

# LA CARTA INTERNACIONAL DE COMERCIO JUSTO

*Cómo el Movimiento Global del Comercio Justo trabaja para transformar el comercio con el objetivo de lograr justicia, equidad y sostenibilidad para las personas y el planeta.*

## Contenidos

UNA DESCRIPCION GENERAL DE LA CARTA DE COMERCIO JUSTO .....	2
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO 2: LA NECESIDAD DE UN COMERCIO JUSTO .....	6
CAPÍTULO 3: EL ENFOQUE ÚNICO DEL COMERCIO JUSTO.....	7
• Crear las condiciones para el Comercio Justo .....	7
• Alcanzar un crecimiento económico inclusivo .....	7
• Proporcionar trabajo decente y ayudar a mejorar los salarios y los ingresos.....	7
• Empoderar a las mujeres.....	7
• Proteger los derechos de los niños e invertir en la próxima generación .....	8
• Promover la biodiversidad y el medio ambiente.....	8
• Incidir en las Políticas Públicas .....	8
• Involucrar a la ciudadanía en la construcción de un Mundo Justo.....	8
CAPÍTULO 4: IMPACTO Y LOGROS DEL COMERCIO JUSTO.....	9
Apéndice: Marcos Externos & Fuentes de Información adicional .....	10

Propuesta por World Fair Trade Organization y Fairtrade International como un documento de referencia común para los objetivos y enfoques del movimiento mundial de Comercio Justo.

Noviembre de 2017

## UNA DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CARTA DE COMERCIO JUSTO

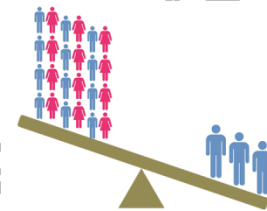
En todo el mundo y durante muchos siglos, las personas han desarrollado relaciones económicas y comerciales basadas en el beneficio mutuo y la solidaridad. El Comercio Justo aplica estas ideas a los desafíos contemporáneos del comercio internacional en un mundo globalizado. El movimiento de Comercio Justo se compone de individuos, organizaciones y redes que comparten una visión común de un mundo en el que la justicia, la equidad y el desarrollo sostenible son el núcleo de las estructuras y prácticas comerciales para que todos, a través de su trabajo, puedan mantener un estilo de vida decente y digno y desarrollar su pleno potencial humano.

### Sobre la Carta de Comercio Justo

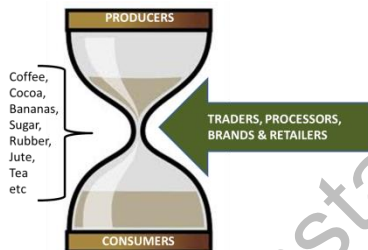
La Carta ha sido elaborada por World Fair Trade Organization y Fairtrade International, las dos mayores redes mundiales de Comercio Justo, como documento de referencia común para el movimiento de Comercio Justo. Busca ayudar a los actores del Comercio Justo a explicar cómo su trabajo se conecta con los valores compartidos y el enfoque genérico, y ayuda a otros que trabajan con el Comercio Justo a reconocer esos valores y enfoques.

#### Lea más sobre los antecedentes de la Carta en el Capítulo 1

El comercio mundial ha crecido espectacularmente en las últimas décadas. Esto ha sido un importante contribuyente al crecimiento económico en muchos países, pero los beneficios no han sido compartidos de manera equitativa. Los modelos de comercio promovidos por las instituciones mundiales y las grandes corporaciones no han cumplido su promesa de eliminar la pobreza y han causado niveles sin precedentes de desigualdad.



