyo se incluyó en el catálogo de Coop Adriática (sede matriz de Coop Alfonsine). En ese catálogo se incluyen proyectos de solidaridad internacional y los miembros de estas cooperativas de consumidores pueden donar los puntos ganados (del sistema de compras de los supermercados) para estas iniciativas de solidaridad internacional.
Verificación	<p>http://www.adriatica.ecoop.it/portalWeb/portale/common/documento.jsp?cm_path=/CoopRepository /CONSUMATORI/CoopAdriatica/documento/doc00000033755</p> <p>http://www.comune.alfonsine.ra.it/news/pagina99.html</p>



Ficha nº 73: “FORCAFE, proyecto de consolidación de las organizaciones económicas campesinas de las Yungas de la Paz, Bolivia”

Institución	Ministerios de Asuntos Exteriores Francés e Italiano y la Caisse du Crédit Agricole du Finistère (Banca privada de Francia)
Ámbito de actuación	Nivel internacional
Modelo de actuación utilizado	Apoyo financiero y técnico
Periodo	2002/2006 (fases preliminares 1992/2001)
Objetivos y/o Productos	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar de manera sostenible el nivel de vida y la seguridad económica de las familias de la región de los Yungas de La Paz que producen exclusivamente café, con una certificación de Comercio Justo y agricultura biológica. • Establecimiento de un sistema de ahorro y de crédito sostenible, administrado por las cooperativas (FINCAFE) con el fin de responder a las necesidades de las familias y permitir el desarrollo de las actividades económicas. • Coordinación de los actores locales con el fin de brindar asistencia a los productores en la elaboración de políticas agrícolas municipales y nacionales. • Apoyar a la sostenibilidad mediante la organización de las familias en cooperativas, y aportar independencia en el proceso de producción y de gestión de sus productos.
Especificaciones técnicas	Proyecto iniciado por ACRA (ONG italiana) y Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (ONG francesa); realizado con el apoyo técnico de la FECAFEB (Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia), FINCAFE (servicios financieros para cafetaleros bolivianos), los municipios de Caranavi, Coroico y Apolo, la institución microfinanciera ANED (Asociación Nacional Ecuménica de Desarrollo), FAO, varias ONGs europeas tal como Ayuda en Acción (España), Projet Café Madidi (Francia), Caritas, ALTERECO y LOBODIS (cooperativa francesa de productos de Comercio Justo), la universidad NUR (Bolivia) y el Instituto Superior de Agronomía de Caranavi; y con el apoyo financiero de la Unión Europea, de los Ministerios de Asuntos Exteriores Francés e Italiano, la Caisse du Crédit Agricole du Finistère (banco francés), la asociación Crédit Agricole, Solidarité et Développement (asociación de ese mismo banco) y el DED (servicio alemán de cooperación técnico-social).
Verificación	http://www.avsf.org/library/cms_download.php?cat=article_document&doc_id=1662



© Vicente Ruiz

Ficha N° 74: “Ethical Fashion Show 2010, París, Francia”

Institución	Delegación Interministerial para la Innovación en la Experimentación Social y Economía Social, Concejo de Ile de France, Ayuntamiento de París, Universal Love y el grupo Messe Frankfurt
Ámbito de actuación	Nivel internacional
Modelo de actuación utilizado	Apoyo financiero y técnico
Periodo	Desde 2004 (una vez al año, paralelo al Fashion Week)
Valor en €	Concejo regional de Ile de France en 2006: 30.000 €, 2007: 20.000 €, 2008: 16.000 €.
Objetivos y/o Productos	Evento internacional que incluye desfiles, exposiciones y reuniones de negocios entre empresas de moda. El evento se lleva a cabo desde 2004 y de él se rescata que se incluyen productos textiles y de moda, producidos bajo criterios establecidos en un mandato que vela por los derechos humanos, el respeto al medioambiente y la preservación de las habilidades locales (principalmente en países del Sur). La línea de moda en la que se centra el evento debe tener alguna de estas características: ser de Comercio Justo, proveniente de materiales orgánicos, de materiales reciclados o que provenga de proyectos con esencia social. Las empresas o representantes de moda que participan deben rellenar un formulario previamente especificando las características de sus productos.
Especificaciones técnicas	Evento organizado durante la Fashion Week, dura 4 días, con 1 día de apertura al público (los otros días son reservados a los profesionales). Apoyos numerosos tanto públicos como privados: el Ministerio francés de ecología, energía y desarrollo sostenible y el mar, Ecocert, Lobodis (empresa de Comercio Justo), Ethical Trade Place, AEME (agencia del medioambiente y del dominio de la energía), TerraEco, etc.
Verificación	http://www.ethicalfashionshow.com/

6.12 Compromisos de compra pública ética

Las compras públicas en Europa representan un porcentaje importante del PIB total. Incluir políticas y asumir compromisos que promuevan el Comercio Justo desde las Autoridades Locales es una alternativa valiosa. Estas autoridades pueden realizar desde su interior la formulación técnica y jurídica de políticas que promueva la compra pública ética, incluir cláusulas sociales en sus acciones, inserción en pliegos de condiciones, etc.

Ficha N° 75: Iniciativa “SO: FAIR” para Compra Pública Ética en Austria

Institución	Cooperación al Desarrollo Austriaca, Ministerio de Alimentación, País Federal de Niederösterreich, País Federal de Oberösterreich, País Federal de Steiermark
Ámbito de actuación	Nivel nacional y regional
Periodo contractual	2007-2009
Valor en €	-
Productos	Asesoramiento sobre compra pública en el ámbito de alimentos, ropa de trabajo y textiles.
Especificaciones técnicas	Destinado a la política y administración local en el ámbito de la compra pública. Son actividades para el desarrollo y el aseguramiento jurídico de un catálogo de criterios de la responsabilidad social de las compras públicas y además formaciones. La iniciativa se basa en diferentes socios de cooperación: IFZ, ÖkoKauf Wien, Südwind Agentur, FAIRTRADE Österreich, Klimabündnis Österreich, Clean Clothes Campaign y Prove-Unternehmensberatung.
Verificación	http://www.ifz.tugraz.at/index_en.php/article/articleview/1562/1/152/

Ficha Nº 76: “Comisión de trabajo sobre Compra Pública Ética en Bilbao”

Institución	Ayuntamiento de Bilbao
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Conformación de una Comisión de Trabajo entre Autoridades Locales y Organizaciones que apoyan al Comercio Justo, última acta: 28/04/2009
Periodo contractual	2008–a la fecha
Valor en €	-
Productos	General
Especificaciones técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • El 14 de mayo el alcalde firma el compromiso. • Presentación del compromiso el 17 septiembre. • Seminario de compra pública ética, durante la VI Semana de Comercio Justo. • Circuito del Área de Salud y Consumo que ofrece a los colegios para ver experiencias de Comercio Justo para el alumnado de secundaria, donde se visita la tienda de Kidenda. Es el tercero más visitado, es exitoso. • Inclusión de productos de Comercio Justo en las cestas de Navidad. • Difusión hacia otros Municipios, “contar lo que se hace en Bilbao”.
Verificación	Comisión conformada por: Bakeaz Fundación Social, Bakeaz, Setem, Kidenda, UNA Gestión y Comunicación, Área de Igualdad Cooperación y Ciudadanía de Bilbao. (http://bilbao.net/castella/cooperacion/consejo_cooperacion/actas/actas2009/20090428ActaCPE.pdf)

Ficha Nº 77: “Compromiso a la compra pública ética, Ayuntamiento de Petra, España”

Institución	Ayuntamiento de Petra
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Declaración Municipal
Periodo contractual	Desde 2010
Objetivos y/o Productos	El ayuntamiento de Petra se compromete a la compra pública ética y el Comercio Justo en el suministro de productos para su personal y su gestión diaria. Existe cooperación mutua con la “Asociación Casal de la Pau S’Altra Senalla de Manacor” que le brinda asesoramiento en la implementación. Otro agente participante en el asesoramiento es la ‘Agencia de Cooperación de Baleares (ACIB)’.
Especificaciones técnicas	Es un buen ejemplo para la incorporación del Comercio Justo y el consumo responsable en las actuaciones de un ayuntamiento. Además es un concepto que da incidencia a la ciudadanía como ejemplo de actuación y difusión de la idea de Comercio Justo.
Verificación	http://www.diariodemallorca.es/part-forana/2010/06/07/consistorio-introduce-criterios-eticos-comercio-justo-compras/576873.html

Ficha N° 78: “Compromiso con la Compra Ética y de Comercio Justo en el Departamento de Essone, Francia”

Institución	Diputación del Departamento de Essone
Ámbito de actuación	Nivel regional y local
Modelo de acción utilizado	Incluido en la Agenda 21
Periodo	Desde 2004
Objetivos y/o Productos	La Diputación del Departamento de Essone aprobó una carta local para promover la compra pública de productos que están producidos bajo estándares éticos y justos. Se refiere a varios convenios y estándares ya logrados.
Especificaciones técnicas	Las acciones en la promoción de la compra pública ética y justa son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización del personal del departamento sobre el respecto de los derechos sociales y del Comercio Justo. • Apoyo a iniciativas en este ámbito. • La puesta en marcha de una política que promueve el suministro y da prioridad a productos producidos bajo estándares éticos y de Comercio Justo.
Verificación	http://www.essonne.fr/fileadmin/developpement_durable/agir_developpement_durable/ressources_pro/Charteetquestionnaire_d_achattiqueetquitable.pdf

Ficha N° 79: “Compromiso y promoción del Comercio Justo en Puerto Real, España”

Institución	Ayuntamiento de Puerto Real
Ámbito de actuación	Local: delegaciones municipales, empresas públicas y organismos autónomos dependientes del Ayuntamiento.
Modelo de actuación utilizado	Acuerdo 13/11/2009
Periodo de acción	2009 en adelante
Objetivos	Promoción del Comercio Justo en la ciudad: <ul style="list-style-type: none"> • Favorecer una política de compra pública ética y de apoyo al Comercio Justo en el ámbito de las delegaciones municipales, empresas públicas y organismos autónomos dependientes del Ayuntamiento. • Promover entre el tejido empresarial, principalmente entre el sector minorista hostelero, el apoyo a los productos de Comercio Justo para hacerlos más accesibles a la ciudadanía. • Desarrollar campañas de información, comunicación y sensibilización sobre Comercio Justo y consumo responsable en la ciudad, principalmente en centros educativos, con el objetivo de promover valores de solidaridad, igualdad y sostenibilidad. • Celebrar periódicamente el Día Mundial del Comercio Justo, fijado anualmente el segundo sábado del mes de Mayo.
Actuación	Encuentro III Muestra Solidaria: <ul style="list-style-type: none"> • Exposición de productos de Comercio Justo. • Taller de dibujo habilitado sobre Comercio Justo y serie de juegos cooperativos. • Organizaciones que participaron: Cáritas, Atamán y Madre Coraje. • Prevista campaña de sensibilización ciudadana sobre el Comercio Justo, diseño de diferentes encuentros con comerciantes y hosteleros de la ciudad.
Verificación	http://www.puertorealweb.es/spip/spip.php?article830

Ficha Nº 80: “Red de promoción de la Compra Pública Ética en las Islas Baleares, España”

Institución	Asociación S'Altra Senalla, la Agencia de Cooperación Internacional de la Consejería de Asuntos Sociales, Promoción e Inmigración, Ayuntamientos de Mallorca, Menorca y Eivissa
Ámbito de actuación	Nivel regional
Modelo de actuación utilizado	Apoyo financiero y técnico
Periodo	Desde septiembre de 2009
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	<ul style="list-style-type: none">• Cooperación entre diferentes organizaciones para promover proyectos conjuntos.• Compromiso con el entorno: implicación en el territorio y participación en redes.• Promoción de la compra pública ética y las cláusulas sociales en administraciones públicas de las Islas Baleares.
Especificaciones técnicas	Acciones de sensibilización sobre compra pública ética, la misma se basa en tres pilares fundamentales: compra verde, compra social y compra ética. El proyecto está dirigido sobre todo a administraciones públicas de las Islas Baleares, pero también se dirige al mundo empresarial y al tejido asociativo, los cuales se pueden implicar en la compra pública ética ya sea como proveedores o como consumidores responsables.
Verificación	http://www.reasnet.com/bbpp/68_SAltra_Senalla.pdf

6.13 Compra Pública Ética

La Comisión Europea calcula que las autoridades públicas en Europa tienen un poder adquisitivo de un billón y medio de euros (aproximadamente, el 16% del producto interior bruto de la Unión Europea). Tres cuartas partes de este poder están dirigidas a la contratación de bienes de consumo y de servicios, y el resto se gasta en la adquisición de bienes de capital. Los cambios en los hábitos de consumo de las administraciones, por lo tanto, pueden tener amplias repercusiones en los mercados y enviar un mensaje de coherencia a la población.

Las Autoridades Locales, para el cumplimiento de las obligaciones que tienen asumidas, necesitan acudir al mercado para proveerse de productos y servicios con los que ofrecen a la sociedad medios para el desarrollo económico y social. La administración, por tanto, actúa en el mercado como demandante de diferentes productos y servicios, junto al resto de los consumidores privados. No obstante, no puede llevar a cabo las contrataciones de la misma manera, debido a que el dinero que gestiona proviene de los contribuyentes y ha de gastarse con la finalidad de obtener los mayores beneficios para la población. Para asegurar este fin se ha desarrollado una legislación referente a la contratación administrativa nacional y europea que la administración ha de cumplir. La compra pública ética es posible, siempre y cuando las Autoridades Locales contratantes se sometan a las normas fundamentales del libre comercio. Para ello es preciso tomar en consideración las normas más relevantes de la Organización Mundial de Comercio, de la Unión Europea y de sus países de origen.

