

En fecha 28 de junio de 2019, tras 20 años de negociaciones, se aprueba el acuerdo Mercosur – Unión Europea; un acuerdo comercial que incluye a Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Este acuerdo contempla la eliminación de los aranceles para el 93 por ciento de las exportaciones del Mercosur a la UE y otorga un trato preferencial para el 7 por ciento restante, asegurando con esto los principales objetivos de libre comercio trazados por los países del Mercosur. En efecto, el acuerdo permite una mejora en las condiciones de acceso en bienes y servicios para las exportaciones a Europa, otorgando a su vez un tiempo de transición para la apertura comercial de los bienes y servicios europeos. Mientras tanto, preserva herramientas de desarrollo industrial en campos como propiedad intelectual, compras públicas y defensa comercial. Incluye también un compromiso de ambas partes en el cambio climático para luchar contra la deforestación. El texto del acuerdo será sometido a una revisión legal de forma, para posteriormente ser firmado y remitido a los respectivos Parlamentos para su ratificación.

Si bien este acuerdo presenta beneficios para los países involucrados, también es sinónimo de grandes desafíos para los pequeños productores de la región y las Organizaciones de Comercio Justo, especialmente los dedicados a agricultura y a la producción de productos con valor agregado, puesto que los costos de transporte desde América Latina son significativos, a ello debe sumársele las medidas proteccionistas de Europa y su producción local.

Las organizaciones de Comercio Justo tendrán que adoptar este acuerdo, adaptarse a las exigencias y trabajarlo de tal forma a que los beneficios no sean solo para las grandes empresas, sino también para los pequeños productores, los micro y pequeños emprendimientos que, al momento de comercializar, se enfrentan con desventajas en la negociación. Creemos necesario que el movimiento de Comercio Justo, tanto en estos países de la región de América Latina como en Europa, se involucren en la búsqueda de estrategias que ayuden a que los beneficios de este acuerdo y el acceso a las mejores condiciones comerciales lleguen a sus protagonistas, las pequeñas y medianas empresas y los pequeños artesanos y productores de estos países de la región.