*El 1% más rico ahora posee tanta riqueza como el resto del mundo*

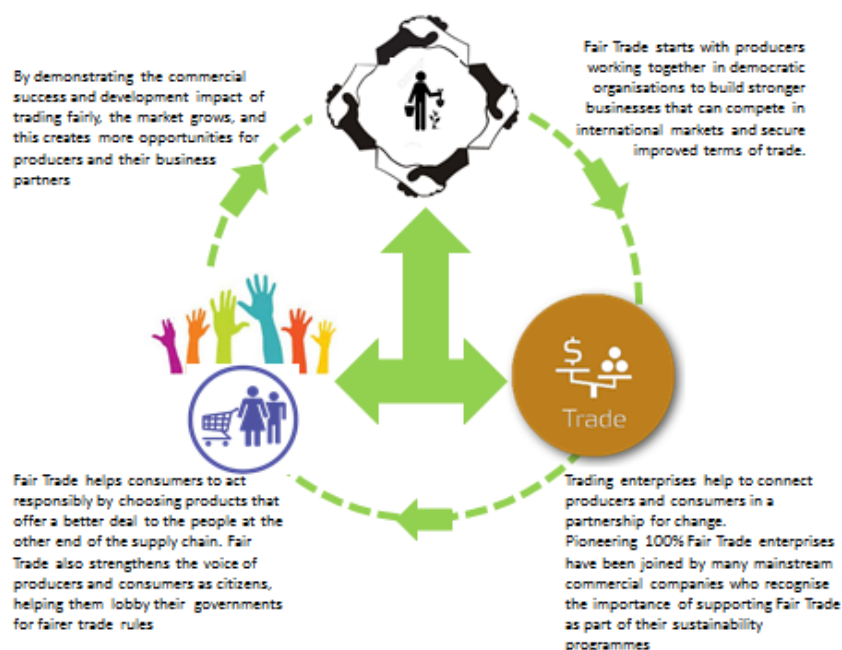


Los mercados suelen estar dominados por un puñado de firmas internacionales que tienen el poder de fijar los términos comerciales para sus proveedores, obligando a bajar los precios, a menudo a niveles por debajo de los costos totales de producción. Esto deja a los pequeños productores y trabajadores luchando por ganar un salario digno y vulnerables a la explotación.

#### Lea más sobre por qué el Comercio Justo es necesario, en el Capítulo 2

**Hay otra manera!**

El Comercio Justo se basa en los modos de producción y comercio que ponen a las personas y al planeta antes de los beneficios financieros. El Comercio Justo también conecta a productores y consumidores a través de una mayor transparencia de las cadenas de suministro. Al demostrar que es posible una mayor justicia en el comercio mundial, el Comercio Justo también busca involucrar a los ciudadanos en la reescritura de las reglas del comercio con las necesidades de los pequeños productores, los trabajadores y los consumidores en su corazón. El Comercio Justo no es una caridad sino una asociación para el cambio y el desarrollo a través del comercio.



Los fracasos del sistema comercial convencional son profundamente arraigados y complejos. El Comercio Justo adopta un enfoque holístico para abordar estos problemas combinando muchos enfoques individuales

**Lea más acerca de lo que hace que el Comercio Justo sea único, en el Capítulo 3**

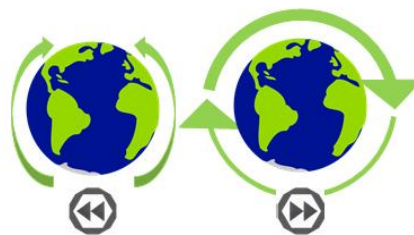


Apoyando a los artesanos, agricultores y trabajadores a crear organizaciones democráticas, el Comercio Justo busca empoderarlos para tomar más control sobre su propio futuro y asegurar resultados basados en la justicia para las personas y el planeta. De esta manera, el Comercio Justo contribuye a muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



## El Comercio Justo continúa evolucionando.

Los modelos tradicionales de Comercio Justo, basados en la venta de los productos de África, Asia y Latín América & el Caribe a mercados en Europa, América del Norte y el Pacífico siguen siendo importantes pero las ideas de Comercio Justo son, cada vez más, una parte de las iniciativas para hacer frente a los desafíos sociales, económicos y ambientales en todo el mundo.



El trabajo del Comercio Justo depende de la confianza; La confianza de los consumidores que compran productos de Comercio Justo y la confianza de quienes invierten en nuevos servicios y programas. Las Organizaciones de Comercio Justo están comprometidas a proteger esa confianza, primero adoptando los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas, y en segundo lugar, esforzándose por mejorar continuamente su impacto aprendiendo del monitoreo y evaluación de su trabajo.



**Lea más acerca de cómo el Comercio Justo trabaja para fortalecer su impacto, en el Capítulo 4**

## AVISO IMPORTANTE SOBRE EL USO DE ESTA CARTA

La Carta ofrece una explicación concisa de los objetivos y enfoques genéricos que son comunes para la mayoría de las iniciativas de Comercio Justo. No es posible para tal documento actuar como un manual de prácticas de Comercio Justo o como un estándar por el cual el enfoque de organizaciones específicas puedan ser evaluados. Por lo tanto, este documento no puede ser utilizado para justificar reclamos o credenciales de Comercio Justo de ninguna organización, empresa o red.

## CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

### Antecedente de la Carta

Este documento utiliza el término "Organizaciones de Comercio Justo" para incluir a todas las organizaciones y redes involucradas en la lucha contra la pobreza y la desigualdad a través del comercio mediante la producción, el intercambio y la comercialización de bienes como parte de iniciativas de Comercio Justo así como promoción, sensibilización e incidencia del concepto de Comercio Justo.

Este documento revisa y actualiza la Carta de principios de Comercio Justo del 2009, que ha sido ampliamente utilizada como documento de referencia principal para las políticas y el trabajo de promoción. Un grupo internacional de expertos ha asesorado a World Fair Trade Organization y a Fairtrade International, las dos redes mundiales que han liderado conjuntamente el proceso.

La actualización de la Carta ofrece una oportunidad para reafirmar los valores fundamentales del Comercio Justo que unen la diversidad de organizaciones y redes que conforman el movimiento mundial de Comercio Justo. Esto es importante en un momento en que el éxito del Comercio Justo alienta a un uso más generalizado del término, aumentando la necesidad de un punto de referencia común.

La nueva Carta también busca destacar el papel de Comercio Justo desde hace mucho tiempo en el abordaje de desafíos como la desigualdad, los derechos de género, el cambio climático y otros temas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

### Objetivos de la Carta

La Carta ofrece una explicación general de la visión y los valores compartidos del movimiento mundial de Comercio Justo. Tiene tres objetivos principales:

- Apoyar el trabajo de las Organizaciones de Comercio Justo en la sensibilización entre los consumidores y ciudadanos sobre la importancia y el impacto del Comercio Justo, para que más personas se sientan inspiradas a unirse y apoyarla

- b. Facilitar la colaboración entre Organizaciones de Comercio Justo al vincular sus misiones y estrategias específicas con la filosofía común del movimiento y promover la colaboración con la economía solidaria, los movimientos de agricultura orgánica y otros que luchan por objetivos similares al movimiento de Comercio Justo
- c. Permitir que otros que trabajan con Organizaciones de Comercio Justo (en el gobierno, la academia o el sector privado) reconozcan los valores y enfoques que unen al movimiento global.

## **Visión del Comercio Justo**

El movimiento de Comercio Justo comparte la visión de un mundo en el que la justicia, la equidad y el desarrollo sostenible están en el centro de las estructuras y prácticas comerciales para que todos, a través de su trabajo, puedan mantener un medio de vida decente y digno, y desarrollar todo su potencial humano.

## **Definición del Comercio Justo**

Las principales redes mundiales del movimiento de Comercio Justo acordaron la siguiente definición de Comercio Justo en el 2001.<sup>i</sup>

*El Comercio Justo es una alianza comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y garantizando los derechos de los productores y trabajadores marginados -especialmente en el Sur.*

*Las organizaciones de Comercio Justo, respaldadas por los consumidores, participan activamente en el apoyo a los productores, en la sensibilización y en la campaña por cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional.*

## CAPÍTULO 2: LA NECESIDAD DE UN COMERCIO JUSTO

*"La experiencia demuestra que el crecimiento económico por sí solo no es suficiente. Debemos hacer más para empoderar a las personas a través del trabajo decente, apoyar a la gente a través de la protección social y asegurar que se escuchen las voces de los pobres y marginados "*

Ban Ki-moon, Secretario General de la ONU, Día Mundial de la Justicia Social 2014.