Ficha Nº 81: “Productos de Comercio Justo en comedores de las escuelas públicas de Roma”

Institución	Ayuntamiento de Roma
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de licitación utilizado	Licitación pública para atención en comedores públicos, Art. 40
Periodo contractual	2004-2007
Valor en €	-
Productos	<ul style="list-style-type: none">• 200.000 Kg. de bananas de Comercio Justo.• 4 millones de barras de chocolate de Comercio Justo.• 140.000 estudiantes atendidos.
Especificaciones técnicas	Frutas y chocolates de Comercio Justo para ser distribuidos una vez por semana en comedores públicos de escuelas en Roma.
Verificación	Roma es la primera “Ciudad del Comercio Justo” en Italia. El título fue concedido en octubre de 2005, en reconocimiento de los múltiples esfuerzos de la capital italiana por el Comercio Justo, en particular, la introducción de productos de Comercio Justo en los comedores de las escuelas públicas, de café de Comercio Justo en las máquinas expendedoras y de su compromiso de establecer un único y permanente Centro de Comercio Justo de la ciudad. Roma es también un compromiso con el turismo sostenible, las finanzas éticas, el consumo crítico, etc. El premio “I do the right shopping” fue entregado durante la Semana del Comercio Justo, y tiene lugar cada año con el apoyo de organizaciones de Comercio Justo y personas prominentes de la ciudad. (www.buyfair.org/fileadmin/template/projects/buyfair/files/B.2_BuyFair_Italy.pdf)



© SIPA-Richard Else

Ficha Nº 82: “Inversiones sostenibles en compra de camisetas para el Ayuntamiento de Gent, Bélgica”

Institución	Ayuntamiento de Gent
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de licitación utilizado	Mayo 2002: Resolución del ayuntamiento de compra pública de ropa de trabajo bajo de criterios sociales, 2003 ampliación con más requisitos a proveedores
Periodo contractual	Desde 2008 (para la compra específica de camisetas)
Valor en €	En total el ayuntamiento invertirá 60.000 € en compra pública sostenible y ética
Productos	Compra pública de camisetas como ropa de trabajo y como propósito de promoción que están producidos bajo de criterios de sostenibilidad y Comercio Justo. El ayuntamiento ha realizado el encargo a la empresa “Green License” para suministrar 9.000 camisetas.
Especificaciones técnicas	Están elaborando una política para la compra pública sostenible que integra las distintas iniciativas de los últimos años para lograr una actuación más transparente y coherente, con el compromiso de respetar e incluir los principios del Comercio Justo.
Verificación	http://www.werk.be/beleid/mvo/documenten/Local_authorities_and_sociale_entrepreneurs.pdf?SMSESSION=NO http://www.gent.be/eCache/THE/4/159.bGlzdHZpZXc9cGVyc2JlcmJjaHRlbi9hcm-NoaWVmJnJlYz0xNDM4NTQmeWVhcj0yMDA4Jm1vbnRoPTk.html

Ficha Nº 83: “Compra Pública Ética en la ciudad de Malmö, Suecia”

Institución	Ayuntamiento de Malmö
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Desarrollo de una política que tiene como propósito el constante aumento del Comercio Justo en la ciudad mediante la compra Pública Ética y el estímulo al consumo de productos en toda la ciudadanía en general.
Periodo contractual	Desde 2006-hasta la fecha
Valor en €	-
Productos	<ul style="list-style-type: none"> • Café (en 2006 menos de 1% del café consumido fue de Comercio Justo, en 2009 ya el 56% fue de Comercio Justo) • Té • Azúcar • Flores • Cacao • Algodón • Plátanos (17.000 Kg.)
Verificación	Cuestionario propio de WFTO Europa.

Ficha Nº 84: “Compra de artículos de algodón de Comercio Justo, Nantes, Francia”

Institución	Ayuntamiento de Nantes
Ámbito de actuación	Nivel local y regional
Modelo de licitación utilizado	Especificaciones técnicas para compra pública de textiles de algodón.
Valor en €	Entre 6.000 y 30.000 € por año para artículos de algodón de Comercio Justo
Productos	Compra de textiles que están producidos bajo de los estándares de Comercio Justo. Estos artículos son ropa, zapatos y artículos deportivos.
Especificaciones técnicas	La mínima exigencia es sobre la materia prima que debe provenir de algodón cultivado y producido bajo los principios del Comercio Justo. Los proveedores deben describir claramente como la producción de estos productos cumplen los estándares del Comercio Justo y presentar la documentación de respaldo conveniente, además de presentar (por lo menos una vez al año) la certificación válida para tal efecto. El Ayuntamiento de Nantes se reserva el derecho de rechazar la documentación de respaldo y la calificación de producto de Comercio Justo si las normas están muy lejos de los estándares definidos por las organizaciones de certificación.
Verificación	http://www.european-fair-trade-association.org/observatory/images/stories/file/Best%20practice%20Nante.pdf

Ficha Nº 85: “Compromiso de compra de café de Comercio Justo en las máquinas de bebidas calientes, Ayuntamiento de León, España”

Institución	Concejalía de Bienestar Social, Mujer y Escuelas Infantiles del Ayuntamiento de León
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Tienen una cláusula sobre el compromiso de vender café de Comercio Justo en las máquinas de bebidas calientes (23/03/10).
Periodo contractual	Desde 2010
Objetivos	El Ayuntamiento de León se compromete al suministro de café de Comercio Justo en las maquinas de bebidas calientes en tres instituciones públicas. Ya en 2008 el Ayuntamiento aprobó una moción para la promoción del Comercio Justo. Hasta la fecha está en proceso de adquirir el título de “Ciudad por el Comercio Justo”.
Especificaciones técnicas	La cláusula constata lo siguiente: “2.2.3 El café a suministrar en la máquina de bebidas calientes deberá contar con el Certificado de la Organización de Comercio Justo suministradora de los mismos o Certificación Fairtrade o equivalente, debiendo contar con al menos del 50 % de la variedad arábica. Otros operadores económicos (suministradores), deben demostrar la equivalencia con los estándares señalados por cualquier medio de prueba adecuado. El adjudicatario deberá hacer la oportuna publicidad, en un lugar visible, del suministro de café de Comercio Justo, así como de su origen y cualidades para la salud.”
Verificación	http://www.aytoleon.es/savia/comun/documentosWEB/100323144108PLIEG_O_ADMVO_PURI_T.pdf http://www.comrapublicaetica.org/index.php?option=com_content&task=view&id=30&Itemid=44

Ficha Nº 86: “Comida sostenible en los comedores de la ciudad de Zurich, Suiza”

Institución	Ayuntamiento de Zurich
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Compra Pública Ética
Periodo	Desde 2001
Valor en €	13.000.000 de francos suizos ≈ 10.070.000 €
Productos	Compra colectiva entre 39 establecimientos públicos de comida biológica y de Comercio Justo para los comedores públicos, en una lógica de desarrollo sostenible. Forma parte de un proyecto de compra ética para todos los productos adquiridos por el municipio (productos elaborados bajo los principios de los derechos humanos).
Especificaciones técnicas	Entre los 39 establecimientos, se incluyen 2 hospitales, 25 centros de salud, el comedor municipal y un restaurante de la policía municipal. El objetivo es comprar productos respetuosos con medio ambiente de una manera conjunta para limitar los gastos de transporte y logística. En 2009, la compra de estos productos representó un 60% de las compras totales. Hay criterios medioambientales que se respetan como la reutilización de los embalajes o recuperación de los otros, igualdad de salarios entre hombres y mujeres, verdura biológica, frutas y verduras frescas en vez de en conserva, café, té y frutas del Comercio Justo, carne asegurada sin hormonas ni antibióticos.
Verificación	http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:FVcysv7zxtIJ:www.are.admin.ch/themen/nachhaltig/00264/02601/index.html%3Fdownload%3DnHhZLpZeg7t,lnp610NTU042l2Z6ln1ae2lZn4Z2qZpnO2Yuq2Z6gpjCDe4R2fmym162epYbg2c_jjKb-NoKSn6A--%26lang%3Dfr+Achats+publics+durables+Bonnes+pratiques+en+matie%C3%A8re+de+d%C3%A9veloppement+durable&hl=fr&pid=bl&srcid=ADGEESGJJe-cYakdFvEUGVZf1h8Vravu1ryydPHvcj0CNK5zINZQsNAXLg1OmfV4IKoC6JMPslizl-yYJgeC610tHtvDQNYwNz4QaF2s_PloKXbb_RlxxMaQDLGck7GAATgU0nPLg_m&sig=AHIEtbRkKYLdEFerAsvuEMXrmML_hzJeiA paginas 23, 24 y 25

Ficha Nº 87: “Productos de Comercio Justo en los comedores de colegios del Ayuntamiento de Settimo Torinese, Italia”

Institución	Ayuntamiento de Settimo Torinese
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de licitación utilizado	Contrato para adquisiciones
Periodo contractual	2005–2008
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	En el contrato del Ayuntamiento de Settimo Torinese con respecto a los años 2005-2008, se insertó una cláusula para la compra de productos de Comercio Justo para comedores escolares, promoviendo la sensibilización de la población.
Especificaciones técnicas	Extracto del contrato mencionado: “...Suministro de productos de Comercio Justo, creación de una campaña de sensibilización, dirigida a los usuarios del servicio, promover el consumo de dichos productos. Se evaluarán las ofertas teniendo en cuenta que los alimentos de las empresas oferentes incluyen los principios del Comercio Justo. Todas las organizaciones y todos los productores que pertenecen de Comercio Justo, deben tener cumplir las características mencionadas por la Resolución del Parlamento Europeo de 02.07.1998 N° 4 A4-198/98 y Comunicación de la Comisión al Consejo Europeo de 29/11/99 - COM 1999/619”.
Verificación	Ejemplo enviado por CTM Altromercato.

Ficha Nº 88: “Productos de Comercio Justo en máquinas expendedoras de Florencia”

Institución	Ayuntamiento de Florencia
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de licitación utilizado	Términos de Referencia de la ciudad de Florencia para prestar el servicio de bebidas y snack en máquinas expendedoras en las oficinas públicas
Periodo contractual	2003–a la fecha
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	Acción incluida en la ley regional de Toscana, ejecutada por el Ayuntamiento de Florencia para incluir productos de Comercio Justo en las máquinas “vending” de los edificios públicos de la ciudad.
Especificaciones técnicas	<p>De conformidad con las directrices de la MS Nº 203 de 08/05/2003, de la Ley de la Región Toscana Nº 37 del 23/02/2005 y los reglamentos de aplicación sobre el Comercio Justo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En cada lugar por lo menos el 35% de los alimentos y de las bebidas frías en las máquinas expendedoras deben ser de Comercio Justo. • Al menos el 35% de bebidas calientes disponibles en máquinas expendedoras se componen de productos de Comercio Justo que deben ser identificados y caracterizados con espacios notorios donde los productos demuestren ser de Comercio Justo, orgánicos y sin gluten. • Todas las organizaciones y productores de Comercio Justo deben cumplir las características proporcionadas por la Resolución del Parlamento Europeo, de 02.07.1998 y Comunicación Nº 4 de la Comisión al Consejo Europeo de 29.11.1999-COM 1999/619 para ser considerados elegibles para el suministro de productos de Comercio Justo.
Verificación	Ejemplo enviado por CTM Altromercato.

Ficha Nº 89: “Inclusión de Productos de Comercio Justo en el Hospital de Asti, Italia”

Institución	Ayuntamiento de Asti
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de licitación utilizado	Contrato para adquisiciones
Periodo contractual	2005–2008
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	El Hospital de Asti presta atención en el servicio de comidas para los pacientes y empleados de la cafetería para el enriquecimiento en términos éticos y de calidad con la inclusión de productos de Comercio Justo.
Especificaciones técnicas	Extracto del contrato mencionado: “...El propósito es la protección de la salud y por lo tanto se considera que es esencial poner en práctica un hospital que vele por la calidad como un elemento importante en la atención al paciente, en el contexto local se identifican los elementos clave para definir un nuevo proceso que Partiendo de la cadena productiva, la estacionalidad y la trazabilidad, crea una fuerte asociación entre los productores locales y el Centro de Salud de Asti a través del uso de productos típicos y los con denominación D.O.P. y I.G.P. (Denominación de Origen Protegida e Indicación Geográfica Protegida) certificados bajo las normas pertinentes de referencia comunitaria, así como aquellos que provienen de Comercio Justo (Resolución del Parlamento Europeo 2005/2245 - INI - aprobada en julio 6, 2006)”.
Verificación	Ejemplo enviado por CTM Altromercato.

6.14 Acciones directas de Comercio Justo

La cooperación internacional hoy en día es muy promovida desde las Autoridades Locales y estas pueden desarrollar directamente proyectos en el Sur. Bajo este criterio se consideran proyectos de incidencia directa en el Comercio Justo, apoyo a las organizaciones de productores y acceso a mercados más equitativos.

Ficha Nº 90: “Ayuda a proyectos internacionales en el ámbito de Comercio Justo del Ayuntamiento de Zaragoza en cooperación con otras ONGs”

Institución	Ayuntamiento de Zaragoza
Ámbito de actuación	Nivel local e internacional
Proyectos	<p>1. Mejora del sistema organizativo, productivo y comercial de los pequeños/as productores/as de cacao de los cantones de Naranjal, Guayaquil y Balao, provincia de Guayas, Ecuador: La mejora del sistema organizativo, productivo y comercial de los pequeños agricultores de cacao ha servido para fomentar el desarrollo humano (conceptos como la equidad y el género); y aplicar los conceptos de la economía solidaria y el Comercio Justo. Se ha tratado de atender los siguientes problemas: la baja capacidad de organización y gestión de la población; la falta de conocimientos técnicos y recursos para mejorar las plantaciones; y la dificultad en la comercialización de sus productos. Apoya a la estrategia de asociación, producción y comercialización y las organizaciones productores en el ámbito de alimentación, textil y artesanía.</p> <p>2. Desarrollo económico de la cooperativa 25 de julio a través de la comercialización de muebles de madera de Comercio Justo con Las Vegas, Honduras: El proyecto entra dentro de un plan integral que tiene como objetivo la creación de una pequeña empresa de comercialización de muebles de Comercio Justo. Las acciones realizadas han sido: la compra de un taller de segunda mano de manufactura de muebles equipado con toda su maquinaria; la creación de un vivero con capacidad para 10.000 plantas maderables; la puesta en marcha de la formación técnica de los trabajadores; y la sensibilización de la población local para que cuiden los recursos naturales de su entorno. Apoya a la formación profesional al empleo, la política y educación medioambiental, la reforestación, las microempresas y las empresas de economía social.</p>
Duración	1 año (2008)
Valor en €	<p>1. 73.856,44 € (1. ONGD: 10.000 €, 2. Socio Local: 9.074,07 €, 3. Ayuntamiento: 54.782,37 €)</p> <p>2. 377.653,41€ (1. ONGD: 118.989,31 €, 2. Ayuntamiento: 50.000 €)</p>
Especificaciones técnicas	<p>En cooperación con ONGDs españolas y también con entidades locales en los países de los proyectos:</p> <p>1. Proyecto Ecuador: - ONGD española: Manos Unidas - Entidad local: Fundación Maquita Cushunchic, Comercializando como hermanos (MCCH).</p> <p>2. Proyecto Honduras: - ONGD española: Movimiento por la paz, el desarme y la libertad - Aragón - Entidad local: Cooperativa 25 de julio.</p>
Verificación	<p>http://www.zaragoza.es/cont/paginas/sectores/coopdesarrollo/pdf/progra_integrales08.pdf</p> <p>http://www.zaragoza.es/cont/paginas/sectores/coopdesarrollo/pdf/redes_comercio08.pdf</p>

Ficha Nº 91: “Acción directa de Comercio Justo de apoyo a una cooperativa en Haití, departamento de CG Hauts-de-Seine, Francia”

Institución	Departamento de Cooperación Internacional, Diputación de Hauts-de-Seine
Ámbito de actuación	Nivel internacional
Modelo de acción utilizado	Acción directa
Periodo de acción	Desde 2009
Valor en €	178.066 €
Objetivos y/o Productos	<p>La Diputación del departamento de Hauts-de-Seine da apoyo financiero a un proyecto de apoyo técnico, de formación y de comercialización de Comercio Justo y orgánico en Haití mediante la asociación Agrónomos y Veterinarios sin Fronteras (AVSF). El proyecto apoya a productores de mangos y de cacao.</p> <p>Los objetivos de los dos proyectos de la primera fase de 2009 fueron los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la producción cuantitativa y cualitativa mediante la formación de los productores de mangos sobre la agricultura biológica, y de los productores de cacao en el proceso de fermentación o de la implementación de plantines mejorados. • Instalación de infraestructura: Plantas de procesamiento de mangos y de fermentación de cacao. • Mejoramiento de la comercialización para la implementación de un sistema de cosecha para los pequeños productores, para la valoración de los productos mediante la certificación biológica y de Comercio Justo, para la consolidación de puntos de ventas locales y la identificación de importadores. • Consolidación de las cooperativas que apoyan a la formación de los productores en la autogestión de su desarrollo propio, al aumento de la transparencia, a la inclusión y formación de las mujeres y la activación de encuentros con otras cooperativas que apoyan a la representación de interés en el ámbito nacional. <p>Los objetivos de la segunda fase en 2010 son la concentración en el fortalecimiento de las organizaciones de cacao. En particular se concentra en el mejoramiento de la producción de cacao, la comercialización del cacao de la cooperativa FECCANO y el fortalecimiento interior de la misma.</p>
Acción en Europa	La acción directa en Haití se complementa con la fabricación y venta de chocolate de cacao haitiano en la chocolatería “Les chocolats de Bellevue” en la ciudad de Meudon en el departamento de Hauts-de-Seine.
Verificación	<p>http://www.hauts-de-seine.net/institution/organisme-aide/associations-hauts-de-seine/Le-programme-en-Haiti--mangues-et-cacao-pour-lutter-contre-la-pauvrete</p> <p>http://www.hauts-de-seine.net/institution/organisme-aide/Soutien-aux-producteurs-de-cacao-a-Haiti--des-resultats-prometteurs</p> <p>http://www.hauts-de-seine.net/institution/organisme-aide/Du-chocolat-haitien-a-Meudon</p> <p>http://www.facebook.com/note.php?note_id=414021083071&comments&ref=mf</p>

Ficha N° 92: “Apoyo directo a pequeños productores de café a través de Irish Aid, Irlanda”

Institución	Departamento de Asuntos Exteriores del Gobierno Irlandés
Ámbito de actuación	Nivel internacional
Periodo contractual	2002-2012
Valor en €	23.800.000 €
Productos	El Departamento de Asuntos Exteriores de Irlanda aprobó un programa para ayudar a pequeños productores de café de Comercio Justo. Los programas están ejecutados por la red irlandesa de Comercio Justo (Irish Fair Trade Network).
Especificaciones técnicas	El programa incluye el apoyo financiero a un programa en América Central con una cantidad de 7.500.000 € y desde 2008 una cantidad de 15.000.000 € para un programa similar en países de África (Tanzania, Kenia, Etiopía y Uganda).
Verificación	http://www.irishaid.gov.ie/article.asp?article=1582

Ficha N° 93: “Proyecto Café Ciudad conecta ayuntamientos de la Diputación de Barcelona y Valencia con cooperativas de productores de café de Comercio Justo”

Institución	Diputación de Barcelona, Ayuntamientos de Sant Quirze, Mataró, Manresa, El Prat de Llobregat, Molins de Rei, Calella y Terrassa En Valencia, Ayuntamiento de Canet, de Sagunto, Mancomunidad de les Valls y la Baronia
Ámbito de actuación	Nivel internacional, regional y local
Periodo	Desde 2008
Objetivos y/o Productos	Es un proyecto de sensibilización para dar a conocer los beneficios del Comercio Justo, uniendo a una localidad con una cooperativa de origen. Se establecen nexos directos de cooperativas productoras de café de Comercio Justo con los ayuntamientos y las entidades locales, implementando cafeterías con los nombres de cada una de las ciudades del proyecto y acercando al consumidor el Comercio Justo con el factor de identidad. Es una acción directa porque se apoya a las cooperativas mediante el soporte de cada ciudad del proyecto. Las cooperativas afiliadas son las siguientes: Cecoafen de Matagalpa y Jinoteca de Nicaragua, Aruhacos de la Sierra Nevada de Santa Marta de Colombia, Coopeagri de Costa Rica y Musa de Chiapas de México. Se desarrollaron ocho marcas de “Café Ciudad”: Café Terrassa, Café Mataró, Café Manresa, Café Sant Quirze, El Prat de Llobregat, Molins de Rei, Calella y Café Morvedre. También se distribuyen los cafés mediante tiendas de Comercio Justo y en otros establecimientos locales. La actuación de “Café Ciudad” está combinada con una campaña de sensibilización a la ciudadanía. Así pueden entender directamente qué efectos tienen sus compras y compromisos por el Comercio Justo y hay una conexión directa con el origen y el consumo del producto. Además es una forma de trabajo en red porque las distintas ciudades colaboran de manera coordinada.
Especificaciones técnicas	El proyecto se lleva a cabo con la participación de la ONG Alternativa 3. Está apoyado y financiado por la Diputación de Barcelona.
Verificación	http://www.canalsolidario.org/noticia/cafe-ciudad-dos-anos-promoviendo-el-comercio-justo/22889 http://www.alternativa3.com/cafeciuat/?lang=es

Ficha N° 94: “Subvenciones a proyectos de productores de Comercio Justo, Región Ródano-Alpes, Francia”

Institución	Gobierno Regional de Ródano-Alpes
Ámbito de actuación	Nivel internacional
Modelo de licitación utilizado	Plan Regional para el apoyo al Comercio Justo
Periodo contractual	Desde 2004
Objetivos y/o Productos	La Región Ródano-Alpes busca contribuir a un desarrollo más justo que incorpore los principios del Comercio Justo a su política de cooperación al desarrollo. En octubre de 2004 ha adoptado una ayuda regional para el Comercio Justo. La región de Ródano-Alpes apoya a productores de Comercio Justo en varios países del mundo, establecidos en África. El apoyo se da mediante ONGs que ejecutan sus planes. Las ONGs pueden solicitar subvenciones al Gobierno Regional de Ródano-Alpes.
Especificaciones técnicas	Los ejes del Plan Regional para el Comercio Justo son: <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a los productores locales en el desarrollo de medios que les permitan respetar los principios del Comercio Justo; • Apoyar la creación de redes de participación de los agentes de Ródano-Alpes; • La movilización de los actores de Ródano-Alpes a través de campañas de información y sensibilización; • Acompañar a las comunidades de Ródano-Alpes que deseen participar en un proceso de Comercio Justo.
Verificación	http://www.raee.org/administration/publis/pop_up_publis/17.pdf http://feader.rhone-alpes.agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/Region_Rhone-Alpes_cle-8da13d.pdf

Ficha N° 95: “Proyecto Fonio et désenclavement (fonio and opening up) en Kayes, Mali”

Institución	Concejos de las regiones de Nord Pas de Calais e Ile de France
Ámbito de actuación	Nivel regional
Modelo de actuación utilizado	Apoyo financiero, técnico y metodológico
Periodo	Desde 2006
Valor en €	35% del concejo regional de Nord Pas de Calais y 35% del concejo regional de Ile de Francia
Objetivos y/o Productos	Con el apoyo de las dos regiones francesas, los objetivos son: <ul style="list-style-type: none"> • Dar sostenibilidad a los trámites de producción, transformación y comercialización del fonio. • Fortalecer a las organizaciones locales de productores. • Establecer las condiciones de certificación en agricultura biológica y de Comercio Justo. • Asistencia técnica en el proceso de transformación y de comercialización del fonio.
Especificaciones técnicas	Dar apoyo y sostenibilidad al cultivo de fonio biológico y de Comercio Justo en la región de Kayes, en Mali destinando parte de la producción al consumo local pero también a mercados internacionales. Es un producto comercializado por la empresa “Ethiquable”.
Verificación	Formulario de WFTO Europa y documento descriptivo del proyecto.

Ficha Nº 96: “Subvenciones a una cooperativa de café de Comercio Justo de Bolivia, Aquitaine, Francia”

Institución	Concejo Regional d'Aquitaine
Ámbito de actuación	Nivel internacional
Modelo de actuación utilizado	Plan de subvenciones para la cooperación descentralizada de 2008
Periodo	2008
Valor en €	35.000 €
Objetivos y/o Productos	Se apoya a una cooperativa para establecer una denominación de origen del “Café de Yungas” (biológico y Comercio Justo) producido en Bolivia. Se pretende mejorar la calidad del producto final y mediante las certificaciones obtenidas valorizar el producto en el mercado.
Especificaciones técnicas	La asociación pueblos nativos ejecuta el proyecto. Además está apoyado por COOP ATLANTIQUE, que es una cooperativa de consumidores que gestiona una red de tiendas en el centro-oeste de Francia, y por BIOCOOP, que es el primer distribuidor de productos biológicos en Francia.
Verificación	http://cooperation.aquitaine.fr/Des-Aquitains-engages-dans-le http://pueblosnativos.eu/

Ficha Nº 97: “Cooperación descentralizada del Concejo General de Seine Saint Denis al Ayuntamiento de Figuig en Marruecos”

Institución	Concejo General de Seine Saint Denis y la organización de Comercio Justo Andines
Ámbito de actuación	Nivel internacional
Modelo de actuación utilizado	Apoyo técnico y financiero
Periodo	Cooperación descentralizada desde 1999 hasta 2007 (la cooperación descentralizada continúa pero el apoyo al Comercio Justo fue solamente en el periodo mencionado).
Objetivos y/o Productos	Cofinanciamiento para el fortalecimiento de la cadena productiva de dátiles y productos artesanales (tejidos) de Comercio Justo en Figuig. Este apoyo fue realizado por el concejo general de Seine Saint Denis y de la ciudad de Figuig (Marruecos).
Especificaciones técnicas	Proyecto coordinado por la asociación MINGA y la organización de Comercio Justo Andines. Con el apoyo del Concejo General de Seine Saint Denis, la Misión para la cooperación descentralizada y la cultura de la paz, los ayuntamientos de Figuig (Marruecos), Stains (Francia), Noisy-le-Sec (Francia), la federación de asociaciones de emigrantes de Figuig en Francia, el sindicato interdepartamental para el saneamiento de la aglomeración parisina, el Consulado de Marruecos en Francia, la Embajada de Francia en Marruecos, la sociedad de transportes de Seine Saint Denis TRA, autoridades marroquíes de Figuig representadas por el Pacha, el Ministerio Francés de Asuntos Exteriores las universidades de Paris Sorbonne-Nouvelle y Paris Vincenne-Saint Denis, el observatorio contra la violencia de las mujeres y la misión de los derechos del niño.
Verificación	http://www.ville-figuig.info/html/Partenariats_coop-decentr.html

6.15 Acciones locales de promoción del Comercio Justo

Las Autoridades Locales también pueden ejecutar actividades en sus territorios que promuevan el Comercio Justo y sus principios, mediante proyectos de carácter local, que engloben a organizaciones de Comercio Justo, productores y consumidores, estableciendo una cadena de valores y principios.