- La expansión del comercio mundial en las últimas décadas ha sido un importante contribuyente al crecimiento económico en la mayoría de los países, pero los beneficios derivados del aumento del comercio mundial no han sido compartidos de manera equitativa. La liberalización del comercio no ha cumplido su promesa de reducción de la pobreza. Durante varias décadas, el comercio mundial ha crecido en promedio casi dos veces más rápido que la producción mundial y los países que pudieron participar plenamente en esta ola de globalización han visto una reducción del número de personas que viven en la pobreza extrema<sup>ii</sup>.
- Sin embargo, la desigualdad ha crecido dramáticamente y hasta extremos sin precedentes; se ha estimado que la riqueza del 1% más rico es igual a la de todos los demás y sólo 8 personas (en 2017) poseen tanto como la mitad más pobre de la población mundial<sup>iii</sup>. El otro lado de esta moneda es que los salarios de los trabajadores ordinarios no han seguido el ritmo del costo de vida; muchos apenas reciben ingresos de subsistencia. 800 millones de personas aún sufren de pobreza extrema y enfrentan una lucha diaria para asegurar el acceso a la tierra, el agua, la educación y la atención sanitaria. Incluso para aquellos que han sido capaces de salir de la pobreza extrema, su posición es frágil, y los choques económicos, la inseguridad alimentaria y el cambio climático amenazan con robarles sus logros tan ganados<sup>iv</sup>. La crisis económica mundial de 2007/8 ha ampliado estas tendencias. Los niveles actuales de desigualdad - dentro y entre países - son una amenaza importante para los derechos humanos y una causa de inestabilidad, conflicto y migraciones forzadas<sup>v</sup>.
- Un sistema comercial más justo basado en la protección y mejora de los bienes comunes es vital para que la comunidad internacional logre el objetivo de poner fin a la pobreza extrema dentro de una generación y promover la prosperidad compartida de manera sostenible en todo el mundo. Además de mejorar el acceso a los mercados para más productores en más países, un sistema comercial más justo corregiría los desequilibrios de poder en las cadenas de suministro en las que muchos mercados están dominados por un puñado de empresas. Estas empresas tienen el poder de fijar los términos comerciales para sus proveedores, obligando a bajar los precios, a menudo a niveles por debajo de los costos de producción, dejando a los pequeños productores y trabajadores luchando por ganar lo suficiente para mantenerse a sí mismos y a sus familias con dignidad. Esto también deja a los trabajadores vulnerables a condiciones de trabajo inseguras y otras formas de explotación.
- El comercio convencional también falla en los consumidores que expresan de manera consistente su indignación ante las condiciones de producción que explotan a las personas o al planeta. Un sistema de comercio más justo proporcionaría a los ciudadanos información sobre las cadenas de suministro y las condiciones comerciales para que puedan tomar decisiones de compra de acuerdo a sus principios.
- Las organizaciones de Comercio Justo trabajan en un modelo de negocio diferente que pone las necesidades de las personas y el planeta en primer lugar en las relaciones comerciales y conecta a los productores y consumidores a través de una mayor transparencia de las cadenas de suministro. Además de demostrar que es posible una mayor justicia en el comercio mundial, el movimiento de Comercio Justo también trabaja para persuadir a los gobiernos y a las instituciones internacionales a que cumplan con sus responsabilidades de llevar la justicia a las estructuras y procesos comerciales.
- Está claro que el modelo "neoliberal" de libre comercio basado en una regulación débil de los derechos humanos y la protección del medio ambiente que ha prevalecido durante los últimos 30 años ha fracasado. Pero la solución no radica en políticas que simplemente refuercen el proteccionismo y restrinjan el comercio internacional; más bien la necesidad es que el comercio sea gestionado de una mejor manera. Como un movimiento que busca transformar el comercio en una fuerza no sólo para el crecimiento económico sino también para la justicia social y la sostenibilidad, los valores del movimiento de Comercio Justo y el conocimiento y experiencia de sus miembros son más necesarios y relevantes que nunca.