Ficha Nº 98: “Mesa redonda para informar las empresas sobre las posibilidades de Comercio Justo en sus negocios, Ayuntamiento de Grenoble, Francia”

Institución	Ayuntamiento de Grenoble
Ámbito de actuación	Nivel local
Fecha	2010
Productos	Mesa redonda que ofrece el Ayuntamiento de Grenoble a empresas locales para proveer información sobre las oportunidades del Comercio Justo. Se trataron los siguientes temas: 1. Apuesta económica que representa el Comercio Justo, 2. Posibilidades de la compra justa en sus empresas, 3. Conocimiento sobre la oferta de productos de Comercio Justo disponible localmente y en Francia de manera general. El Ayuntamiento quiere aprovechar la potencial demanda por parte de la población y a la vez de las empresas que está truncada por la falta de conocimiento sobre el funcionamiento del sistema de Comercio Justo y, por otro, lado por falta de conocimiento sobre la oferta disponible de productos, servicios y proveedores.
Especificaciones técnicas	En cooperación con la Cámara de Industria y Comercio de Grenoble y la Asociación “Equi Sol”.
Verificación	http://www.inovallee.com/pdf/table ronde_commerceequitable.pdf

Ficha Nº 99: “Actuación sobre Responsabilidad Social Corporativa y Comercio Justo - la Responsabilidad Social en el Comercio Internacional - Hamburgo, Alemania”

Institución	Ayuntamiento de Hamburgo
Ámbito de actuación	Nivel local
Fecha	2009
Objetivos y/o Productos	El Ayuntamiento de Hamburgo invitó a las empresas locales a una actuación donde se discutió sobre la necesidad de incluir estándares sociales y ecológicos en sus negocios. Los referentes que se discutieron fueron sobre distintas temáticas de la responsabilidad en el mercado a nivel global, el ámbito de estándares de certificación y las experiencias de las empresas locales de Hamburgo. Las preguntas más importantes que se plantearon fueron: ¿Cómo se pueden incorporar los deseos de los consumidores? ¿Qué efecto pueden tener los sellos de Comercio Justo en sus productos? ¿Cuales son las oportunidades factibles en la aplicación práctica? ¿Qué beneficio tiene la responsabilidad social para los productores y comerciantes?
Especificaciones técnicas	En cooperación con la Cámara de Comercio e Industria de Hamburgo y la Asociación Económica del Comercio Minorista y Exterior.
Verificación	http://www.csr-weltweit.de/fileadmin/inhalte/News/EinladungFairTrade01102009.pdf

Ficha N° 100: “Feria sobre temas de solidaridad, París, Francia”

Institución	Ayuntamiento de París
Ámbito de actuación	Nivel local
Fecha	4-6 de junio 2010
Objetivos y/o Productos	En París tuvo lugar la tercera feria sobre temas de solidaridad. El programa de la feria incluyó exposiciones, conferencias y talleres. El tema de la feria no era exclusivamente sobre Comercio Justo, pero sí permitió dar una idea sobre el ámbito de la solidaridad internacional donde se incluyó al Comercio Justo como una herramienta efectiva para la lucha contra la pobreza. Es una buena práctica de incluir los Objetivos de Desarrollo del Milenio para que la gente esté informada mejor sobre los procesos y actuaciones en ese ámbito.
Especificaciones técnicas	En cooperación con varios agentes: La Comisión Europea, Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos, Agencia Francesa de Desarrollo, Región Ile de Francia, “France Volontaires”.
Verificación	http://www.salondessolidarites.org/

Ficha N° 101: “Semana de Economía Alternativa, Ayuntamiento de Módena, Italia”

Institución	Agenda 21 y Departamento de Cooperación Internacional del Ayuntamiento de Módena
Ámbito de acción	Nivel local
Periodo	2004-2008
Objetivos y/o Productos	Entre 2004 y 2008 el Ayuntamiento de Módena desarrolló actividades en el marco de la Semana de Economía Alternativa con las siguientes actuaciones: conferencias, seminarios, ferias, talleres, espectáculos y entretenimiento de todo tipo. En esta actuación se unieron diferentes temas que tienen incidencia en una economía alternativa como el consumo responsable, sostenibilidad, responsabilidad social corporativa (RSC) y Comercio Justo.
Especificaciones técnicas	En cooperación con varios agentes de la sociedad civil, cooperativas y empresas privadas.
Verificación	http://www.modenacooperazione.org/



© SIPA-Richard Else

Ficha Nº 102: “Conferencia sobre el Comercio Justo como acción local, Ayuntamiento de Lyon, Francia”

Institución	Ayuntamiento de Lyon
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	Actuación local dirigida a todos los segmentos de la sociedad en Lyon
Periodo	2010
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	En mayo de 2010 el ayuntamiento organizó la conferencia: “Commerce équitable, entreprises et territoires: une mobilisation partagée pour un développement cohérent” (Comercio Justo, empresas y territorios: una movilización compartida para un desarrollo coherente). Más de 200 personas de distintos segmentos de la sociedad fueron invitadas, por ejemplo agentes empresariales, representantes del Comercio Justo y socios de la delegación de “desarrollo sostenible y economía social y solidaria”. Se realizaron cuatro exposiciones sobre los siguientes temas: (I) Los efectos positivos de la creación de estructuras de desarrollo sostenible en las condiciones de vida, el trabajo y la expresión de los pequeños productores y sus familias; (II) La Evolución de la preocupación ética de los consumidores y la necesidad de adaptar la oferta de Comercio Justo; (III) Modelos de la aplicación del principio de desarrollo sostenible y responsabilidad social en las empresas, universidades, escuelas y responsable y (IV) La etiqueta de “desarrollo sostenible”, puesta en marcha por el Ayuntamiento para apoyar al consumo responsable. Hubo un llamamiento a las asociaciones y cooperativas de producción de entregar propuestas en el marco del proyecto de Lyon “territorio de Comercio Justo”.
Especificaciones técnicas	En cooperación con la asociación de Max Havelaar.
Verificación	http://www.economie.grandlyon.com/evenement-agenda-economie-lyon.204+M57483c9ebfb.0.html

Ficha Nº 103: “Foro Nacional de Comercio Justo, Ayuntamiento de Lille, Francia”

Institución	Ayuntamiento de Lille
Ámbito de actuación	Nivel local y nacional
Periodo contractual	Mayo 2010
Valor en €	-
Productos	En mayo el ayuntamiento de Lille realizó en cooperación con la asociación de Max Havelaar, la plataforma por el Comercio Justo (PFCE) y el grupo SOS un congreso sobre Comercio Justo con diferentes conferencias, actuaciones y talleres. Entre la temática del congreso se incluyó el consumo responsable, los impactos de la crisis financiera y el sistema de comercio mundial, compra pública ética o la inclusión de empresas en el Comercio Justo.
Especificaciones técnicas	En cooperación con varios socios como por ejemplo Credit Cooperatif, Région Nord-Pas de Calais, Ministère des Affaires étrangères et européennes, Lille Métropole Communauté Urbaine o Conseil General du Nord.
Verificación	http://www.forum-equitable.org/

Ficha N° 104: “Estrategia para aumentar el Comercio Justo en Tollwood Festival, Munich, Alemania”

Institución	Departamento de Agenda 21 de Munich
Ámbito de actuación	Nivel local
Periodo contractual	2007-2009
Financiación	Financiamiento: 60% Ayuntamiento, 25% socio del proyecto, 10% medios del estado, 5% otros medios
Objetivos y/o Productos	<p>En el festival cultural “Tollwood” se aprobó la medida de aumentar la cuota de Comercio Justo en la comida y bebidas y otros artículos ofertados a 100%. En 2009 se logró una parte de 25%. Los que pretendían poner un punto de venta en el festival debían rellenar un cuestionario detallando los productos a vender que debían ser de Comercio Justo. Los formularios con más respuestas contestadas positivas tenían más probabilidad de obtener un puesto de venta.</p> <p>Anteriormente la gastronomía tenía productos biológicos. Pero desde 2009 se integraron productos de Comercio Justo como plátanos, arroz, café, té y vino. Los comerciantes de artesanía tenían que asegurar que el 25% de sus productos o la materia prima fuera de Comercio Justo.</p>
Especificaciones técnicas	<p>La inclusión no solo de estándares ecológicos, sino más bien la integración de los principios de Comercio Justo en un festival cultural que tiene mucho atractivo y de impacto internacional, es una buena medida de promover el Comercio Justo y sensibilizar a la gente. Al mismo tiempo es un buen ejemplo del apoyo de una Autoridad Local al hacerse también responsable de un desarrollo sostenible en general.</p> <p>En cooperación con la asociación “Eine Welt Forum München e.V.” y la ‘Tollwood GmbH Gesellschaft für Kulturveranstaltungen und Umweltaktivitäten’.</p>
Verificación	http://www.service-eine-welt.de/foerderdatenbank/project-detail.html?project_id=247



Ficha Nº 105: “Conferencia sobre el Consumo Responsable en las Administraciones Públicas y en Empresas Privadas, Madrid, España”

Institución	Ayuntamiento de Madrid
Ámbito de actuación	Nivel local
Modelo de acción utilizado	-
Periodo contractual	2007 a la fecha
Productos	<p>Desde hace 3 años, la ONG IDEAS organiza una conferencia sobre el consumo responsable que es dirigido a administraciones públicas y empresas privadas. Es un foro importante donde las Autoridades Locales son informadas y capacitadas acerca del consumo responsable y el Comercio Justo, y cómo pueden incluir esta temática en el circuito económico de sus compras. Los objetivos específicos son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Profundizar en el concepto de compra responsable integrando la dimensión ética, social y ambiental, con especial referencia a los criterios sociales y de Comercio Justo. 2. Fomentar el diálogo entre el sector público y privado para la puesta en práctica de la compra responsable de manera que beneficie a todos los interesados. 3. Aumentar la competitividad de las empresas de inserción y empresas de economía social como proveedores de servicios y suministros responsables. 4. Mejorar el conocimiento de las alternativas más sostenibles y los sistemas de certificación y control. 5. Desarrollar propuestas prácticas para contribuir a los Objetivos del Milenio desde el ámbito empresarial, público y social.
Especificaciones técnicas	En cooperación con el ayuntamiento de Madrid, Fundación “La Caixa”, Comisión Europea (proyecto Public Affairs), Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo y Triodos Bank.
Verificación	http://www.unican.es/NR/rdonlyres/5DD9EFEC-58BD-4027-87D3-2566F549766A/55589/IIIConferenciaCompraREsponsable.pdf

Ficha Nº 106: “Seminario sobre Comercio Justo para expertos de ONGs y otros actores del sector, Varsovia, Polonia”

Institución	Ministerio de asuntos exteriores, ONGs y redes
Ámbito de actuación	Nivel nacional
Modelo de acción utilizado	Programa de ayuda al desarrollo 2008
Periodo	2008
Objetivos y/o Productos	<p>Se realizó un seminario/taller sobre el Comercio Justo para profesionalizar las actividades de ONGs en el ámbito de Comercio Justo. Ante la situación de que el Comercio Justo no está muy difundido en Polonia, los organizadores identificaron tres problemas claves en el mercado polaco:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de cohesión de las ONGs participando en el sector. 2. Falta de una estrategia en común que resulta en una falta de estructura. 3. Falta de profesionalismo de las personas participantes. <p>Con ese evento se buscó fortalecer la red de ONGs y abrir la posibilidad de ampliar contactos. Además ayudó a aumentar el conocimiento y profesionalismo de las personas y a establecer el intercambio de información con los profesionales extranjeros del sector. Por último, permitió establecer una estrategia común para Polonia mediante la identificación y creación de metodologías para identificar el grupo meta de los productos y el establecimiento de manuales para las personas que actúan en el sector.</p>
Líneas de acción específicas	<p>Financiado por el Ministerio de Asuntos Exteriores.</p> <p>Realización del proyecto a cargo de la fundación para el apoyo a iniciativas ecológicas, red “Polish Green” y el grupo “EFTE” Varsovia.</p>
Verificación	http://www.fwie.eco.pl/invitation_ft.pdf

Ficha N° 107: “Proyecto PICRI – Comercio Justo, Región Ile-de-France, Francia”

Institución	Concejo regional Ile de Francia
Ámbito de actuación	Nivel regional
Modelo de actuación utilizado	Apoyo financiero
Periodo	2007-2009
Valor en €	150.000 €, 50.000 €/año
Objetivos y/o Productos	El proyecto “PICRI – Commerce Equitable” forma parte del proyecto PICRI (Cooperación Instituciones-Ciudadanos para la Investigación y la Innovación, por sus siglas en francés). Su objetivo es la promoción del Comercio Justo en la región Ile-de-France. Se realizaron diferentes fases: creación de un directorio de los actores del Comercio Justo de la región, implementación de herramientas para orientar a los promotores de proyectos en Ile-de-France, organización de encuentros entre actores sobre la temática “Comunicar sobre el Comercio Justo”, y el apoyo a la constitución de un grupo de trabajo para la “Quinzaine du Commerce Equitable 2009”. La ambición de este proyecto es el apoyo al refuerzo de las políticas de las colectividades territoriales y autoridades Locales en materia de Comercio Justo.
Especificaciones técnicas	Para establecer un PICRI (Cooperación Instituciones - Ciudadanos para la Investigación y la Innovación), es necesario reunir por lo menos una organización de la sociedad civil y un laboratorio de investigación. Para este PICRI, los apoyos son la PFCE (Plataforma Francesa del Comercio Justo – organización de la sociedad civil), el IEDES (centro de investigación del instituto de estudios sobre el desarrollo económico y social) y la asociación FairNESS (que es una red de investigadores sobre el Comercio Justo), todo con el soporte financiero del Concejo Regional.
Verificación	http://www.picri-commerce-equitable.fr/