## CAPÍTULO 3: EL ENFOQUE ÚNICO DEL COMERCIO JUSTO

- Los productores y trabajadores enfrentan muchas barreras para asegurar su justa parte de los beneficios del comercio. El Comercio Justo adopta un enfoque holístico de estos desafíos, en el que los grupos desfavorecidos son empoderados para trabajar por los cambios que necesitan, de acuerdo con su propia situación y contexto. Las intervenciones que se enumeran a continuación son los enfoques más comunes adoptados por las organizaciones de Comercio justo para permitir el cambio y mantener las mejoras.
- Este enfoque de multi-actores da una voz a aquellos que a menudo son marginados en la redacción de las normas comerciales. Al mismo tiempo, es un enfoque multi-dimensional que reúne las dimensiones económicas, sociales, ambientales y políticas del desarrollo; y un enfoque multi-nivel donde los escenarios locales, nacionales, regionales y globales están interconectados y trabajan juntos para lograr unas relaciones económicas más justas, respetando la diversidad cultural de cada pueblo y el papel de liderazgo de los productores en sus comunidades y países.
- Las transacciones de Comercio Justo existen dentro de un "contrato social" en el cual los compradores (incluidos los consumidores finales) acuerdan hacer más de lo que espera el mercado convencional, como pagar precios justos, proporcionar prefinanciación y ofrecer apoyo al desarrollo. A cambio de esto, los productores utilizan los ingresos del Comercio Justo para mejorar sus condiciones sociales, económicas y ambientales. De esta manera, el Comercio Justo no es caridad sino una asociación para el cambio y el desarrollo a través del comercio.
- **Crear las condiciones para el Comercio Justo**
  - Las Organizaciones de Comercio Justo aplican sus valores en los contratos y transacciones comerciales, poniendo las relaciones humanas en lugar de la maximización de beneficios en el centro de su trabajo. Las condiciones comerciales ofrecidas por los compradores de Comercio Justo buscan permitir a los productores y trabajadores mantener un medio de vida sostenible; que satisfaga las necesidades cotidianas de bienestar económico, social y ambiental y que permita mejorar las condiciones a lo largo del tiempo.
  - Existe un compromiso con una asociación comercial a largo plazo que permita a ambas partes cooperar y crecer a través del intercambio de información y la planificación conjunta.
  - En general, el movimiento de Comercio Justo tiene como objetivo crear un ambiente en el cual las políticas del sector público y privado apoyan la sostenibilidad económica, social y ambiental del comercio para que los pequeños productores y trabajadores puedan lograr medios de vida sostenibles ejerciendo sus derechos y libertades y ganándose ingresos dignos de negocios viables y resilientes.
- **Lograr un crecimiento económico inclusivo**
  - El comercio es más que una actividad económica sobre el intercambio de bienes y servicios; Es una interacción social entre las personas. El Comercio Justo apunta a fortalecer el capital social al asociarse con organizaciones inclusivas y democráticas que están activas en el apoyo a la educación, la salud y los servicios sociales dentro de sus comunidades como una manera de difundir los beneficios del comercio lo más ampliamente posible.
  - Las asociaciones o cooperativas de empresas pequeñas y familiares siempre han estado en el corazón del Comercio Justo debido a su papel en ayudar a los productores y trabajadores marginados y con desventaja a mejorar su acceso a los mercados. Las organizaciones de Comercio Justo apoyan los esfuerzos de las asociaciones y cooperativas para fortalecer su capacidad para administrar negocios exitosos, desarrollar capacidades de producción y fortalecer el acceso a los mercados.
- **Proporcionar trabajo decente y ayudar a mejorar los salarios e ingresos**
  - Todos deben ser capaces de vivir con dignidad a partir de los ingresos generados por su trabajo. El Comercio Justo promueve el respeto de las normas locales o convenciones internacionales sobre libertad sindical y negociación colectiva, eliminación de la discriminación, evitar el trabajo forzado y la provisión de un ambiente de trabajo seguro y saludable.
  - Más allá de esto, las Organizaciones de Comercio Justo trabajan para lograr un salario digno para los trabajadores de sus cadenas de suministro y para los pequeños agricultores y artesanos para asegurar los ingresos dignos de sus empresas
- **Empoderar a las mujeres**
  - Aunque las mujeres son a menudo las principales proveedoras de mano de obra, a menudo se les restringe el acceso a la tierra y el crédito que les permitiría beneficiarse plenamente de la actividad económica y las oportunidades de

desarrollo social y económico. Las mujeres tienen derecho a recibir igual remuneración y trato, y tienen acceso a las mismas oportunidades, en comparación con los hombres.