Ficha N° 108: “Comedor Escolar Sostenible en Cataluña”

Institución	Ayuntamiento de Barcelona – Departamento de medio ambiente, Generalitat de Catalunya – Departamento de Salud y la Fundació Futur y Futur Just
Ámbito de actuación	Nivel regional
Modelo de acción utilizado	Apoyo financiero y técnico
Periodo	Desde noviembre de 2005
Valor en €	-
Objetivos y/o Productos	Empleo, medio ambiente y compromiso con el entorno, mediante servicio de alimentación saludable, actitud social y medioambiental. Se da acceso a comida ecológica y de Comercio Justo en escuelas de Cataluña (que representaban a más de 4.000 niños y niñas, maestros y tutores en 2009).
Especificaciones técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación saludable para los niños, se servía fruta, arroz, legumbres y un 50% de hortalizas de cultivo ecológico. • También pasta, cuscús, quinúa, especias, azúcar y piña de Comercio Justo. • Los productos lácteos provienen de La Fageda, cooperativa de la Garrotxa que da trabajo a personas en riesgo de exclusión social. • Reinserción laboral de personas en situación de exclusión. • Efecto multiplicador a través de los niños en sus hogares.
Verificación	http://www.reasnet.com/bbpb/54_bbpb08_xes_futur.pdf http://www.futur.cat/esp_menjadors_escolars.htm

6.16 Acciones en el marco de: “Ciudades por el Comercio Justo – Fairtrade Towns”

Una Ciudad por el Comercio Justo es un modelo de localidad que acerca los productos de Comercio Justo a la ciudadanía a través de las administraciones, comercios, empresas y el tejido asociativo. En el año 2001 la ciudad de Gartang en Inglaterra fue declarada la primera Ciudad por el Comercio Justo del Mundo.

Además, la Comisión Europea ha respaldado la iniciativa a través del programa “Ciudades Europeas por el Comercio Justo” que fomenta la inserción de los criterios de Comercio Justo en el consumo y las compras de administraciones, comercios, empresas y otras instituciones públicas y privadas. Los criterios básicos para que una ciudad llegue al status de “Ciudad por el Comercio Justo” son: (I) Aprobar una resolución favorable al Comercio Justo y al consumo de este tipo de productos por parte del Ayuntamiento, (II) Ofrecer productos de Comercio Justo en cafés, restaurantes y tiendas de la ciudad, (III) Compromiso del sector privado y organizaciones introduciendo este tipo de productos en su consumo interno, (IV) Comunicación y sensibilización a la ciudadanía, (V) Creación de un grupo de trabajo que coordine el programa.

Ficha Nº 109: “Fairtrade Towns” en los países del proyecto

ESPAÑA

Torrelavega	Ayuntamiento	Primer instituto por el Comercio Justo en España, en proceso de Fairtrade town, máquinas de venta de café justo.
Laredo	Ayuntamiento	Sensibilización a la ciudadanía, establecen periódicamente mercados de Comercio Justo, en proceso de Fairtrade Town.
Bilbao	Ayuntamiento	Sensibilización en la ciudadanía, séptima semana del Comercio Justo que celebran, en proceso de Fairtrade Town, tienen proyectos en el Sur con ayuda directa a productores.
Zaragoza	Ayuntamiento	Desde el ayuntamiento se promocionan a las tiendas de Comercio Justo de la ciudad, en proceso de Fairtrade Town.
Mallorca	Ayuntamiento	Desde el ayuntamiento se promocionan a las tiendas de Comercio Justo de la ciudad, apoyo a voluntarios, en proceso de Fairtrade Town.
León	Ayuntamiento	En proceso de Fairtrade Town, máquinas de venta de café justo, promueven a bares con café de Comercio Justo, realizan exposiciones periódicas de Comercio Justo.
Valladolid	Ayuntamiento	Proyecto de apoyo a tiendas de Comercio Justo, promueven on line la compra de productos de Comercio Justo, en proceso de Fairtrade Town.
Madrid	Ayuntamiento	Compra de café, azúcar, chocolate, té e infusiones, para el Ayuntamiento (contrato de dos años), en proceso de Fairtrade Town.
Fuenlabrada	Ayuntamiento	Moción del ayuntamiento a favor del Comercio Justo, en proceso de Fairtrade Town.
Alcobendas	Ayuntamiento	Apoyo directo a ONGs de Comercio Justo, promoción de cestas de Navidad de Comercio Justo, en proceso de Fairtrade Town.
Albacete	Ayuntamiento	En proceso de Fairtrade Town.
Torrevieja	Ayuntamiento	Compra de material deportivo de Comercio Justo para las escuelas, mercado anual del Comercio Justo, en proceso de Fairtrade Town.
Jaén	Ayuntamiento	Promoción de tiendas de Comercio Justo, Universidad en proceso de Fairtrade Town.
Granada	Ayuntamiento	Apoyo a organizaciones de artesanos del sur, en proceso Fairtrade Town.

Córdoba	Ayuntamiento	Primera ciudad española por el Comercio Justo, realizan compra pública ética, cabalgata de Reyes con caramelos de Comercio Justo, apoyo directo a organizaciones de Comercio Justo, proyectos en el Sur.
Casares	Ayuntamiento	Campaña venta de productos de Comercio Justo, formación de sus funcionarios en Comercio Justo y temáticas relacionadas.
Málaga	Ayuntamiento	Sensibilización a la ciudadanía, establecen periódicamente mercados de Comercio Justo, Ciudad y Universidad en proceso de Fairtrade Town.
Sevilla	Ayuntamiento	Promoción de tiendas de Comercio Justo, en proceso de Fairtrade Town.
Puerto Real	Ayuntamiento	Acuerdo del ayuntamiento para favorecer una política de compra pública ética, desarrollo de campañas de información a la ciudadanía, celebración del Día Mundial del Comercio Justo.
Huelva	Ayuntamiento	Ordenanza Municipal para la Compra Ética, responsable y sostenible, conformación del grupo de trabajo para lograr el estatus de ciudad por el Comercio Justo, campaña de información y sensibilización a la ciudadanía.

ITALIA

Roma	Ayuntamiento	Compra de frutas de Comercio Justo para escuela públicas, venta de Café de Comercio Justo en máquinas expendedoras.
Florenia	Ayuntamiento	Organización de la primera feria de Comercio Justo en Toscana, participan la organización Botteghe del Mondo y la ONG Ucodep de Arezzo, compromiso de compra pública ética.
Settimo Torinese	Ayuntamiento	Compra de productos de Comercio Justo para escuelas públicas y orfanatos de la ciudad.
Modena	Ayuntamiento	Conformación de la cooperativa Chico Mendes para la compra de frutos secos de la Amazonía brasileña.
Pozzallo	Ayuntamiento	Distribución de panetones de Comercio Justo en Navidad para cada niño de las escuelas del Municipio. Fairtrade Town.
Valdagno	Ayuntamiento	Compra de productos de Comercio Justo para escuelas públicas y sensibilización a la ciudadanía.
Anzola dell'Emilia	Ayuntamiento	Campaña "Señales de Paz 2006" donde se promueve el Comercio Justo, participan el Alcalde, Asesor de cultura, representantes de Banca Ética y Organizaciones de Comercio Justo. Stands gastronómicos, juegos y mercadillo de Comercio Justo.
Concorezzo	Ayuntamiento	Actividades de divulgación a través del periódico municipal, encuentros públicos y mercadillo de Comercio Justo, proyectos interculturales en escuelas y degustaciones de Comercio Justo, proyecto "Concorezzo Bottega del Mondo".
Cremona	Ayuntamiento	Sensibilización en los jardines infantiles y escuelas primarias, consumo de productos de Comercio Justo en las instituciones públicas, introducción en los comedores escolares, campañas e iniciativas de sensibilización a la población y empresas locales.
Gubbio	Ayuntamiento	Feria alternativa del Chocolate, compra de productos de Comercio Justo para escuelas públicas y sensibilización a la ciudadanía.
Foligno	Ayuntamiento	Declarada Fairtrade Town.
Follonica	Ayuntamiento	Fairtrade Town, se adhiere a la mesa provincial sobre la cooperación internacional, coordinando el trabajo de proyectos de apoyo directo en América Latina.
Formigine	Ayuntamiento	Compra de productos de Comercio Justo, chocolate, galletas y zumos para escuelas públicas y guarderías de la ciudad.
Genazzano	Ayuntamiento	Compra de productos de Comercio Justo, chocolate, galletas y zumos para escuelas públicas y guarderías de la ciudad.

La Spezia	Ayuntamiento	Productos de Comercio Justo en los comedores escolares, consumo de productos de Comercio Justo en el Ayuntamiento, sensibilización del personal del Ayuntamiento, promoción de Comercio Justo mediante encuentros y cooperación con las empresas locales.
Lavagna	Ayuntamiento	Compra de bananas de Comercio Justo para comedores escolares (90 Kg. por semana), tiene un contrato con una empresa de catering de Comercio Justo (Zuccherò Amaro) que organiza una fiesta para matrimonios con más de 50 años.
Padova	Ayuntamiento	Compra de productos de Comercio Justo para escuelas públicas y orfanatos de la ciudad.
Pieve de Cento	Ayuntamiento	Campaña "Navidad Más Justa" donde se agrupan iniciativas y actividades bajo los conceptos de biológico, orgánico, solidario, social, justo, etc.
Ravenna	Ayuntamiento	Alianza con ONGs, Supermercados Coop y organizaciones de productores de Senegal para dar acceso de mercados a la producción de Comercio Justo de APAD en Casamance, Senegal.
Rovigo	Ayuntamiento	Productos de Comercio Justo en los comedores escolares, campañas de sensibilización para la población y las empresas locales.
Sestri Levante	Ayuntamiento	Bananas y chocolate de Comercio Justo en los comedores escolares, apoyo a la tienda de Comercio Justo de Zuccherò Amaro mediante salas para sus actuaciones y apoyo estratégico para sus stands de información y exposiciones.
Valdagno	Ayuntamiento	Resolución en 2007, abastecimiento de productos de Comercio Justo en los comedores escolares, en máquinas de bebidas. Promoción del Comercio Justo en la región, sensibilización al personal y profesores sobre temas como derechos de los empleadores en países en vías de desarrollo o respeto al medio ambiente.
Vedano al Lambro	Ayuntamiento	Productos de Comercio Justo en los comedores escolares, campañas de sensibilización y consumo de productos de Comercio Justo también en las instituciones públicas.
Verbania	Ayuntamiento	"Noche de fiesta - 10 años de Comercio Justo en Verbania", actuación con discusiones e informaciones sobre el Comercio Justo en cooperación con la asociación Sottosopra.
Cremona	Provincia	Consumo de productos de Comercio Justo en el catering del Ayuntamiento, café de Comercio Justo en las máquinas de bebidas calientes, agenda política de sostenibilidad social y ambiental, fomento del consumo responsable, material de información para el personal de la Diputación, campañas de sensibilización en los jardines infantiles y escuelas primarias.
Ferrara	Provincia	Resolución en 2005 de fomentar el Comercio Justo en su provincia con las siguientes medidas: consumo de productos de Comercio Justo en las entidades públicas, café de Comercio Justo en las máquinas de bebidas calientes, productos de Comercio Justo en los comedores escolares, sensibilización del personal de la Diputación.
Gorizia	Provincia	Resolución en 2007 de fomento del Comercio Justo. Consumo de productos de Comercio Justo en las instituciones públicas, productos de Comercio Justo en las máquinas de bebidas, sensibilización para su personal, campañas de sensibilización para la población y las empresas locales, productos de Comercio Justo en los comedores públicos.
Milano	Provincia	Resolución en 2003 de fomento del Comercio Justo como instrumento para el desarrollo. Se compromete con la Compra Pública Ética, consumo de productos de Comercio Justo en las instituciones públicas, sensibilización de su personal, acciones locales para promover y sensibilizar la población y la economía local sobre el Comercio Justo como ferias, conciertos o talleres.
Savona	Provincia	Resolución en 2008 de fomento del Comercio Justo. Las medidas son la facilitación de productos de Comercio Justo en los comedores escolares, consumo de productos de Comercio Justo en las instituciones públicas y en las máquinas de bebidas calientes, se da información sobre cómo comprar los productos, sensibilización para el personal público y las empresas.
Liguria	Región	Ley del Comercio Justo para la región, organización de la feria anual del Comercio Justo, sensibilización para la ciudadanía.