- Las Organizaciones de Comercio Justo no sólo respetan este principio de no discriminación sino que trabajan activamente para promover la equidad de género dentro de sus propias operaciones al incluir a las mujeres en la toma de decisiones e influir más ampliamente en el cambio positivo.
- Para millones de mujeres, los proyectos de Comercio Justo han brindado la primera oportunidad de tomar decisiones sobre el ingreso familiar, y la evidencia demuestra que esto mejora los resultados en áreas como salud, educación y desarrollo social<sup>vi</sup>.
- **Proteger los derechos de los niños y la inversión en la próxima generación**
  - La explotación de los niños sólo puede abordarse dirigiéndose a sus causas y monitoreando el cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales.
  - El Comercio Justo apoya a las organizaciones que ayudan a las familias a obtener ingresos suficientes sin recurrir al trabajo infantil y que fomentan la comprensión dentro de las comunidades, de la importancia del bienestar, las necesidades educativas y el derecho a jugar de los niños.
  - El Comercio Justo también aborda las amenazas que enfrentan muchas comunidades rurales por la falta de incentivos para que la próxima generación se convierta en agricultores y artesanos. Las Organizaciones de Comercio Justo ofrecen a los jóvenes la opción de un futuro más brillante cerca de sus familias y como parte de sus comunidades al permitirles aprender las habilidades necesarias para su futura vida laboral. Los líderes de las Organizaciones de Comercio Justo, especialmente las mujeres, son modelos de roles empresariales de gran alcance para los jóvenes.
- **Promover la biodiversidad y el medio ambiente**
  - La protección del medio ambiente y la viabilidad a largo plazo de los recursos naturales y la biodiversidad son pilares fundamentales del Comercio Justo.
  - La buena práctica ambiental, incluida la protección del suelo y los recursos hídricos y la reducción del consumo de energía, las emisiones de gases de efecto invernadero y los residuos, es responsabilidad de todos los actores de la cadena de producción, distribución y consumo. Toda la cadena de valor debe gestionarse para garantizar que los costes reales de las buenas prácticas medioambientales se reflejen en los precios y los términos comerciales.
  - Los pequeños agricultores y artesanos están entre los más vulnerables a los efectos del cambio climático y es importante que se les apoye en el desarrollo y la inversión en estrategias de adaptación y mitigación.
- **Incidir en las Políticas Públicas**
  - Las Organizaciones de Comercio Justo buscan aprovechar el impacto directo que logran a través de su trabajo y compartir su experiencia para que los valores de Comercio Justo puedan ser adoptados en las prácticas comerciales convencionales y las regulaciones gubernamentales. Hacen esto haciendo campaña y haciendo lobby e incidiendo en los diferentes niveles de los gobiernos nacionales e internacionales.
  - Las políticas públicas pueden animar a las empresas a realizar más comercio bajo condiciones de Comercio Justo con el objetivo de hacer que los principios de Comercio Justo sean la norma. Buscar cambios en las reglas y prácticas del comercio convencional es un elemento integral del Comercio Justo.
- **Involucrar a los ciudadanos en la construcción de un Mundo Justo**
  - Las cadenas de suministro de Comercio Justo ayudan a conectar productores y consumidores. El aumento de la presencia de productos de Comercio Justo en los mercados principales ilustra el poder que los consumidores ejercen en sus elecciones de consumo. Al informar a las personas sobre el impacto de sus opciones de compra, contribuye al consumo responsable que se puede mantener dentro de los límites ecológicos del planeta.
  - Pero no sólo debe ser responsabilidad de los consumidores buscar el Comercio Justo; tienen derecho a esperar que sea la norma para todos los productos. Por lo tanto, el Comercio Justo también se compromete con sus actores como ciudadanos, reconociendo que los productores y consumidores son actores sociales y económicos. El enfoque de Comercio Justo en la inclusión y el empoderamiento ayuda a conectar las campañas locales de base con un movimiento global de modelos económicos alternativos que incluyen un sistema global de comercio justo y equitativo para todos.
  - El éxito de Comercio Justo en su trabajo con productores de África, Asia y América Latina y el Caribe vendiendo a los mercados de Europa, América del Norte y el Pacífico es cada vez más referenciado por iniciativas que buscan mejorar el comercio en todas partes del mundo.



## CAPÍTULO 4: EL IMPACTO Y LOS LOGROS DEL COMERCIO JUSTO

- Más de 4.000 organizaciones de base, que representan a más de dos millones y medio de pequeños productores y trabajadores en más de 70 países, trabajan con World Fair Trade Organization o con Fairtrade International. Sus productos se venden en miles de tiendas del mundo o tiendas de Comercio Justo, supermercados y muchos otros puntos de venta en todo el mundo. El trabajo de incidencia de sus miembros y socios ha involucrado a los responsables políticos de todos los continentes y ha ayudado a llevar las responsabilidades sociales y ambientales a la agenda de las empresas líderes.
- El fomento del apoyo público y la comprensión del Comercio Justo contribuyen significativamente al impacto. Comunidades de todo el mundo están trabajando para promover el Comercio Justo en su área y ahora hay 1830 Ciudades de Comercio Justo en 28 países<sup>vii</sup>. Existen movimientos similares para las escuelas y universidades y lugares de culto, fortaleciendo la comprensión inter-cultural e inter-religiosa y las iniciativas de cooperación y conexión con un movimiento global para el cambio. A medida que el mundo de los negocios se ha ocupado de los temas de sostenibilidad en los últimos años, el apoyo del público al Comercio Justo ha jugado un papel importante poniendo la producción y las condiciones de trabajo en esta agenda<sup>viii</sup>.
- El apoyo público a su vez depende de la confianza en las Organizaciones de Comercio Justo para "decir lo que hacen y hacer lo que dicen". Los actores del Comercio Justo tienen derecho a esperar los más altos estándares de integridad, transparencia y responsabilidad de todos los actores del Comercio Justo. Por lo tanto, el movimiento de Comercio Justo ha realizado inversiones sostenidas durante muchos años en sistemas de aseguramiento que pueden verificar objetivamente sus afirmaciones.
- Los que apoyan el Comercio Justo también quieren saber que sus acciones permiten resultados positivos para los productores. Por lo tanto, la comprensión del impacto social y económico del Comercio Justo es muy importante y es un foco creciente de investigación académica. Las colaboraciones entre investigadores y profesionales incluyen los Simposios Internacionales de Comercio Justo que se han celebrado desde el 2002<sup>ix</sup>. Un rango de estudios<sup>x</sup> ha demostrado beneficios en áreas como:
  - aumento de los ingresos y / o seguridad de mejores ingresos para los productores y
  - el empoderamiento de los agricultores y los trabajadores mediante el fortalecimiento de la democracia en las organizaciones de productores y el fortalecimiento de sus voces en las cadenas de suministro,
  - aumentar la participación de la mujer en la actividad económica y la toma de decisiones, y
  - complementar el trabajo de otras iniciativas en materia de protección del medio ambiente y lucha contra el cambio climático.
- Sin embargo, no siempre es posible establecer relaciones causales entre las intervenciones y los resultados, y algunas de las contribuciones más importantes del Comercio Justo son "humanas" o no materiales como el empoderamiento, el bienestar y la felicidad.
- El Comercio Justo ha sido reconocido como un enfoque único para el desarrollo en las políticas de los gobiernos nacionales y las instituciones internacionales. Olivier De Schutter, el ex relator de las Naciones Unidas sobre el derecho a la alimentación, ha señalado que:

*"El movimiento de Comercio Justo ha establecido un modelo del que los demás deben buscar inspiración y que puedan asegurar que las cadenas de suministro mundiales trabajen en beneficio de los pequeños agricultores y así contribuyan significativamente a la mitigación de la pobreza rural y al desarrollo rural"<sup>xi</sup>.*

## APÉNDICE: MARCOS EXTERNOS & FUENTES DE INFORMACIÓN ADICIONAL

El Comercio Justo reconoce la importancia de los marcos de trabajo multilaterales para la protección de los derechos humanos y el medioambiente en las políticas públicas y las prácticas empresariales y hace referencia a sus disposiciones en su trabajo. Entre los más importantes marcos de trabajo se encuentran:

- **Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS's).** Adoptados por la Asamblea General de la ONU en septiembre de 2015, los ODS son un conjunto ambicioso de 17 compromisos mundiales encaminados a "acabar con la pobreza en todas sus formas, en todas partes" para el 2030, abordando la desigualdad y promoviendo el desarrollo sostenible. El movimiento de Comercio Justo comparte con los ODS la visión de un mundo sostenible en el cual las personas puedan escapar de la pobreza y disfrutar del trabajo decente sin dañar los ecosistemas y recursos esenciales de la tierra y en el que las mujeres y las niñas tengan igualdad de derechos e igualdad de oportunidades. El movimiento de Comercio Justo ha reconocido durante mucho tiempo la importancia de sensibilizar a los consumidores sobre el impacto de sus decisiones de compra y por ello acoge con satisfacción la inclusión del consumo responsable en la agenda de sostenibilidad. En consecuencia, el movimiento de comercio justo busca asociarse con gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y el sector privado para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- **Las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).** Comprende 190 leyes que tienen como objetivo mejorar las normas laborales de las personas de todo el mundo. Ocho de éstos (sobre la prohibición del trabajo forzoso, el trabajo infantil, el derecho a organizarse en un sindicato y no sufrir discriminación) son convenios fundamentales que son vinculantes para todos los países miembros. El Programa de Trabajo Decente de la OIT fue adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas como parte de la Agenda de Desarrollo Sostenible de 2030<sup>xii</sup>.
- **Principios guías sobre Negocios y Derechos Humanos.** Un estándar mundial para prevenir y afrontar el riesgo de impactos adversos a los derechos humanos relacionados con la actividad empresarial, adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en junio de 2011.