BÉLGICA

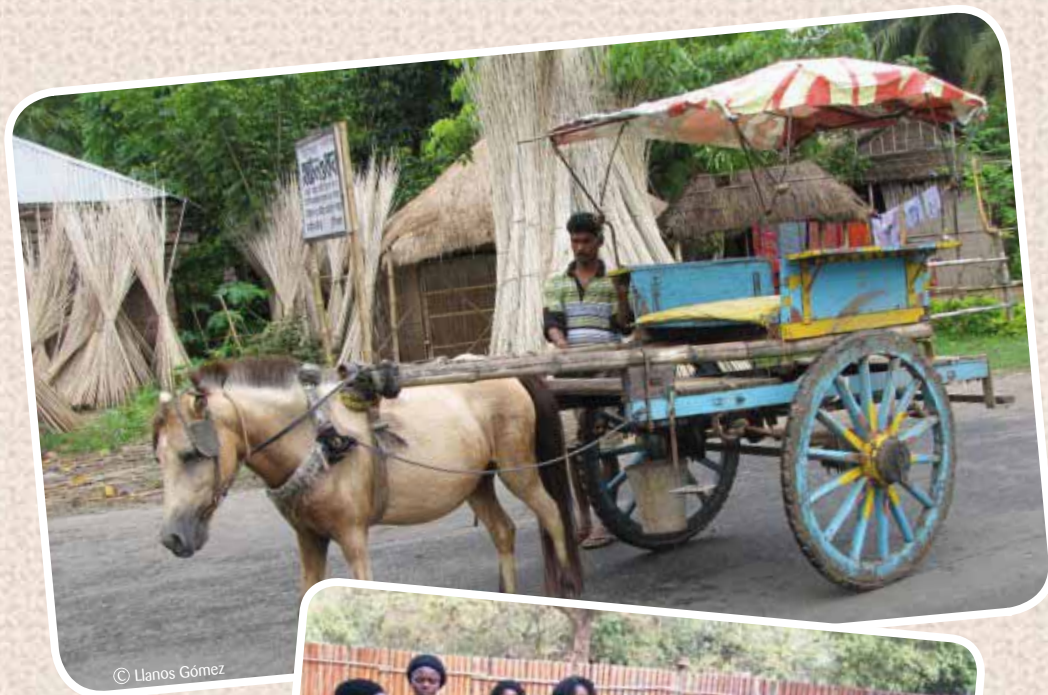
Koksijde	Ayuntamiento	Fairtrade Town, 2009 “Fair Trade Walk” en cooperación con los municipios de Oostende y Middelkerke.
Middelkerke	Ayuntamiento	Fairtrade Town, soporte de información sobre Comercio Justo con fotos.
Oostende	Ayuntamiento	Fairtrade Town, Campaña con desayuno para el personal del ayuntamiento para informarles sobre el Comercio Justo, una barra de Comercio Justo en los eventos de “domingo de pascua” y “tango en el parque”.w
Brugge	Ayuntamiento	Fairtrade Town, Semana del Comercio Justo.
Oostkamp	Ayuntamiento	Fairtrade Town.
Maldegem	Ayuntamiento	Fairtrade Town, Publicidad en la prensa local, feria del “Regalo Justo”.
Eeklo	Ayuntamiento	Fairtrade Town, Mercado de Comercio Justo (stand de información sobre Comercio Justo, consumo responsable y los Objetivos de Desarrollo del Milenio; productos de Comercio Justo), actuación “cesta sostenible”, participación en “FairTrade@work”, noche de información sobre desarrollo sostenible.
Gent	Ayuntamiento	Fairtrade Town, Mercado de Comercio Justo, desde 2000 se consume café de Comercio Justo en las reuniones del Ayuntamiento.
Oosterzele	Ayuntamiento	“Desayuno de Comercio Justo” para el personal del Ayuntamiento para informar sobre el tema.
Tielt	Ayuntamiento	Fairtrade Town, actuación “galletero” (el Ayuntamiento da una galleta de Comercio Justo de la ciudad de Tielt a cada alumno de primaria, se publicitan en la revista de Oxfam, en la prensa local, en la página web del Ayuntamiento y en una conferencia de prensa). Campaña “Regala Justo”, publicación de la campaña de Fairtrade Town en la prensa y revista local, exposiciones en la biblioteca local, actuaciones de información y discusiones, grupo de coordinación de la campaña con personas del departamento de cooperación Sur-Norte.
Lichtervelde	Ayuntamiento	Fairtrade Town, consumición de zumos y café de Comercio Justo en las reuniones del Ayuntamiento.
Poperingen	Ayuntamiento	Fairtrade Town, resolución de usar café y zumo de Comercio Justo en los congresos, oficinas y cafeterías del Ayuntamiento y algunos servicios municipales, acciones locales para la sensibilización (“Día de Comercio Justo en el parque”).
Ieper	Ayuntamiento	Fairtrade Town, café de Comercio Justo para el personal del Ayuntamiento.
Roeselare	Ayuntamiento	Fairtrade Town, degustación de café y zumo en las reuniones y en actuaciones del Ayuntamiento, “Equipo Eco” en el Ayuntamiento para asegurar el desarrollo sostenible de la ciudad.
Lichtervelde	Ayuntamiento	Fairtrade Town, degustación de café y zumos en el Ayuntamiento en sus reuniones y eventos públicos.
Izegem	Ayuntamiento	Fairtrade Town, consumo de café, zumos y vino en el Ayuntamiento y su regalo institucional: cesta con productos de Comercio Justo para cada matrimonio, se da la bienvenida a nuevos habitantes con un desayuno de Comercio Justo, actuación “Desayuno de Comercio Justo”, publicidad y artículos en la prensa local.
Kuurne	Ayuntamiento	Fairtrade Town, resolución del Ayuntamiento de consumir café y vino de Comercio Justo en reuniones y en la cafetería.
Deerlijk	Ayuntamiento	Fairtrade Town, realización de conciertos con grupos musicales locales “LIVE FAIR TRADE”.
Kortrijk	Ayuntamiento	Fairtrade Town, resolución de consumir productos de Comercio Justo en la Diputación.
Bruselas	Ayuntamiento	Productos de Comercio Justo (café, té, zumos, azúcar) en los edificios del Ayuntamiento.

Elsene	Ayuntamiento	Fairtrade Town, consumo de café y zumo de Comercio Justo en el ayuntamiento, información a las tiendas sobre Comercio Justo, campañas de información a la ciudadanía, publicaciones en el periódico comunal.
Sint-Niklaas	Ayuntamiento	Fairtrade Town, taller para profesores para la capacitación sobre la relación entre Comercio Justo y Chocolate
Beveren	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución de 2005), consumo de café, zumo y vino de Comercio Justo en el ayuntamiento (compra de Oxfam Wereldwinkels), sensibilización del personal del ayuntamiento en el ámbito de Comercio Justo y sostenibilidad, organización de días de información sobre la construcción sostenible y la inclusión de Comercio Justo, en el periódico comunal se publica el progreso en el ámbito de Comercio Justo y la campaña de FT Town, en el grupo de coordinación participan miembros del ayuntamiento.
Schelle	Ayuntamiento	Fairtrade Town, publicación en el periódico comunal y algunos periódicos locales, noches de información en la casa parroquial.
Zwijndrecht	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución de 2005), consumo de café y zumo en el ayuntamiento, cada mes se describe un producto de Comercio Justo en el periódico comunal.
Antwerpen	Ayuntamiento	Maquinas expendedoras de café de Comercio Justo, cesta de champagne con productos locales combinado con una guía turística que hace referencia a productos de Comercio Justo del Sur.
Wijnegem	Ayuntamiento	Fairtrade Town, información mensual sobre Comercio Justo en el periódico comunal, compromiso de la ciudad de invertir una parte de sus ingresos en el Comercio Justo.
Kalmthout	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2006), consumo de café, té y vino en recepciones y actuaciones públicas del ayuntamiento, publicaciones en el periódico comunal, encuentro de varios grupos de coordinación organizado por el grupo de coordinación de Kalmthout como ejemplo de trabajo en red y regional.
Essen	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2007), consumo de café, zumo y vino en el ayuntamiento, regalo de productos de Comercio Justo a matrimonios nuevos, compromiso a la promoción de la producción sostenible y el consumo responsable, publicaciones en la página web del ayuntamiento, en boletín electrónico y en el periódico comunal, grupo de coordinación para la campaña de Fairtrade Town y cooperación con el Sur.
Duffel	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2008), publicaciones en el periódico comunal y boletín electrónico, stand de información.
Mechelen	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2005), consumo de café y zumo en el ayuntamiento y la cafetería, publicaciones y boletines comunales
Vilvoorde	Ayuntamiento	Fairtrade Town.
Wuustwezel	Ayuntamiento	Fairtrade Town, resolución de consumo de café y otros productos de Comercio Justo en el ayuntamiento y en las cafeterías, se sirve café, vino y zumos en actuaciones públicas, en institutos culturales públicos y la biblioteca, publicaciones en el periódico comunal.
Brecht	Ayuntamiento	Fairtrade Town, consumo de café y té de Comercio Justo en el ayuntamiento, en actuaciones sirven vino y zumo de Comercio Justo, una cesta de productos de Comercio Justo para parejas que están casadas desde hace 50 años, publicaciones en el boletín, en la página web de la ciudad, presentación en el concejo de los seniors y el consejo de la cultura,
Hoogstraten	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2005), en el plan de cooperación al desarrollo se considera el Comercio Justo, para cada habitante nuevo se da un vale para comprar productos de Comercio Justo en las tiendas, actuaciones de promoción para aumentar los consumidores, empresas e iniciativas, publicaciones en el periódico comunal.
Beerse	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2007).

Turnhout	Ayuntamiento	Fairtrade Town, resolución en 2005 y parte del plan estratégico de desarrollo 2006-2008, publicaciones en la página web, en la biblioteca pública se tiene una maquina de café de Comercio Justo, en 2006 emisión de un episodio en la emisora local.
Nijlen	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2007), consumo de café y té de Comercio Justo en el ayuntamiento, sirve otros productos de Comercio Justo en congresos y recepciones públicas, publicaciones en el periódico comunal, periódicos locales y regionales, cobertura en una emisora local y una radio regional sobre la actuación, desayuno justo para los jóvenes, en el grupo de coordinación participan miembros del ayuntamiento
Malle	Ayuntamiento	Promoción del Comercio Justo mediante artículos publicados en el periódico comunal, compromiso para la compra de café de Comercio Justo, hacen una compañía de información anual sobre Comercio Justo para la ciudadanía y empresas privadas, otras acciones para promover el Comercio Justo: "Día de la agricultura", "Noche de bailes indios", tarde de juegos para niños con temática de Comercio Justo, planificación mensual de actuaciones para promover el Comercio Justo, en el grupo de coordinación participan miembros del ayuntamiento.
Zoersel	Ayuntamiento	Fairtrade Town, consumo de café y otros productos de Comercio Justo en el ayuntamiento, informan la ciudadanía mediante el periódico comunal, la página web comunal y un boletín electrónico, realizan un día de información para los nuevos habitantes, hacen talleres de información para su personal, en el grupo de coordinación participan miembros del ayuntamiento.
Kasterlee	Ayuntamiento	Fairtrade Town (2006), actividad "La mesa más larga de café de Comercio Justo" el día de la firma de la resolución, regalo de una cesta de productos de Comercio Justo a parejas recién casadas, informaciones sobre el progreso en el ámbito de Comercio Justo en el periódico comunal y la pagina web comunal, consumo de chocolate y pan de especias por el personal del ayuntamiento, desayuno de Comercio Justo, participación en "Fair Trade @ work", envían correos electrónicos al personal público con información sobre el Comercio Justo.
Lommel	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2005), desayuno para empresas con información sobre Comercio Justo y su implementación hacia sus empleados como por ejemplo cestas de navidad con productos de Comercio Justo o la compra de productos de Comercio Justo, publicaciones en las prensas locales y el boletín comunal, en el grupo de coordinación participan miembros del ayuntamiento.
Overpelt	Ayuntamiento	Fair Trade Town, consumo de productos de Comercio Justo en el ayuntamiento y otras instituciones públicas, regalo de una cesta de productos de Comercio Justo a habitantes nuevos, publicaciones en la prensa local y en el boletín comunal mensual, resolución de participar en la campaña "Clean Clothes".
Hamont-Achel	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2006), compromiso a la compra de productos de Comercio Justo para el ayuntamiento, publicaciones en los medios locales.
Mol	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2007), compra de vino de las tiendas de Comercio Justo, compra de regalos que da el ayuntamiento en actuaciones en las tiendas de Comercio Justo, una noche de degustación de vino de Comercio Justo (en cooperación con el grupo de cooperación y las tiendas de Comercio Justo), publicaciones sobre las actuaciones y el progreso en el ámbito de Comercio Justo mediante la prensa local, la página web y los boletines, avisos sobre las actuaciones de Comercio Justo en las señales de tráfico.
Balen	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2005), consumo de café y zumo en el ayuntamiento, además en actuaciones y recepciones, actuación "Ronde van 11" (actuación de 11 municipios: familias hacen un tour de bicicleta, en un centro de ocio les ofrecen un desayuno de Comercio Justo y juegos para los niños, planificación de talleres de Comercio Justo para la sensibilización de los jóvenes), en el grupo de coordinación participan miembros del ayuntamiento.

Geel	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución sobre consumo responsable en 2005), consumo de productos de Comercio Justo en el ayuntamiento, en las actuaciones y recepciones, compromisos de sostenibilidad Ej. compra de papel reciclado o madera bajo del sello FSC, tienen un grupo de personal del ayuntamiento y personas privadas que hacen seminarios y talleres sobre el tema de Comercio Justo, publicaciones en el boletín comunal, prensa, radio y TV local sobre diferentes actuaciones, en el grupo de coordinación participan miembros del ayuntamiento.
Herentals	Ayuntamiento	Fairtrade Town, consumo de café y té en el ayuntamiento, en las actuaciones y recepciones se sirve zumo, vino y café de Comercio Justo, publicaciones en el boletín comunal, participación en "Fair Trade @ work".
Vorselaar	Ayuntamiento	Fair Trade Town, consumo de café en el ayuntamiento, regalo de una cesta de productos de Comercio Justo para nuevos matrimonios.
Nijlen	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2007), consumo de café y té de Comercio Justo en el ayuntamiento, vino y otros productos de Comercio Justo en actuaciones y recepciones, el concejo de los jóvenes distribuye vales para comprar artículos en la tienda de Comercio Justo, publicaciones en la prensa local y el boletín comunal, en el grupo de coordinación hay miembros del ayuntamiento.
Haacht	Ayuntamiento	Fairtrade Town, consumo de café, té, azúcar, galletas y dulces en el ayuntamiento, publicaciones en la prensa local y comunal.
Rotselaar	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2006), consumo de café y té de Comercio Justo en el ayuntamiento, implementación de café de Comercio Justo en las máquinas de bebidas en los edificios públicos, publicaciones en el boletín comunal y en la TV local.
Herent	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2004), el ayuntamiento tiene un grupo interno que promueve el Comercio Justo en el municipio, informe mensual sobre los progresos de la campaña en el boletín comunal.
Leuven	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2005), tiene una red de trabajo que promueve el desarrollo sostenible con una página web donde publican los progresos de la campaña, participaron en la semana de Comercio Justo. Una emisora local de radio apoya los eventos, en el grupo de coordinación hay miembros del ayuntamiento,
Holsbeek	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2006), consumo de café, té y zumo en el ayuntamiento y actuaciones públicas, el departamento de cooperación internacional es muy activo en la promoción de Comercio Justo, sostenibilidad y consumo responsable, publicaciones en el boletín comunal y la página web comunal.
Bierbeek	Ayuntamiento	Fairtrade Town, consumo de productos de Comercio Justo en el ayuntamiento, a los nuevos habitantes les dan un folleto sobre Comercio Justo y productores locales, publicaciones regulares en boletín comunal.
Boutersem	Ayuntamiento	Fairtrade Town, consumo de café, zumo y azúcar de Comercio Justo en el ayuntamiento, publicaciones en el boletín comunal, hay miembros del ayuntamiento que participan en el grupo de coordinación.
hoegaarden	Ayuntamiento	Fairtrade Town, compra de productos de Comercio Justo para el consumo en el ayuntamiento y en actuaciones, publicaciones en el boletín comunal y página web.
Westerloo	Ayuntamiento	Fairtrade Town, regalo de una cesta que contiene algunos productos de Comercio Justo para padres nuevos, publicaciones en el boletín comunal, política incluida en la Agenda 21.
Heusen-Zolder	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2005), consumo de café, té y zumo en el ayuntamiento, publicaciones en la prensa local y el boletín comunal, se distribuyen vales de 25 € para productos de Comercio Justo en aniversario de matrimonios, actuación: Comercio Justo en el día comunal del deporte.
Herk-de-Stad	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2005), publicaciones en la prensa local, competencia de fotografía, en el grupo de coordinación hay un miembro del ayuntamiento.

Hasselt	Ayuntamiento	Desde 1995 tuvo lugar una compra parcial de café y zumo de Comercio Justo. Desde 2002 la compra ascendió al 100% de café y zumo de Comercio Justo y 70% de vino. En 2005 llegó la resolución para obtener el título de Fair Trade Town. En 2007, un total de 24 miembros del consejo comunal firmaron una resolución para promover el Comercio Justo y la agricultura local en el Norte y en el Sur. Esta resolución también buscaba integrarlo en el plan de acción de los municipios. En 2009 se avanzó en la estrategia de Comercio Justo con publicaciones en el boletín comunal, prensa local y regional y emisiones en radio y TV regionales.
Genk	Ayuntamiento	Fairtrade Town (resolución en 2009), compra de productos de Comercio Justo para el consumo en el ayuntamiento e instituciones públicas.
Alken	Ayuntamiento	Fairtrade Town, en recepciones públicas se sirven productos de Comercio Justo, publicaciones en el boletín comunal, en la página web y en una emisora de TV.
Sint-Truiden	Ayuntamiento	Fairtrade Town, consumo de productos de Comercio Justo en el ayuntamiento, instituciones públicas y en recepciones públicas. Actuación: día de deporte para el personal público con un desayuno de Comercio Justo.
Voeren	Ayuntamiento	Fairtrade Town, consumo de productos de Comercio Justo, publicaciones en la prensa local, boletín comunal, página web, hay miembros del ayuntamiento en el grupo de coordinación.



Ficha N° 110: “Fairtrade Towns” en el resto de Europa.

<p>Austria 43 Fairtrade Towns</p> <p>http://fairtrade.at/?thema=unternehmensservice&zo=gemeindeservice&th=gemeindeservice_fairtradegemeinden</p>	<p>Altaussee, Amstette, Bad Aussee, Bad Erlach, Bad Mitterndorf, Baden, St. Leonhard am Forst, Breitenfurt, Enns, Feldbach, Fürstenfeld, Gablitz, Gleisdorf, Grundlsee, Hartkirchen, Josefstadt, Lichtenegg, Lieboch, Liezen, Losenstein, Molln, Mönichkirchen, Mürrzuschlag, Ottendorf, Payerbach, Perchtoldsdorf, Pichl Kainisch, Poysdorf, Purgstall, Rabenstein a.d. Pielach, Rainbach, Retz, Scheibbs, Steinbach/Steyr, St. Valentin, Tauplitz, Tragwein, Ulrichskirchen-Schleinbach, Unterstinkenbrunn, Vienna, Wieden, Waidhofen a.d., Ybbs, Warth, Weiz, Wiener Neustadt</p>
<p>Dinamarca 2 Fairtrade Towns</p> <p>http://www.fairtrade-maerket.dk/FAIR-TRADE_BY.aspx</p>	<p>Copenhague, Frederiksberg</p>
<p>Finlandia 6 Fairtrade Towns</p> <p>http://www.reilukauppa.fi/index.php?151</p>	<p>Espoo, Joensuu, Lohja, Pori, Tampere, Utajärvi</p>
<p>Francia 14 Fairtrade Towns</p> <p>http://www.territoires-ce.fr/index.php?post/2008/07/25/Les-territoires-pilotes</p>	<p>Alfortville, Boulogne-Billancourt, Cluses, Dijon, Drancy, Longjumeau, Lyon, Mouans-Sartoux, Nantes, Paris, Région Nord-Pas de Calais, Région Pays de la Loire, Saint-Paul, Tours</p>
<p>Alemania 22 Fairtrade Towns</p> <p>http://www.fairtrade-towns.de/fairtrade-towns/staedtekte/</p>	<p>Abensberg, Augsburg, Bad Honnef, Castrop-Rauxel, Dinslaken, Dortmund, Hannover, Heidelberg, Herrsching, Marburg, Neumarkt, Neuss, Nordhausen, Nürnberg, Rottenburg am Neckar, Rumbach, Saarbrücken, Sonthofen, Trier, Viernheim, Wesel, Wolfsburg</p>
<p>Irlanda 46 Fairtrade Towns (4 en Ulster/42 en Eire)</p> <p>http://www.fairtrade.ie/assets/files/Towns_Map_2010.pdf</p>	<p>Irlanda del Norte (Ulster): Belfast, Dundonald, Newry, Warrenpoint</p> <p>República de Irlanda (Eire): Althone, Ballymun, Baltinglass, Bandon, Bantry, Bray, Carlow, Carrick-on-Suir, Cashel, Castlebar, Clonakilty, Cork, Dublin, Dun Laoghaire, Ennis, Galway, Gort, Greystones, Kilkenny, Kinsale, Leighlin, Limerick, Longfort, Maynooth, Middleton, Mullingar, Nenagh, Newbridge, Portlaoise, Rorscrea, Roscommon, Skibbereen, Sligo, Thurles, Tipperary, Tralee, Tuam, Tubbercurry, Waterford, Westport, Wexford, Youghal</p>
<p>Holanda 7 Fairtrade Towns</p> <p>http://www.fairtradegemeenten.nl/vind/vind-jouw-gemeente.html</p>	<p>Goes, Groningen, Het Bildt, Houten, Meppel, Sittard-Geleen, Vlaardingen</p>
<p>Noruega 25 Fairtrade Towns</p> <p>http://www.maxhavelaar.no/Internett/Fairtrade-kommune/Fairtrade-kommuner/</p>	<p>Asker, Bærum, Bergen, Flora, Hamarøy, Kongsberg, Kragerø, Kvinesdal, Lier, Luster, Moss, Mandal, Namsos, Ørsta, Rælingen, Randaberg, Sandnes, Sauda, Stavanger, Strand, Stord, Suldal, Tysvær, Trondheim, Volda</p>
<p>Suecia 34 Fairtrade Towns</p> <p>http://www.fairtrade.se/cldoc/409.htm</p>	<p>Alingsås, Ängelholm, Avesta, Borås, Botkyrka, Forshaga, Gnosjö, Hallsberg, Hammaro, Haparanda, Jönköping, Kalmar, Karlstad, Kulma, Lemar, Linköping, Ludvika, Lund, Malmö, Märk, Munkfors, Nässjö, Norrköping, Örebro, Piteå, Ronneby, Sigtuna, Söderköping, Söderlälje, Strömstad, Trollhättan, Uddevalla, Vänersborg, Växjö</p>

<p>Reino Unido 483 Fairtrade Towns</p> <p>http://www.fairtrade.org.uk/get_involved/campaigns/fairtrade_towns/towns_list.aspx</p>	<p>England : Abingdon, Addlestone, Alcester, Alnwick, Alsager, Altrincham, Andover, Arnside, Arundel, Ashbourne, Ashford, Axbridge, Aylesbury, Baildon, Bakewell, Banbury, Barnstaple, Barrow-in-furness, Basildon & District, Bassetlaw, Bath, Bath & Ne Somerset, Batley And Spen, Beccles, Bedford Borough, Beeston, Berkhamsted, Beverley, Bewdley, Bexhill-on-sea, Bideford, Billericay, Bingley, Birmingham, Bolton, Bourton On Water, Bovey Tracey, Box, Bradford, Bradford-on-avon, Braintree & Witham, Brampton, Bridgnorth, Brighton And Hove, Bristol, Buckingham, Burgess Hill, Burley In Wharfedale, Burnley And Padiham, Burscough, Buxton And Fairfield, Caldbeck And Hesketh, Callington, Cam And Dursley, Cambridge, Canterbury, Carlisle Castle, Cary, Charnwood, Chelmsford, Cherry Burton, Chesham, Chester, Chester-le-street, Chesterfield Borough, Chew Magna, Chichester, Chorlton-cum-hardy, Cirencester, Clitheroe, Coaley, Cockermouth, Colchester, Congleton, Coniston And Torver, Coventry, Crediton, Crowborough, Cumbria, Curdworth, Darley Dale, Darlington, Dawlish, Deal, Derby, Devizes, Devon, Doncaster, Dorchester, Dorking, Dover, Droitwich Spa, Dronfield, Durham, East Grinstead, East Staffordshire, Easton In Gordano, Pill And Ham Green, Eden Valley, Edenbridge, Egremont, Evesham, Exeter, Exmouth, Falmouth, Fareham, Faringdon, Faversham, Felixstowe, Forest Row, Framlingham, Frome, Fylde, Gainsborough, Garstang, Gateshead, Gedling, Glastonbury, Glossopdale, Godalming, Gosforth & Wasdale, Gosport, Grange-over-sands, Great Ayton, Great Torrington, Grove, Guildford, Guisborough, Hadrian's Wall Corridor, Harlow, Harpenden, Harrogate, Hartlepool, Haslemere, Havant, Haworth, Hebden Bridge, Hemel Hempstead, Henley-on-thames, Hereford, Herefordshire, Hertford, Hexham, Highworth, Hinckley & Bosworth, Holme Valley, Hope Valley, Hornsea, Horsham, Horwich, Hull, Huntingdon, Hyndburn, Ilkley, Ipstones And Foxt, Ipswich, Isle Of Man, Isle Of Wight, Ivybridge, Kendal, Kenilworth, Keswick, Keynsham, Kidderminster, Kirkby Lonsdale, Lakes Parish, Lancaster, Leatherhead, Ledbury, Leeds, Leek, Leicester, Leighton Linslade, Leiston-cum-sizewell, Leominster, Letchworth Garden, Lewes, Lichfield, Lingfield & Dormansland, Liverpool, London, London boroughs (Camden, Croydon, Ealing, Enfield, Greenwich, Hackney, Hammersmith & Fulham, Hounslow, Islington, Kingston, Lambeth, Lewisham, Newham, Redbridge, Richmond, Southwark, Sutton, Tower Hamlets, Waltham Forest), Louth, Lowestoft, Ludlow, Lutterworth, Macclesfield, Maidstone, Malmesbury, Malton And Norton, Malvern, Manchester, Market Harborough, Matlock & District, Medway, Melksham, Melton Mowbray, Merton, Middlesbrough, Midsomer Norton, Millom, Milton Keynes, Minehead, Mirfield, Morpeth, Nailsworth, New Mills, Newbury, Newcastle-upon-tyne, Newnham On Severn, Newton Abbot, North Tyneside, Northallerton, Northampton, Norwich, Nottingham, Oadby, Oldham, Otley, Oundle, Oxford, Painswick, Pendle, Penistone, Pershore, Petersfield, Pickering, Plymouth, Pocklington, Portsmouth, Preston, Pulborough, Purbeck, Reading, Ringwood, Ripon, Rochdale, Romsey, Ross On Wye, Rotherham, Royal Leamington Spa, Rushmoor, Rutland, Rye, Salford, Salisbury, Sandbach, Sawtry, Scarborough, Seaford, Sevenoaks, Shaftesbury, Sheffield, Shipley, Shrivensham & Watchfield, Shropshire, Sleaford, Slough, Somerset, South Gloucestershire, South Holland, South Ribble, Southampton, Southwell, St Albans, St Andrews, St Austell, St Davids, St Helens, St Ives, St Neots, Stafford, Stafford Borough, Staffordshire County, Stamford, Stevenage, Stockbridge, Stockport, Stockton-on-tees, Stoke-on-trent, Stokesley, Stourport-on-severn, Stratford-upon-avon, Stroud, Sunderland, Swanage, Swindon, Tadcaster, Tatsfield, Taunton, Tavistock, Teignmouth, Test Valley, Tewkesbury, Thanet, Thornbury, Three Rivers, Tiverton, Todmorden, Torbay, Trafford, Tring, Troon, Trowbridge, Truro, Tunbridge Wells, Uckfield, Ulverston, Vale Royal, Ware, Wareham, Warminster, Warrington, Watford, Wellingborough, Wells, Wells-next-the-sea, Welwyn Hatfield, Weymouth & Portland, Wigan, Wigton, Wimborne Minster, Winchcombe And Greet, Winchester, Windermere & Bowness, Windsor & Maidenhead, Winscombe And Sandford, Wirksworth, Wirral, Wiveliscombe, Wivenhoe, Woking, Wolverhampton, Woodbridge, Woodhall Spa, Worcester, Worthing, Wotton Under Edge, Wyomondham, Yate, Yatton & Claverham, York</p>
	Guernsey : Guernsey
	Jersey : Jersey
	<p>Scotland : Aberdeen, Aberfeldy, Ayr, Ayrshire, Balfour, Balloch, Bishopton, Broadford, Burntisland, Castle, Douglas, Cupar, Dornoch, Dundee, Dunoon, Dunscore, Dunvegan, East Dunbartonshire, East Kilbride, East Renfrewshire, Edinburgh, Ellon, Fair Isle, Fairlie, Falkirk, Falkirk Zone, Glasgow, Hamilton, Inverness, Inverurie, Isle Of Arran, Isle Of Iona, Kilmacolm & Quarriers, Kinross-shire, Largs, Linlithgow, Livingston, Lochgelly, Lochwinnoch, Longniddry, Mid-formartine, Montrose, Motherwell, North Berwick, Oban & District, Paisley, Papa Westray, Peebles & Tweeddale, Perth, Queensferry, Renfrewshire, Shetland Islands, Stirling, Strathaven, Strathblane & Blanefield, Ullapool, Uphall, Westray, Whitburn, Wigtown</p>