El desarrollo de la Carta de Comercio Justo ha sido liderado por dos redes mundiales:

- **World Fair Trade Organization** ([www.wfto.com](http://www.wfto.com)) es la red mundial de productores, comercializadores, exportadores, importadores, mayoristas y minoristas que demuestran el 100% de compromiso con el Comercio Justo y aplican los 10 Principios de Comercio Justo de WFTO en sus cadenas de suministro. WFTO opera en más de 70 países en las 5 regiones (África, Asia, Europa, Latín América, y América del Norte América y la Cuenca del Pacífico) con directorio mundial y regionales electos.
- **Fairtrade International**<sup>xiii</sup> ([www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)) es la Organización que coordina el esquema de Fairtrade labelling. Es co-propiedad de 3 Redes Regionales de Productores (representando a más de 1200 Organizaciones certificadas con los estándares de Comercio Justo en 70 países) y 20 Organizaciones Nacionales de Comercio Justo que tienen la licencia de la etiqueta de Comercio Justo y lo promueven con las empresas y consumidores.

Con el apoyo de su organización conjunta, **Fair Trade Advocacy Office** ([www.fairtrade-advocacy.org](http://www.fairtrade-advocacy.org)) estas redes buscan posibilitar el diálogo más allá de sus bases de membresía y proporcionar información más accesible sobre otras partes del movimiento de Comercio Justo. Con sede en Bruselas, Bélgica, la Oficina de Incidencia de Comercio Justo lidera la promoción política del movimiento de Comercio Justo a nivel de la Unión Europea y contribuye al fortalecimiento de las capacidades de promoción política del movimiento mundial de Comercio Justo.

Una historia del movimiento de Comercio Justo puede encontrarla [aquí](#)

<sup>i</sup> Usualmente conocida como la “definición de FINE” este texto fue acordado en el 2001 por Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), la Federación Internacional de Comercio Alternativo (IFAT-siglas en inglés), La Red de Tiendas del Mundo (NEWS-siglas en inglés), y la Asociación Europea de Comercio Justo (EFTA- siglas en inglés). IFAT ha sido renombrada como World Fair Trade Organization e incluye al ex NEWS dentro de su base de miembros.

<sup>ii</sup> El Banco Mundial estimó una reducción en el número de personas viviendo en absoluta pobreza de 58% entre el 1998 y el 2010. Vea Visión general sobre la Pobreza, del Banco Mundial <http://www.worldbank.org/en/topic/poverty/overview>

<sup>iii</sup> Informe de Oxfam sobre la Desigualdad en el Foro Económico Mundial de Davos, 2017  
<https://www.oxfam.org/en/pressroom/pressreleases/2017-01-16/just-8-men-own-same-wealth-half-world>

<sup>iv</sup> Visión General sobre la pobreza, del Banco Mundial <http://www.worldbank.org/en/topic/poverty/overview>

<sup>v</sup> Migración Forzada es “un término general que se refiere a los movimientos de refugiados y personas desplazadas internamente (aquellos desplazados por conflictos dentro de su país de origen) así como personas desplazadas por desastres naturales o ambientales, desastres químicos o nucleares, hambruna, o proyectos de desarrollo.”  
<http://www.columbia.edu/itc/hs/pubhealth/modules/forcedMigration/definitions.html>:

<sup>vi</sup> FAIRHER: EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES Y EL COMERCIO JUSTO <http://fairtradecampaigns.org/2016/04/fairher-womens-empowerment-and-fair-trade/>

<sup>vii</sup> Vea [www.fairtradetowns.org](http://www.fairtradetowns.org)

<sup>viii</sup> "Does fair Trade change society": [https://www.fairtrade-deutschland.de/fileadmin/DE/mediathek/pdf/fairtrade\\_society\\_study\\_short\\_version\\_EN.pdf](https://www.fairtrade-deutschland.de/fileadmin/DE/mediathek/pdf/fairtrade_society_study_short_version_EN.pdf)

<sup>ix</sup> Vea <http://www.fairtradeinternationalsymposium.org/>

<sup>x</sup> Vea la biografía en un documento de investigación por la consultora independientes Sally Smith para Max Havelaar Netherlands en 2013, acceda vía [http://www.shared-interest.com/media/61069/impact\\_studies\\_-\\_summary\\_sally\\_smith\\_april2013.pdf](http://www.shared-interest.com/media/61069/impact_studies_-_summary_sally_smith_april2013.pdf)

<sup>xi</sup> Olivier de Schutter (2013): The contribution of Fair Trade to securing human rights in agriculture” – Q&A from the Special Rapporteur (11 May 2013). <http://www.srfood.org/es/gaa-on-fair-trade-for-world-fair-trade-day-2013>

<sup>xii</sup> Trabajo decente y la Agenda para el Desarrollo Sostenible <http://ilo.org/global/topics/sdg-2030/lang--en/index.htm>

<sup>xiii</sup> Formalmente, Fairtrade Labelling Organizations International eV pero operando como Fairtrade International