Wales : Abergavenny, Abergelge, Aberystwyth, Ammanford, Anglesey, Bangor, Brecon, Bridgend County, Bridgend, Caerphilly, Cardiff, Cardigan, Carmarthen, Carmarthenshire, Chepstow, Colwyn Bay, Conwy, Conwy Town, Cowbridge, Criccieth, Crickhowell, Denbigh, Denbighshire, Dinas Powys, Dyfi Valley, Flintshire, Gwynedd, Haverfordwest, Hay-on-woye, Holywell, Knighton, Lampeter, Llandrindod Wells, Llandudno, Llangefni, Llangollen, Llanidloes, Llantwit Major, Llanwrst, Menai Bridge, Merthyr Tydfil, Merthyr Tydfil County, Milford Haven, Mold, Monmouth, Monmouthshire, Neath, Neath Port Talbot, Newport, Oswestry, Penarth, Porthcawl, Powys, Rhondda Cynon Taff, Rhyl, Swansea City, Usk, Vale Of Glamorgan, Wrexham Town, Wrexham Zone

VII. BIBLIOGRAFIA

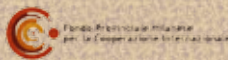
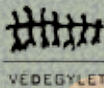
- AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA. (2010): Plan de Paz y Solidaridad 2010-2014. Córdoba.
- CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID. (2005): La Guía de Buenas Prácticas Medioambientales. Madrid.
- COMITE DE LAS REGIONES. (2010): Contribución al desarrollo sostenible: el papel del Comercio Justo y de los sistemas no gubernamentales de garantía de la sostenibilidad comercial. Bruselas.
- COMUNE DI PADOVA – INFORMAMBIENTE. (2005): Le buone pratiche in Comune a Padova cose da fare per l'ambiente. Padova.
- COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION. (2009): Conclusiones del concejo de Política de Cohesión para el Desarrollo de la Unión Europea. Bruselas.
- EUROPEAN COMMUNITIES. (2006): Partnership Agreement ACP-EC signed in Cotonou. Luxemburgo.
- EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE. (2010): Contributing to Sustainable Development: The role of Fair Trade and non-governmental trade-related sustainability assurance schemes. Bruselas.
- EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL Y COORDINADOR ESTATAL DEL COMERCIO JUSTO. (2006): Guía para integrar proyectos productivos en el Comercio Justo. Madrid.
- EMAUS, BAKEAZ, SETEM. (2006): Guía de Comercio Justo para las administraciones públicas vascas. Bilbao.
- FAIRTRADE FOUNDATION. (2009): Local Authorities and Fairtrade. London.
- FUNDACIÓ CARLES PI I SUNYER. (2003): Criterios para detectar buenas prácticas locales. Barcelona.
- ICLEI – GOBIERNOS LOCALES POR LA SOSTENIBILIDAD. (2006): BUY FAIR – Una guía para la compra pública de productos de Comercio Justo. Freiburg.
- ICLEI – GOBIERNOS LOCALES POR LA SOSTENIBILIDAD. (2007): The Procura+ Manual A Guide to Cost-Effective Sustainable Public Procurement. Freiburg.
- LA TENDA DE TOT EL MON. (2010): Guía Práctica para incorporar la compra pública ética en los ayuntamientos. Valencia.
- MOSCHITZ, S. (2004): Guía CARPE de compra responsable. Bruselas.
- OBSERVATORIO PARA LA MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS, JUNTA DE ANDALUCIA. (2007): Guía metodológica de Buenas Prácticas. Sevilla.
- OBSERVATORIO PARA LA MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS, JUNTA DE ANDALUCIA. (2008): Anuario Buenas Prácticas 2008. Sevilla.
- OFFICE OF GOVERNMENT COMMERCE. (2008): Guidance on Fair Trade and Public Procurement. London.
- PARLAMENTO EUROPEO. (2005): Resolución del Parlamento Europeo sobre Comercio Justo y desarrollo. Bruselas.
- PARLAMENTO EUROPEO. (2005): Informe sobre comercio justo y desarrollo. Bruselas.
- SETEM. (2009): Comercio Justo y su introducción en las Instituciones Públicas. Madrid.
- TRADE ASSOCIATION FORUM. (2007): Good Practice Guide on Sustainable Consumption & Production for UK Trade Associations. London.
- WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION Y FAIRTRADE LABELLING ORGANIZATIONS INTERNATIONAL. (2009): Carta de los principios del Comercio Justo. Bruselas.
- WFTO LATINOAMERICA. (2008): "Mercado Justo". Año III, Nº 7. Areguá, Paraguay

SITIOS WEB CONSULTADOS:

- Agronomes & Vétérinaires San Frontières - www.avsf.org
- Alternativa 3 Comercio Justo - www.alternativa3.com
- Altrocioccolato - www.altrocioccolato.it
- Ayuntamiento de Córdoba - Delegación de Cooperación y Solidaridad - www.cooperacion.ayuncordoba.es
- Ayuntamiento de Granada - www.granada.org
- Ayuntamiento de León - www.aytoleon.es
- Ayuntamiento de Sevilla - www.sevilla.org
- Ayuntamiento de Zaragoza - www.zaragoza.es
- Biblioteca de Córdoba - <http://biblioteca.ayuncordoba.es/index.php>
- Bilbao - Udala Ayuntamiento - www.bilbao.net
- Ca Passe Par Ma Commune (Pasa por mi Comunidad) - www.capasseparmacommune.be
- Canal Solidario - www.canalsolidario.org
- Centro Servizi Volontariato Toscana - www.cesvot.it
- Città de Ferrara - <http://servizi.comune.fe.it>
- Ciudad de Lyon - www.lyon.fr
- Ciudad por el comercio justo - www.ciudadjusta.org
- Comercio Justo en Bilbao - www.comerciojustobilbao.com
- Compra Justa - www.buyfair.org
- Comprar Pública Ética - www.comprapublicaetica.org
- Comune di Alfonsine - www.comune.alfonsine.ra.it
- Comune di Modena - www.modenacooperazione.org
- Cooperació internacional, solidaritat i pau - www.bcn.es
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo - www.e-comerciojusto.org
- CSR WeltWeit - <http://www.csr-weltweit.de>
- Demetra - <http://demetra.regione.emilia-romagna.it>
- Diario de Mallorca - <http://www.diariodemallorca.es>
- Dortmund - <http://lokaleagenda.dortmund.de>
- E-Coop. Coop Adriatica - <http://www.adriatica.e-coop.it>
- Educación en Valores - www.educacionenvalores.org
- ERMES Ambiente - www.ermesambiente.it
- Ethical Fashion Show - www.ethicalfashionshow.com
- European Fair Trade Association - www.european-fair-trade-association.org
- European Year 2010 - www.2010againstopoverty.eu
- Fair Kaufen - www.fairkaufennrw.de
- Fair Trade España - www.sellocomerciojusto.org/es
- Fair Trade Schools, Luxembourg - www.transfair-luxembourg.org
- Fair Trade Yorkshire - www.fairtradeyorkshire.org
- Fairtrade - www.fairtrade.ie
- Fairtrade Finland - www.reilukauppa.fi
- Fairtrade Gemeente - www.fairtradegemeenten.nl
- Fairtrade Maerket - www.fairtrade-maerket.dk
- Fairtrade Max Havelaar - <http://www.maxhavelaar.no>
- Fairtrade Österreich - www.fairtrade.at
- Fairtrade Sverige - <http://www.fairtrade.se>
- Fairtrade Towns - www.fairtradetowns.org
- Federación Española de Municipios y Provincias - <http://cooperacion.femp.es>
- Felcos Umbria - www.felcos.it
- Financiación Ética y Solidaria - www.fets.org
- Fondo Provinciale Milanese per la Cooperazione Internazionale - www.cooperazionemilanese.org/fpm
- Fonds Européen Agricole - <http://feader.rhone-alpes.agriculture.gouv.fr>
- Forum national du commerce équitable - www.forum-equitable.org
- Forward Scotland - www.sustainablescotland.net
- Fundació Futur - www.futur.cat
- Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych - www.fwie.eco.pl
- Gobierno del Principado de Asturias - www.asturias.es
- Hauts de Seine - www.hauts-de-seine.net
- ICLEI Europe - Local Government for Sustainability - www.iclei-europe.org
- IFZ Graz - www.ifz.tugraz.at
- Informations Actualités Essonne: Conseil général de l'Essonne - www.essonne.fr
- Inovalée, technopole de l'innovation durable - www.inovallee.com
- Irish Aid - Department of Foreign Affairs - www.irishaid.gov.ie

- Koopera Merkatua - Red Social Gizarte Sarea - www.koopera.org
- La Rebelión de los Productos - www.larebeliondelosproductos.org
- Landesanstalt für Umwelt, Messungen und Naturschutz - www.lubw.baden-wuerttemberg.de
- Municipalité de Figuiç - www.ville-figuig.info
- Neuss Amrhen - www.neuss.de
- Objetivos de desarrollo del Milenio de la ONU - www.un.org/spanish/millenniumgoals
- Oikos - Cooperação e desenvolvimento - www.oikos.pt
- Padova Net - Rete Civica di Padova - www.padovanet.it
- PICRI Commerce Equitable - www.picri-commerce-equitable.fr
- Plate-Forme pour le Commerce Équitable - www.commerceequitable.org
- Portal de Economía Solidaria - www.economiasolidaria.com
- Proclade Fundación - <http://issuu.com/proclade>
- Pueblos Nativos - <http://pueblosnativos.eu>
- Puerto Real Web - www.puertorealweb.es
- Red Calea - www.redcalea.org
- Red de Comercio Justo y Consumo Responsable de Castilla - www.comerciojustoclm.org
- Región Aquitaine - Europe Internacional - <http://europe-international.aquitaine.fr>
- Región de Liguria - www.regione.liguria.it
- Rete di Economia Solidale - www.retecosol.org
- Rigas - www.rimingas.org
- Salon des Solidarités - www.salondessolidarites.org
- Scottish Fair Trade Forum - www.scottishfairtradeforum.org.uk
- Scottish Social Services - www.sssc.uk.com
- SECO - www.seco-cooperation.admin.ch
- Servicestelle Kommunen in der Einen Welt - www.service-eine-welt.de
- SETEM - madrid.setem.org
- Sozialstandards, Arbeitswelten, Unternehmensaudit - www.fairhuman.com
- Stad Gent - www.gent.be
- Südwind NOE Süd - www.suedwind-noesued.at
- Swiss Peace Foundation - www.swisspeace.ch
- Territoires de commerce équitable - www.territoires-ce.fr
- Trade for Development Centre - www.befair.be
- Triodos Bank - www.triodos.com
- Universidad de Cantabria - www.unican.es
- Védegylet Egyesület - Protect the Future - www.vedegylet.hu
- Welt e.V. - www.faire-metropole-ruhr.de
- Werk be - startpunt voor werk en sociale economic - <http://www.werk.be>
- Welcome in Bad Säckingen - www.bad-saeckingen.de
- World Fair Trade Organization - www.wfto.com
- World Fair Trade Organization Europe - www.wfto-europe.org
- World Fair Trade Organization Latin America - www.wfto-la.org





«La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva del proyecto y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea»