



**EUROPE**

# Herramientas de Economía Circular para Organizaciones de Comercio Justo



Esta publicación se ha realizado con el apoyo financiero de la Unión Europea. El contenido del presente documento es responsabilidad exclusiva de World Fair Trade Organization Europa y en ningún caso puede considerarse como declaración de la posición de la Unión Europea.



# Contenidos

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>2. EL CONTEXTO EN EL CUAL TRABAJAMOS .....</b>                                    | <b>4</b>  |
| 2.1. CONCEPTOS & DEFINICIONES .....  | 4         |
| 2.2. CONTEXTO POLÍTICO.....  | 8         |
| 2.3. EL CASO DE EMPRESA PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR .....                             | 9         |
| 2.4. ALGUNOS DILEMAS QUE ENFRENTA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL COMERCIO JUSTO.....     | 11        |
| <b>3. PASOS PARA INICIAR UN VIAJE CIRCULAR .....</b>                                 | <b>12</b> |
| <b>4. EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO – CÓMO PODEMOS.....</b>                          | <b>13</b> |
| 4.1. ...DISEÑAR UN MODELO DE NEGOCIO CIRCULAR? .....                                 | 13        |
| 4.2. ...OBTENER DE FORMA SOSTENIBLE NUESTROS MATERIALES? .....                       | 14        |
| 4.3. ...ECODISEÑAR ARTESANÍAS & TEXTILES? .....                                      | 18        |
| 4.4. ...PRODUCIR ALIMENTOS DE UNA MANERA MÁS CIRCULAR? .....                         | 20        |
| 4.5. ...EMPAQUETAR Y TRANSPORTAR DE FORMA MÁS SOSTENIBLE NUESTROS PRODUCTOS? .....   | 20        |
| 4.6. ...GENERAR MÁS VALOR AL INTEGRAR EL SERVICIO DE DISEÑO EN NUESTRA OFERTA? ..... | 22        |
| 4.7. ...GESTIONAR MEJOR EL CICLO DE VIDA DE NUESTROS PRODUCTOS? .....                | 23        |
| <b>5. MIDIENDO LA CIRCULARIDAD.....</b>  | <b>23</b> |
| <b>6. ETIQUETAS Y ESTÁNDARES .....</b>   | <b>24</b> |
| <b>7. EL VIAJE CIRCULAR P/LAS ORGANIZACIONES DE APOYO AL COMERCIO JUSTO ..</b>       | <b>26</b> |
| <b>8. PLATAFORMAS DE REDES .....</b>   | <b>27</b> |
| <b>9. CRÉDITOS.....</b>  | <b>28</b> |

---

## 1. Introducción

Estimados lectores y lectoras,

La pandemia actual y la situación económica han puesto de relieve lo que las empresas de comercio justo han venido defendiendo en los últimos años: la necesidad de una economía justa y sostenible, capaz de abordar simultáneamente los estándares sociales y ambientales.

Como el Principio 10 del Comercio Justo ha sido actualizado a "Crisis Climática y Protección de nuestro Planeta" por los miembros de WFTO, en septiembre de 2019 se lanzó un claro llamado a favor de acciones más fuertes dentro de WFTO en apoyo a los estándares ambientales. Con este objetivo, este manual de herramientas está diseñado para facilitar que el Comercio Justo y las empresas sociales vayan más allá en sus prácticas ambientales al adoptar la economía circular.

La economía circular consiste en repetir constantemente ciclos de aprendizaje para mejorar nuestras prácticas, así como en repensar los patrones de comercio y producción sobre los que se construyen nuestras empresas. Las siguientes páginas deberían dar al comercio justo y a las empresas sociales inspiración para ambos, proporcionar consejos fáciles para mejorar aún más y, finalmente, mostrarles dónde aprender más.

En WFTO-Europa creemos que, inspirados por estos consejos, las Empresas de Comercio Justo podrían ir aún más lejos, liderando la revolución en los negocios y proporcionando ejemplos concretos para la nueva economía justa y sostenible que necesitamos crear.

Francesca Giubilo  
Coordinadora Regional para el capítulo europeo de WFTO

---

A través de la publicación, los siguientes recuadros guiarán al lector a recursos complementarios:



## 2. El contexto en el cual trabajamos

### 2.1. Conceptos & Definiciones

Durante milenios nuestras economías fueron circulares. Los materiales utilizados para construir herramientas, refugios o ropa venían directamente de la naturaleza. Con el tiempo, la artesanía y la especialización mejoraron nuestra calidad de vida, proporcionando una creciente gama de productos, que hasta hace poco se reparaban durante el mayor tiempo posible, hasta su eliminación cuando sus componentes y materiales se recuperaban para ser reutilizados en la fabricación de nuevos productos. Este sistema circular se asemeja mucho al ciclo de vida en la naturaleza, donde las especies vivas nacen, consumen recursos naturales para vivir, y al morir se descomponen completamente para alimentar un nuevo ciclo de vida.

Sin embargo, con el surgimiento de la primera revolución industrial a principios del siglo XIX, la humanidad se encontró en los albores de un período de tremenda innovación y aumento de la productividad, lo que incrementó radicalmente nuestro impacto en el medio ambiente natural. Durante un par de siglos, en un abrir y cerrar de ojos en relación con los 3.800 millones de años de investigación y desarrollo de la naturaleza para encontrar procesos circulares óptimos, creímos erróneamente que los recursos de la Tierra eran ilimitados. Nos convencimos de que nuestra economía podía ser lineal, que podíamos tomar recursos, hacer productos y deshacernos de ellos cuando ya no sean requeridos. Esto nos ha llevado incluso a una situación absurda en la que la obsolescencia está programada en el diseño de los productos, para reducir su vida útil y fomentar su sustitución. Sin embargo, como dijo con cierta burla el economista americano Kenneth Boulding, "Cualquiera que crea en el crecimiento indefinido de cualquier cosa física, en un planeta físicamente finito, está loco o es un economista"

El impacto ambiental negativo de nuestra economía lineal está cada vez más a la vanguardia de los programas mundiales, no sólo entre los encargados de la formulación de políticas y la sociedad civil, sino también en la comunidad empresarial. Más allá del agotamiento de los recursos naturales, nuestros modelos lineales actuales también están teniendo los dramáticos efectos en el medio ambiente a través de las emisiones de CO2, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad.

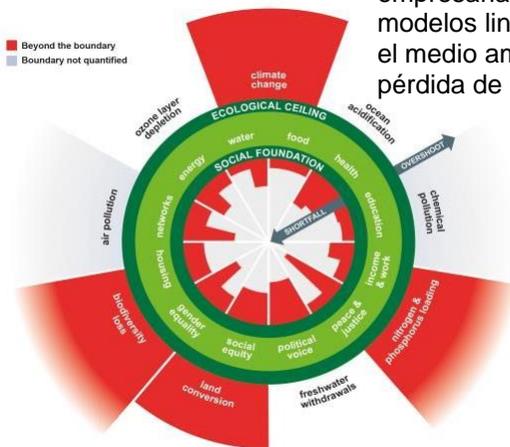


Figura 1- Economía rosquilla (<https://www.kateraworth.com>)

Nuestro desafío es hacer la transición de la actual economía lineal de "tomar - hacer - desechar", hacia un modelo circular, en el que los suministros de materiales y energía no sólo se conservan, sino que se regeneran en un ciclo interminable. Este enfoque ayudará a nuestras economías a reducir su impacto ambiental para mantenerse dentro de los límites más allá de los cuales el agotamiento de los recursos naturales es más rápido que la capacidad de la naturaleza para regenerarlos

La combinación de estos límites ambientales máximos con los límites sociales mínimos, por debajo de los cuales no debemos operar, asegurando que los derechos fundamentales de los individuos se cumplan, nos deja con un "ambiente seguro y socialmente justo en el que la humanidad puede prosperar", denominado por Kate Raworth como la Economía de la Rosquilla <sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.kateraworth.com/doughnut/>

Esta herramienta se enfocará en los límites ambientales externos, explorando cómo las organizaciones de Comercio Justo pueden hacer la transición hacia una Economía Circular, definida por la Fundación Ellen MacArthur como “basada en los principios de diseño para la eliminación de residuos y la contaminación, manteniendo los productos y materiales en uso, regenerando los sistemas naturales”<sup>2</sup>.

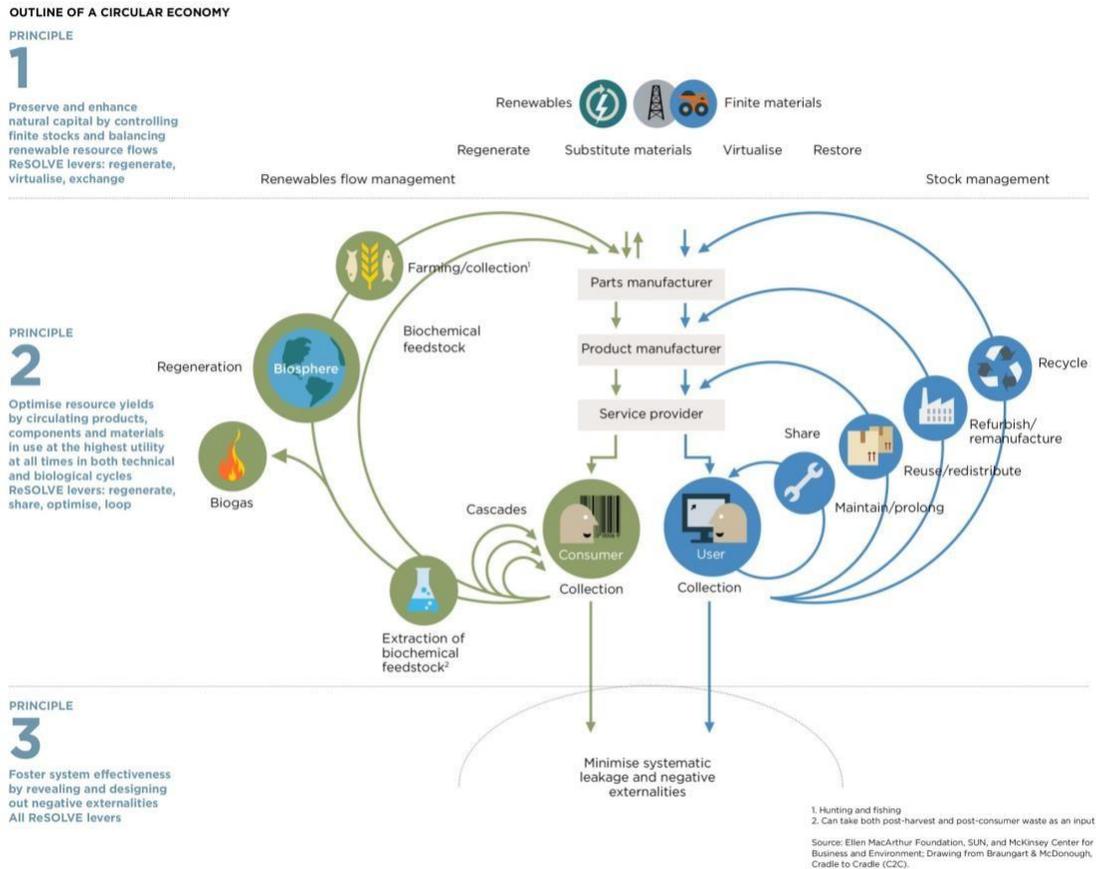


Figura 2 – diagrama “mariposa” de Ellen MacArthur para esbozar una Economía Circular (<https://www.ellenmacarthurfoundation.org>)

Como se ilustra en la figura 2, la economía circular se divide en dos ciclos materiales, el de los materiales técnicos que producimos (ciclos azules a la derecha) y el de los materiales biológicos de la naturaleza (ciclos verdes a la izquierda). La optimización de estos ciclos a lo largo de su tiempo de vida es la base de una economía circular. En el diagrama "mariposa" los bucles interiores conservan más valor que los exteriores, lo que nos permite establecer prioridades entre las opciones circulares. Por ejemplo, el bucle de Reciclaje (bucle externo en los flujos de material técnico) conserva menos valor que la Reutilización, ya que con el reciclaje se perderá toda la energía y el valor inyectado en la producción de un producto inicial, mientras que encontrar formas de reutilizar el producto conservará las "inversiones" iniciales de material y energía”.

<sup>2</sup> <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/what-is-the-circular-economy>

Otra forma de entender las prioridades en los flujos de materiales es la llamada Estructura de ordenamiento de Residuos de Lansink, que Ad Lansink ya llamó en 1979 en su libro “Cambios desafiantes - Conectando la estructura de los residuos y la economía circular”.



Figura 3 – Estructura de Ordenamiento de Residuos de Lansink

Este enfoque se basa en el concepto de ciclo de vida, un medio para evaluar y actuar sobre el impacto de un producto a lo largo de las diferentes fases de su ciclo de vida: la extracción de las materias primas, su transformación a través del diseño y la producción, su envasado y distribución, su uso y mantenimiento y, por último, su eliminación.

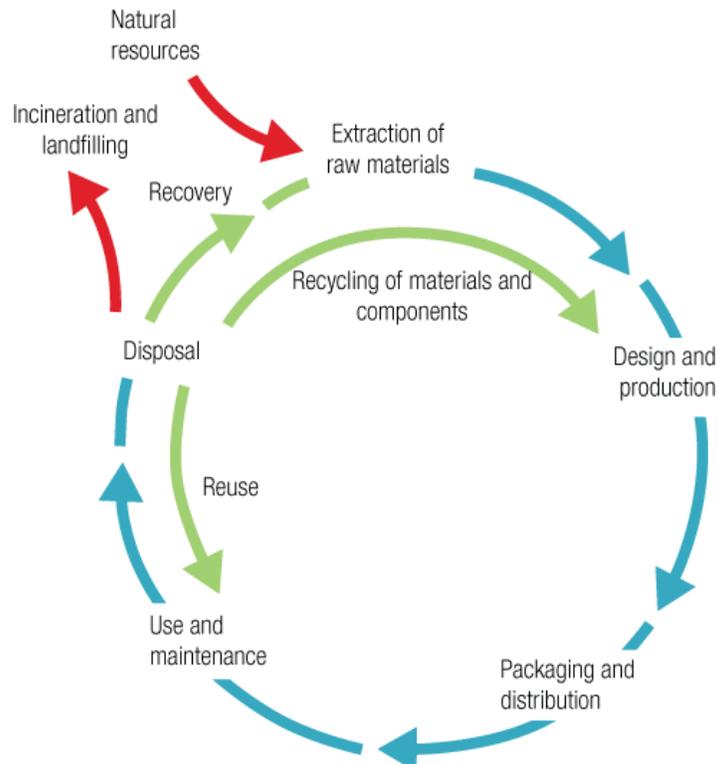


Figura 4 – Un diagrama clásico del ciclo de vida de un producto ([www.lifecycleinitiative.org](http://www.lifecycleinitiative.org))

Al observar un producto a través de esta perspectiva, podemos realizar un Análisis del Ciclo de Vida (ACV) para identificar las oportunidades de reducir el impacto ambiental, pero también el impacto social (donde hablaremos de ACV social), o simplemente reducir los costos en una etapa determinada del ciclo de vida. La complejidad del Análisis del Ciclo de Vida es que actuar en una etapa del ciclo de vida tendrá sin duda un impacto (positivo o negativo) en otras etapas del ciclo de vida. Un ejemplo del sector textil ilustra claramente este punto:



#### *El reciclaje no siempre es la mejor opción...*

*Levi Strauss realizó y publicó una evaluación del ciclo de vida de sus icónicos vaqueros Denim 501. El estudio identificó dos áreas del ciclo de vida que contribuyen en gran medida a los impactos ambientales: la producción de algodón y el lavado de los jeans. Es lógico que el reciclaje cree oportunidades para eliminar la dependencia del algodón virgen. Sin embargo, un examen más detenido de los sistemas de reciclado existentes muestra que el reciclado de textiles de algodón da lugar a longitudes de fibra más cortas, lo que reduce su capacidad de ser utilizados en nuevos productos. Las fibras recicladas deben mezclarse con algodón virgen o con otros materiales, como plásticos reciclados, para crear diferentes tipos de textiles. Por supuesto, las fibras recicladas también pueden utilizarse para crear nuevos materiales para otras aplicaciones, como el aislamiento. Ante la incertidumbre sobre las mejores opciones de reciclaje, otras soluciones como la reutilización y otras opciones de recuperación pueden tener más beneficios ambientales. Para evaluar y comparar diferentes estrategias para la Economía Circular, la ECV es una técnica muy útil para cuantificar de manera consistente y efectiva los impactos sistémicos, respondiendo a preguntas como: ¿Cuál es el mejor camino para mejorar la circularidad de los sectores textiles?*

*Fuente: Documento de posición de la Iniciativa sobre el Ciclo de Vida, Julio 2020*

Por lo tanto, el enfoque requiere una visión integral y sistémica, donde todo está conectado.

Para lograr una economía circular basada en el concepto de ciclo de vida, varios modelos empresariales circulares pueden servir de orientación, que se detallarán en diferentes secciones de este conjunto de instrumentos:

- la implementación de un sistema circular de suministro de recursos consumibles, en el que los materiales consumidos son de base biológica en lugar de materiales técnicos, y regresan a la naturaleza al final de su vida.
- recuperando el valor intrínseco de los elementos y compuestos en los productos existentes, dándoles una segunda vida.
- extender la vida útil del producto en lugar de programar su obsolescencia.
- la aplicación de una economía de intercambio o colaboración, en la que se comparten los recursos poco utilizados
- transformar un producto en un servicio a través de una economía funcional

Estos modelos comerciales no están en absoluto aislados entre sí, y muchas empresas que aplican la circularidad utilizan en realidad enfoques mixtos que los aprovechan de manera diferente según variables como el sector y la escala de actividad, los materiales y procesos utilizados para la producción, la tecnicidad de los productos, pero también consideraciones externas como las medidas de política o la disponibilidad de recursos naturales.

## 2.2. Contexto Político

La economía circular está cada vez más a la vanguardia de la agenda política. Las autoridades locales y regionales de todo el mundo están creando activamente entornos propicios para fomentar una economía circular. Con 1750 miembros, ICLEI – siglas de Gobiernos Locales por la Sustentabilidad, reúne a los gobiernos locales y regionales pioneros del mundo comprometidos con el desarrollo urbano sostenible.



ICLEI es un buen punto de partida para las organizaciones de comercio justo que deseen saber más acerca de los compromisos y obligaciones de las autoridades locales y regionales en la economía circular, y para identificar las oportunidades de desarrollo de los mercados con las autoridades públicas. La Compra Pública Ecológica (GPP siglas en inglés) se desarrollará más adelante en el capítulo sobre el caso de las empresas de economía circular.  
[www.iclei.org](http://www.iclei.org)



Los responsables de las políticas urbanas están aplicando una serie de medidas para acelerar la transición a una economía circular. En el documento "Los gobiernos municipales y su función en la facilitación de la transición a una economía circular" se ofrece un panorama general de las palancas de política urbana y más de 100 casos de 70 ciudades de los que se puede beneficiar el sector privado, incluido el comercio justo. Gobiernos municipales y recursos para la política urbana (<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/circular-economy-in-cities/policy-levers>)



Eurocities, la red de las principales ciudades europeas, también está abordando activamente las cuestiones de la economía circular, y recientemente publicó Full Circle, "una colección de estudios de casos de 15 miembros del grupo de trabajo sobre la economía circular de EUROCITIES, que muestran algunos de los esfuerzos que las ciudades ya están empezando a desarrollar y aplicar sobre la economía circular."  
[http://nws.eurocities.eu/MediaShell/media/2017cities\\_and\\_circular\\_economy-web-](http://nws.eurocities.eu/MediaShell/media/2017cities_and_circular_economy-web-)



Ámsterdam es una de las ciudades europeas que va más allá de una estrategia de economía circular. En abril de 2020, la autoridad de la ciudad anunció el lanzamiento de la Coalición Rosquilla de Ámsterdam integrando plenamente las consideraciones sociales en la estrategia de sostenibilidad de la ciudad.



A nivel de la UE, el Acuerdo Verde Europeo de Diciembre de 2019 es la hoja de ruta de la Comisión para hacer sostenible la economía de la UE. A principios de 2020 le han seguido de cerca una serie de estrategias y planes de acción propuestos, incluidos algunos específicamente relacionados con el comercio justo. El Plan de Acción de la Economía Circular del Acuerdo Verde de la UE presenta propuestas concretas para modelos empresariales innovadores y sostenibles para los textiles, el embalaje, los plásticos, la electrónica y la gestión de los desechos. La estrategia “De la granja a la mesa” propone una hoja de ruta para un sistema alimentario justo, saludable y respetuoso del medio ambiente.

Otra iniciativa destacada y visible a nivel de la UE ha sido la Estrategia de Plásticos de la UE del 2018, que precede a los requisitos legales que prohíben determinados productos plásticos, principalmente los de uso único y los envases, frenando los desechos plásticos, pero también mejorando el diseño de los productos. En Julio del 2020 Alemania anunció que una amplia gama de plásticos de un solo uso se prohibiría en todo el país para el 3 de julio de 2021.

### *2.3. El caso empresarial para una economía circular*

Hay muchos factores que apoyan el caso empresarial para la aplicación de los modelos de negocio circulares. Si bien a menudo el costo de la transición de una economía lineal a una circular es costoso, los beneficios son cada vez más claros si los vemos desde una perspectiva sistémica y a largo plazo.

La mitigación de riesgos es una de esas perspectivas críticas. Desde una perspectiva puramente financiera, la degradación y el agotamiento de los recursos naturales harán aumentar los costos en los próximos años, reduciendo su accesibilidad y competitividad. Si se consideran los mismos riesgos desde la perspectiva del comercio justo, el vasto panorama de consecuencias sociales y económicas vinculadas a la degradación del suelo y el cambio climático, por nombrar sólo algunas, está provocando importantes riesgos para los medios de subsistencia de las poblaciones del Sur.

Otro riesgo importante de no participar en modelos comerciales circulares es el de responder a los requisitos cada vez más estrictos de la política ambiental. Una legislación más estricta refleja las crecientes expectativas de transparencia y responsabilidad sobre la forma en que se producen nuestros alimentos y bienes de consumo. Un ejemplo de ello es la Estrategia Europea del Plástico, que establece obligaciones e incentivos en materia de diseño, producción, embalaje y desechos de plástico.

La participación del comercio justo en una economía circular abre oportunidades para responder mejor a las expectativas de los consumidores. Si bien los clientes del comercio justo se adhieren a condiciones sociales equitativas, sus expectativas se relacionan cada vez más con el impacto ambiental de los bienes que consumen, ya que éstos están particularmente asociados a la preservación de las buenas condiciones de vida de los artesanos locales y los trabajadores agrícolas del Sur

Además, las organizaciones de comercio justo responden cada vez más a la contratación pública, la compra de productos por parte de organizaciones del sector público a través de licitaciones públicas. Las estrategias de Compra Pública Verde (GPP-siglas en inglés) están floreciendo en muchas regiones, y a nivel europeo, aunque sigue siendo voluntaria, la Compra Pública Ecológica es fuertemente alentada y apoyada. Este sitio web también proporciona una amplia gama de buenas prácticas por sector, información, eventos, orientación jurídica, incluyendo planes de acción.

 Para más información sobre los criterios de Compra Pública Ecológica por sector, documentos técnicos detallados están disponibles aquí: [https://ec.europa.eu/environment/app/eu\\_app\\_criteria\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/app/eu_app_criteria_en.htm).

Por ejemplo, el Centro de Investigación Conjunta de la Comisión Europea publicó un documento guía para la Compra Pública Ecológica – GPP (siglas en inglés) en el sector textil, dirigido principalmente a las autoridades públicas que desean integrar las consideraciones ambientales en sus licitaciones públicas, pero también para ayudar a los agentes económicos que tienen la intención de solicitar licitaciones que incluyen criterios ambientales.

 Para las organizaciones que buscan oportunidades de licitación pública, un punto de partida es el Diario Electrónico de Licitaciones del Portal de la UE (TED siglas en inglés), el principal repositorio de licitaciones públicas en Europa. Todos los sectores económicos están cubiertos, con más de 100.000 oportunidades de mercado de licitación pública que están abiertas al acceso público.

Las licitaciones individuales pueden ser consultadas usando el Vocabulario Común de Adquisiciones (público), o el código CPV. Existe un práctico motor de búsqueda para buscar los códigos CPV relevantes en inglés, francés y español. Los códigos CPV pueden utilizarse en el portal del DET de la UE para buscar o crear alertas automáticas por correo electrónico para mantenerse informado de la licitación pertinente. Varios sectores son particularmente aplicables a las organizaciones de comercio justo, como el de la ropa, el calzado, los artículos de equipaje y los accesorios (CPV 18), el de los muebles, incluido el de oficina muebles, mobiliario... (CPV 39), Instrumentos musicales, artículos deportivos, juegos, juguetes, artesanía, materiales y accesorios de arte (CPV 37), Productos agrícolas, ganaderos, pesqueros, forestales y afines (CPV 03) o Alimentos, bebidas, tabaco y productos afines (CPV 15).

Un servicio de ayuda de GPP de la UE gestionado por ICLEI está disponible aquí para responder a las preguntas que pueda tener <https://ec.europa.eu/environment/app/helpdesk.htm>

Así pues, la contratación pública ecológica ofrece oportunidades únicas y una ventaja competitiva a las empresas y organizaciones que participan en una economía circular al imponer criterios ambientales en la selección de las ofertas. El gasto público representa el 45% del PIB en la Unión Europea, una oportunidad significativa que las organizaciones de comercio justo pueden aprovechar para explorar nuevas oportunidades de mercado.

Además de las oportunidades de GPP para servir al sector público, las organizaciones de comercio justo también tienen la oportunidad de entrar en los mercados de empresa a empresa vendiendo a empresas privadas. Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), que representan el 99% de las empresas de la UE, representan importantes oportunidades de mercado para la venta de muebles, material de oficina, accesorios, textiles y otros productos de comercio justo.

 WFTO-Europa ha desarrollado un Manual sobre Adquisiciones públicas para ayudar al Comercio Justo y otras Empresas Sociales a acceder al mercado (de la UE) a través de licitaciones públicas.

<https://wfto-europe.org/tools-and-resources/public-procurement-for-sustainable-enterprises/>

## 2.4. Algunos dilemas que enfrenta la economía circular en el Comercio Justo

La economía circular plantea un cierto número de desafíos a nuestras economías de mercado, que todos los sectores, sin excluir el comercio justo, deben afrontar. Por ejemplo, las economías lineales están claramente basadas en el volumen: cuanto más vende una empresa, más gana. Así pues, cuando la economía circular fomenta la reducción del consumo, las empresas deben encontrar formas alternativas de generar ingresos pasando a un modelo basado en el valor.



*Fairphone ha tomado una clara postura contra la rentabilidad basada en el volumen y la obsolescencia programada. El fabricante de teléfonos ha adoptado un modelo de negocio justo, sostenible y basado en el valor para la producción de teléfonos móviles, asegurándose de que la producción de teléfonos respeta estrictos criterios sociales y ambientales.*

*Más allá de esto, Fairphone está diseñado para evitar la obsolescencia programada, una tendencia que, particularmente en la industria electrónica, fomenta la compra frecuente de nuevas versiones de un producto.*

*Para contrarrestar las posibles pérdidas de ventas, Fairphone ofrece una serie de servicios de alto valor añadido para garantizar que los clientes puedan reparar, actualizar y adaptar su teléfono a sus necesidades. Esto le ha valido a Fairphone una puntuación única de 10/10 en el ranking de reparación de iFixit. [www.fairphone.com](http://www.fairphone.com)*



La economía circular también fomenta el abastecimiento local y los mercados de cortos recorridos, o que entra en cierta contradicción con la compra de productos en Europa producidos en África, Asia

o América Latina. La huella de carbono del transporte de estos productos a través del mundo es un desafío clave para reducir su huella ambiental. Este dilema puede abordarse mediante dos enfoques:

En primer lugar, debemos adoptar un enfoque global del ciclo de vida al comparar el impacto ambiental de los productos. Si bien el concepto de ciclo de vida se explicará más adelante, se puede decir aquí que, si bien la huella de carbono del transporte de un producto a miles de kilómetros puede ser mayor que la de la compra de bienes producidos localmente, es posible que se reduzcan otros impactos ambientales. En el caso de los productos agrícolas, por ejemplo, un enfoque del ciclo de vida nos permitirá considerar no sólo el transporte, sino también el consumo de agua o energía, que podría ser significativamente menor en otras regiones climáticas, reduciendo así el impacto ambiental general.

Un segundo enfoque a explorar es el desarrollo de los mercados locales de Comercio Justo: ¿cómo podríamos desarrollar las ventas de Comercio Justo localmente, cerca de la producción? Vender a empresas locales o nacionales y a las autoridades públicas, como se ha descrito anteriormente, puede ser una opción interesante a explorar, así como desarrollar la producción de Comercio Justo en los países del norte para servir a los mercados locales.

WFTO-Europa participa activamente en la promoción de los mercados de comercio justo de corto circuito en todo el mundo, fomentando la producción y el consumo a través de los mercados locales de corto circuito tanto en el Norte como en el Sur.

### 3. Pasos para iniciar un viaje circular

Si bien la participación en una economía circular es un proceso complejo que implica un replanteamiento de procesos comerciales enteros, se pueden dar algunos pasos relativamente sencillos para comenzar. Los pasos que se indican a continuación ofrecen algunas orientaciones de "inicio rápido", que se desarrollan con más detalle en los capítulos siguientes y en algunos recursos externos que se proponen a continuación.

1. Entendiendo el metabolismo: Un primer paso es evaluar lo que entra y lo que sale de nuestro proceso comercial y a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos: materiales, agua y energía, contaminación, residuos, etc.
2. Comprender el amplio contexto comercial será el siguiente paso crucial para empezar: lo que hacen otras empresas de su sector, lo que esperan sus clientes y socios comerciales, los reglamentos de política que pueden imponer, alentar o apoyar las prácticas circulares.



*Dos recursos útiles para empezar, que proporcionan hojas de trabajo, plantillas, ejercicios:*

- [\*Guía de Economía Circular del Proyecto UE R2π\*](#)
- [\*Guía de Diseño Circular de la Fundación Ellen MacArthur\*](#)

3. Movilizando la experiencia y el conocimiento: Basándose en la comprensión de la organización y el entorno empresarial, se debe buscar la experiencia en las áreas pertinentes. Especialistas, mejores prácticas, estudios sectoriales, etc. que puedan guiarle en la búsqueda de una alternativa más sostenible a los procesos actuales.

4. Idear: reunir a expertos, socios comerciales y miembros internos de la organización permitirá idear diferentes soluciones que podrían ser exploradas. Varios enfoques creativos basados en el diseño pueden facilitar los procesos de creación de ideas que conducen a la identificación de oportunidades de

mejora.

5. Estrategia de innovación: Los resultados del proceso de creación de ideas pueden priorizarse en términos de viabilidad, costo, impacto a corto y largo plazo, con el fin de diseñar una innovación circular: al principio es interesante buscar "ganancias rápidas", formas fáciles y baratas de innovación (frugal) que tengan un impacto rápido, animando así a los equipos a continuar el viaje.
6. Diseño: la aplicación de la estrategia de innovación a través del diseño de productos, servicios y procesos que reduzcan el consumo de materiales y energía, la degradación del medio ambiente y el agotamiento de los recursos es el siguiente paso en la aplicación de los modelos comerciales circulares.
7. Validar y medir: la medición y evaluación del impacto de los cambios, a nivel interno y con las principales partes interesadas, será fundamental para asegurar que se está avanzando en la dirección correcta.

## 4. El ciclo de vida del producto - ¿Cómo podríamos ...

Antes de responder a la pregunta de "cómo podríamos", es importante señalar que el concepto de ciclo de vida, puesto en práctica por el Análisis del Ciclo de Vida o ACV, es un análisis complejo que va mucho más allá de los medios de muchas organizaciones pequeñas. Los ACV deben realizarse para cada producto, cuantificando los flujos de energía y materiales en cada etapa del ciclo de vida. No obstante, se han desarrollado una serie de herramientas simplificadas de ACV específicamente para ayudar a las PYMES, por ejemplo:



*Ecoinvent es la mayor base de datos de inventario del ciclo de vida, que contiene más de 17000 conjuntos de datos para diferentes productos. Ecoinvent trabaja con diferentes socios, que utilizan estos conjuntos de datos para proponer herramientas de diseño ecológico simplificadas. Éstas están disponibles para diferentes sectores y procesos, y pueden ser consultadas en el sitio web de ecoinvent: <https://www.ecoinvent.org/partners/ecodesign-tools/ecodesign-tools.html>*

### 4.1. ... diseñar un modelo de empresa circular?

Antes de entrar en los detalles de la economía circular en las diferentes etapas del ciclo de vida, podría ser útil explorar modelos comerciales circulares más amplios para las organizaciones de comercio justo.



*El Circulador es una herramienta de buen diseño que agrupa los modelos de negocio circulares en 3 tipos de estrategias:*

- 1. Estrategias de creación de valores circulares: Estrategias de creación de valores circulares: estrategias que actúan directamente sobre los recursos materiales y de productos en el modelo empresarial*
- 2. Estrategias de propuesta de valor: estrategias que ayudan a entregar valor circular al cliente;*
- 3. Estrategias de redes de valor: estrategias para comprometerse con los actores más allá de los límites de la empresa con el fin de lograr redes de valor circular.*

*Cada tipo de estrategia se desglosa en componentes (ambos explicados) que pueden seleccionarse y combinarse en una "mezcla", sobre la base de la cual se presentan los estudios de casos que mejor se adaptan a su modelo de empresa circular (objetivo o existente).*



*Inhabitat proporciona ejemplos inspiradores de diseño circular innovador y atractivo en todos los sectores, muchos de los cuales pueden servir de inspiración a las organizaciones de comercio justo. [www.inhabitat.com](http://www.inhabitat.com)*

#### 4.2. ... obtener de forma sostenible nuestros materiales?

Un primer paso para adoptar un enfoque de ciclo de vida es entender los procesos dentro de nuestro producto. Y esto comienza con la comprensión de dónde se originan nuestros materiales, y cómo podemos cambiar hacia la obtención de materiales reciclados o basados en la biología, pero también teniendo en cuenta que las opciones de obtención de materiales que hagamos serán determinantes en las últimas etapas del ciclo de vida

La sustitución de materiales técnicos por materiales biológicos es una interesante oportunidad para explorar en esta etapa. El uso sostenible de materiales naturales puede proporcionar alternativas viables a los materiales industriales, teniendo en cuenta que debemos considerar el impacto ambiental también de la extracción, transformación y procesamiento de estos materiales para compararlos adecuadamente con los materiales alternativos.



*El cáñamo industrial se utiliza cada vez más en varios sectores, desde el aislamiento hasta la industria textil. Requiere la mitad de agua y tierra para crecer que el algodón, el cáñamo es una alternativa sostenible en la industria textil.*

*La Red Tejido de Cambio, liderada por Ashoka y la Fundación C&A, apoya ésta y muchas otras iniciativas de este tipo proporcionando investigación, previsión, recursos externos y apoyo a los innovadores. [www.changemakers.com/fabricofchange](http://www.changemakers.com/fabricofchange)*



Otro caso inspirador es *Ecovative*, que cultiva materiales de residuos agrícolas y el micelio (bacterias).

Este caso es particularmente relevante para el sector del Comercio Justo no sólo en las artesanías circulares que pueden ser diseñadas y "cultivadas", sino también para las soluciones de embalaje innovadoras y sostenibles que pueden ser cultivadas en sólo 7 días a través de este proceso.

[www.ecovative.com](http://www.ecovative.com) y

[www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/growing-alternatives-to-petroleum-based-packaging](http://www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/growing-alternatives-to-petroleum-based-packaging)



En la industria textil, están apareciendo alternativas al algodón (incluso orgánico) debido al alto requerimiento de agua y pesticidas para el cultivo del algodón. Por ejemplo, el bambú crece sin pesticidas ni fertilizantes, requiere un 30% menos de agua y es un recurso que se repone por sí mismo. Como textil, es significativamente más fuerte pero más suave que el algodón, más absorbente y transpirable para mayor comodidad. Pasar del algodón al bambú es un buen ejemplo de cómo el Comercio Justo puede recurrir a soluciones más sostenibles y producir productos de mayor calidad.



*Sewport*, una plataforma inteligente de suministro de prendas de vestir, que intermedia en las relaciones entre diseñadores / fabricantes y marcas. Proporciona a las organizaciones apoyo en la transición hacia las soluciones alternativas de textiles, incluyendo el bambú. <http://www.sewport.com>

Como se ha mencionado anteriormente, nuestro entorno natural es el resultado de 3.800 millones de años de ensayo y error para encontrar sistemas, materiales, materiales y flujos de energía óptimos. La bio-mimética, la ciencia de la imitación de sistemas biológicos, nos permite aprovechar esta riqueza de conocimientos.



*Asknature es una mina de información sobre cómo la naturaleza puede ayudarnos a crear mejores productos y sistemas: desde los materiales hasta las estrategias, este sitio web nos proporciona conocimientos sobre las funciones biológicas y los sistemas vivos que pueden ayudarnos a hacer, ensamblar, mover, procesar el conocimiento, construir comunidades inspiradas por la naturaleza. [www.asknature.org](http://www.asknature.org)*

El suministro sostenible no significa necesariamente que se utilicen materiales de origen biológico. Se pueden conseguir modelos de negocio muy interesantes identificando los materiales al final de su vida útil y transformándolos en nuevos productos.



*Un ejemplo interesante viene del Reino Unido con Elvis & Kresse, que recicla diversos materiales en accesorios de moda. Comenzó con las mangueras de incendios, que representan un complejo desafío en términos de reciclaje debido a su naturaleza indestructible. Desde el 2005, la empresa comenzó a diversificar su fuente de material a paracaídas de seda, bolsas de café o té, e incluso banners de venta. [www.elvisandkresse.com](http://www.elvisandkresse.com)*



La nueva empresa belga FLAGBAG que produce una amplia gama de moda y accesorios para el hogar a partir de banderas recicladas, creando empleo social y reciclando los residuos.

[www.flagbag.be](http://www.flagbag.be)



La creciente presión para reducir los artículos de un solo uso también presenta interesantes oportunidades para las artesanías de comercio justo.

Chop Value, por ejemplo, recicla los palillos en productos para el hogar y de decoración, desde tablas de cortar hasta mesas. <https://chopvalue.com>



Ecobirdy ganó el prestigioso Premio al Buen Diseño por su diseño circular de muebles para niños utilizando plásticos reciclados. Un innovador proceso de clasificación de plástico permite la producción de ecothylene®, material plástico para producir artículos de mobiliario únicos y coloridos. [www.ecobirdy.com](http://www.ecobirdy.com)





La Ruta de los Productos es una herramienta para ayudar a asegurar que los productos permanezcan en un estado útil durante el mayor tiempo posible, y que se añada valor en cada etapa.

[www.circulardesignguide.com/post/product-lifecycle-mapping](http://www.circulardesignguide.com/post/product-lifecycle-mapping)



Smart Material Choices - una herramienta para ayudar a identificar y localizar alternativas en los materiales que componen nuestros productos.

[www.circulardesignguide.com/post/materials](http://www.circulardesignguide.com/post/materials)

#### 4.3. ... artesanías y textiles de ecodiseño?

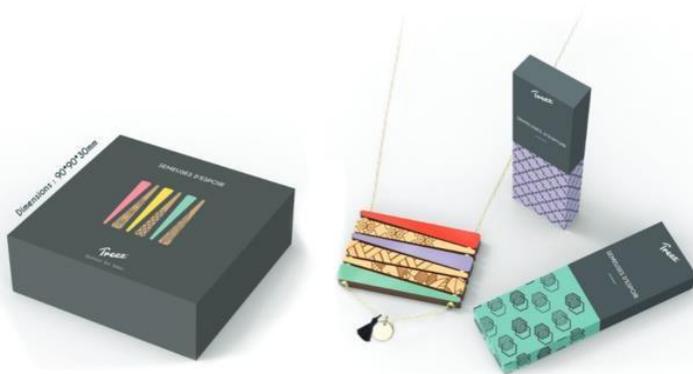
La fase de diseño del ciclo de vida del producto es crítica ya que determina el 80% de su impacto ambiental. Mientras que esto incluye la selección de los materiales descritos anteriormente, aquí nos centraremos en las fases subsiguientes: cómo un producto será ensamblado, transportado, mantenido en uso, reparado y eliminado al final de su vida útil.



En el ecodiseño de un producto textil (o artesanal), aquí hay algunas preguntas relevantes para hacer:

- ¿Cómo puedo hacer que el producto sea versátil para diferentes situaciones y condiciones?
- ¿Cuál es la vida útil prevista del producto? ¿Se puede prolongar?
- ¿Se puede diseñar el producto para que dure más tiempo y no tenga una caducidad tan rápida?
- ¿Cómo podemos promover la vida útil y la durabilidad?

Source: <http://www.ecodesignlink.com/en/textiles>



El diseño innovador puede proporcionar usos alternativos para mejorar la experiencia del consumidor. Por ejemplo, Treez es un kit de joyería de Comercio Justo compuesto por una cadena, una medalla y un pequeño pompón de algodón, es posible personalizar su collar en un espíritu de "hágalo usted mismo", gracias a los elementos de madera. Cada elemento de madera está codificado para que se pueda conocer su origen, y se plantan árboles por cada pieza de joyería vendida.

Fuente: artículo en [We Demain magazine](#)

El ecodiseño también implica la elección de pinturas, tintes, adhesivos, etc. que reducirán el impacto ambiental.

 Los tintes Bezema fueron nominados para el Premio Federal Alemán de Ecodiseño en 2015, gracias a la innovación que facilita los más altos grados de fijación a las temperaturas más bajas de teñido y enjuague en tiempos de proceso más cortos, permitiendo una reducción del 50% en el consumo de energía y agua en comparación con los tintes convencionales.

Fuente: [CHT Group](#)

El diseño para la reparación ofrece importantes oportunidades en la prestación de servicios y la venta de otros productos. Esto implica el ensamblaje de las piezas para que puedan ser desmontadas, evitando en la medida de lo posible el uso de pegamentos.

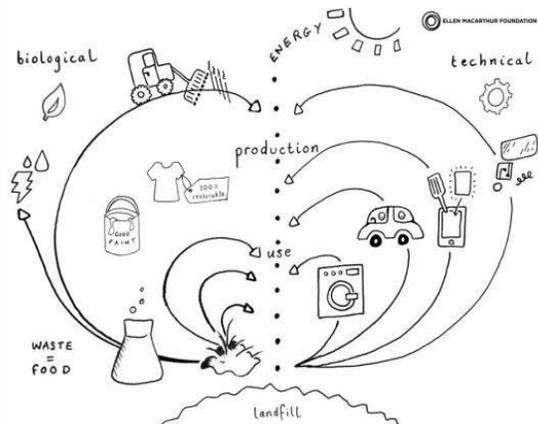
La posibilidad de comprar piezas de repuesto para la artesanía, la provisión de acceso a hilos, botones o telas para reparar los textiles puede proporcionar a las organizaciones de comercio justo no sólo nuevos ingresos, sino también mantener una relación con los clientes después de su compra inicial.

 iFixit es una comunidad abierta que promueve el derecho a reparar los productos, con el fin de prolongar la vida útil de los mismos y evitar así su eliminación a través de los residuos o el reciclaje. La organización ofrece servicios como tutoriales, pero también vende herramientas y piezas de repuesto en su sitio web [www.ifixit.com](http://www.ifixit.com)

 Un estudio del año 2020 de la Universidad de Wageningen "Textiles para la moda circular - Recursos de fibras y opciones de reciclaje" ofrece orientación sobre los textiles circulares y la moda: introducción a las fibras naturales, el hilado, el teñido y las alternativas de reciclaje. [Textiles para la Moda Circular](#)

 "Los "flujos circulares" son una herramienta sencilla que nos permite comprender y trazar un mapa de los flujos de material biológico y técnico actuales o deseados en nuestra cadena de valor. Utilizando el diagrama económico circular "Mariposa" de la Fundación Ellen MacArthur, también nos permite priorizar entre los diferentes bucles circulares para preservar el valor de los materiales, los bucles internos del diagrama preservan más valor y energía incrustada que los bucles externos.

[www.circulardesignguide.com/post/loops](http://www.circulardesignguide.com/post/loops)



#### 4.4. ... producir alimentos de una manera más circular?

Según la Fundación Ellen MacArthur, se pueden lograr beneficios de casi 3.000 millones de dólares para 2050 si se cumplen tres aspiraciones:

1. Los alimentos se cultivan de forma regenerativa, y localmente cuando es apropiado
2. Los productos derivados de los alimentos se procesan y se valoran en lugar de desperdiciarse
3. Se elaboran y comercializan productos alimenticios más sanos.

En el caso del comercio justo, la producción de alimentos puede ser importante para abrir la puerta a los mercados locales, además de los más tradicionales. El envío transnacional de productos alimenticios puede tener un alto valor añadido, pero los costos ambientales asociados son altos.

El paso de un sistema alimentario lineal a uno circular es esencial no sólo desde el punto de vista ambiental, sino también por razones económicas, sociales y de salud.



La Iniciativa de Alimentos de la Fundación Ellen MacArthur es pionera en la investigación sobre agricultura sostenible y circular. La iniciativa reúne a las principales partes interesadas de los sectores público y privado, proporcionando investigación, orientación y mejores prácticas. [www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/food](http://www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/food)

Actualmente, menos del 2% de los valiosos nutrientes biológicos de los productos alimenticios y los residuos orgánicos (excluido el estiércol) se convierten en abono o se valorizan de alguna otra manera, lo que deja una enorme oportunidad de valorización. La reducción del uso del agua, la energía y los fertilizantes artificiales también aporta importantes beneficios financieros, además de reducir la huella ambiental de los alimentos.

#### 4.5. ... empaquetar y transportar nuestros productos de manera más sostenible?

El transporte de mercaderías en condiciones seguras y sostenibles es un desafío crítico para el movimiento de Comercio Justo que opera en un contexto global, particularmente cuando se trata de alimentos.

Proporcionar sistemas en los que el embalaje se devuelve después de su uso puede ser más difícil en la cadena de distribución global, pero se puede prever mediante la asociación con servicios logísticos globales o se podría considerar como nuevas oportunidades de desarrollo comercial dentro del sector del comercio justo, proporcionando servicios recíprocos a diferentes organizaciones de comercio justo.



Repack ofrece soluciones de "embalaje como servicio", en las que el embalaje retornable compuesto de materiales duraderos y reciclados puede ser devuelto a un buzón en cualquier parte del mundo. [www.originalrepack.com](http://www.originalrepack.com)





Para el embalaje y el etiquetado de los alimentos (obligatorio para todos los productos alimenticios desechables vendidos en la UE) existen también soluciones innovadoras. Para los productos empaquetados de forma natural, como los plátanos, existen alternativas sencillas, como la marcación natural del producto mediante tecnología láser, que a largo plazo son significativamente más baratas que el etiquetado del producto.

La innovación de los embalajes de Esko proporciona información sobre esas alternativas y muchas otras soluciones de embalaje innovadoras y sostenibles para los alimentos y otros productos. [www.packaginginnovation.com](http://www.packaginginnovation.com)

El uso de embalajes naturales como el envoltorio de hojas de banana puede proporcionar alternativas innovadoras, respetuosas con el medio ambiente y de bajo costo a las soluciones de embalaje tradicionales para los productos alimenticios.



Se han desarrollado soluciones de embalaje de base biológica para los productos más frágiles, incluido el material Ecovative a base de micelio que puede utilizarse también para soluciones de embalaje personalizadas o estándar. <https://mushroompackaging.com>



En cuanto a logísticas y transporte, si bien están surgiendo rápidamente alternativas para logísticas locales y de última milla (principalmente en las áreas urbanas con el uso de vehículos eléctricos, bicicletas de carga, pero también ejemplos como la logística inversa, en la que los vehículos de reparto también recogen residuos reciclables, como el papel de sus clientes), el reto principal del comercio

justo es el carácter global de la cadena de transporte, uno de los dilemas del comercio justo cuando la sostenibilidad implica mercados locales / de corta distancia.

Además, en muchos casos las organizaciones de comercio justo eligen soluciones menos sostenibles simplemente porque las alternativas de menor impacto, como los contenedores de transporte, requieren volúmenes más altos que las organizaciones de comercio justo más pequeñas no pueden alcanzar.



Las estrategias de logística consolidadas ofrecen alternativas al reagrupar las organizaciones que operan en una región en torno al transporte marítimo agrupado, para reducir los costos y la huella ambiental del transporte. WFTO-Europa ha emprendido la exploración inicial de los servicios de los miembros, incluido el desarrollo de un portal de venta al por mayor en línea. Para más información contacte a [projects@wfto-europe.org](mailto:projects@wfto-europe.org)

Pero están surgiendo soluciones de transporte en pequeña escala y de bajo impacto para el transporte global. Los trenes y los veleros son ejemplos de esas alternativas, que históricamente dominaron la industria del transporte. Aunque pueden parecer más lentos que los medios tradicionales, pueden ofrecer alternativas viables, por ejemplo, utilizando buques más pequeños que pueden llegar a puertos locales más pequeños con una gestión de la carga más rápida. El plan marítimo limpio **del Reino Unido** estima que el mercado de la propulsión eólica sólo en el Reino Unido crecerá de 300 millones de libras esterlinas anuales a 20.000 millones de libras esterlinas anuales en 2050.



 Transporte eólico transoceánico (TOWT-siglas en inglés) anunció en julio de 2020 la construcción de 4 nuevos veleros de carga para completar su flota, proporcionando una alternativa competitiva para el transporte transatlántico de productos no perecederos, como el vino, el café, el té o la ropa. Aunque todavía es relativamente limitado en escala, el transporte marítimo impulsado por viento crecerá significativamente en los próximos años, haciéndose más eficiente y respondiendo a la necesidad de un transporte neutro en carbono.

[www.towt.eu](http://www.towt.eu) and [www.fairtransport.eu](http://www.fairtransport.eu)



La Asociación Internacional de Navegación a Viento (ISWA-siglas en inglés) ofrece una amplia gama de recursos sobre la navegación sostenible, como información sobre el mercado, orientación sobre la innovación, tecnologías alternativas (asistidas por viento, híbridas, impulsadas por viento) y proveedores de servicios en la navegación sostenible. <http://wind-ship.org/en/grid-homepage>

#### 4.6. ... generar más valor al integrar el diseño del servicio en nuestra oferta?

La combinación del diseño de un producto con la prestación de servicios es una opción que debe explorarse en ciertas áreas del comercio justo. Como se ha mencionado en otro lugar, el Fairphone es un producto de alta tecnología de Comercio Justo que garantiza la responsabilidad ambiental y social, que une los servicios de valor añadido a la venta de un producto. Los servicios para garantizar la reparación, la mejora o el reciclaje de los productos pueden asociarse a las ventas o, en ciertos casos, sustituir a las ventas entrando de lleno en un modelo de economía de servicios.

<sup>3</sup> <https://www.gov.uk/government/publications/clean-maritime-plan-maritime-2050-environment-route-map>



*Mud Jeans es pionera en un modelo de alquiler de vaqueros de algodón orgánico compuesto por un 40% de material reciclado, que se alquilan mensualmente. La empresa ha sido ampliamente promovida como un modelo de empresa circular, y se han realizado importantes investigaciones, por ejemplo, en el marco del proyecto de UE R2π y por la Fundación Ellen MacArthur*



*Service Flip es una herramienta de la Guía de Diseño Circular que nos ayuda a explorar la conversión de productos comunes en un modelo de servicio.*  
[www.circulardesignguide.com/post/service-flip](http://www.circulardesignguide.com/post/service-flip)

#### 4.7. ... gestionar mejor el final de la vida útil de nuestros productos?

Como se ha mencionado anteriormente, al intervenir en las fases iniciales del ciclo de vida de los productos, el final de la vida útil se integrará en el diseño para maximizar la extensión de la vida útil, la reutilización y otras alternativas más altas en la estructura del ordenamiento de los desechos de Lansink. El reciclaje de los componentes de los materiales o la eliminación en vertederos serán la solución de último recurso una vez que se hayan tomado todos los demás valores.

## 5. Midiendo la circularidad

La medición de la circularidad ayuda a las empresas en su camino hacia la sostenibilidad, proporcionando directrices, puntos de referencia y oportunidades de evaluación para valorar y celebrar los progresos. A continuación, se presentan varias herramientas que pueden ayudar a las organizaciones de comercio justo a medir su circularidad y a aplicar estrategias de mejora.



*La Fundación Ellen MacArthur ha desarrollado Circulytics, una herramienta integral para medir la circularidad general de una empresa, apoyar la toma de decisiones, destacar los puntos fuertes y las áreas de mejora, comunicar a las partes interesadas y abrir nuevas oportunidades para generar valor para la marca. Esta herramienta puede utilizarse junto con el Indicador de Circularidad de los Materiales, que evalúa los flujos de materiales para productos seleccionados.*



*El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, WBCSD (siglas en inglés), ha desarrollado la herramienta de Indicadores de Transición Circular (ITC), una herramienta de evaluación en línea para ayudar a las empresas e todos los sectores a acelerar su circularidad.*

## 6. Etiquetas y Estándares

Las etiquetas y los estándares son una forma fundamental de medir, comparar y evaluar el impacto ambiental de un determinado producto o proceso. Sin embargo, existe una amplia gama de etiquetas y estándares, que a menudo es criticada por los consumidores y las organizaciones comprometidas por la falta de claridad y fiabilidad que conlleva.

No obstante, una serie de etiquetas y estándares bien establecidos permiten a las organizaciones de comercio justo orientar sus estrategias de sostenibilidad con miras a obtener etiquetas y subir la escala de reconocimiento. Según el sector de actividad y el nivel de madurez ambiental, las organizaciones de comercio justo elegirán de manera diferente entre las numerosas opciones disponibles, aunque antes de elegir una, debemos asegurarnos de su credibilidad, y también de su accesibilidad para las organizaciones menos avanzadas.

## Selección de los estándares de sostenibilidad



### Global Reporting Initiative (GRI)

(<https://www.globalreporting.org/standards/>), los estándares de referencia para la presentación de informes sobre sostenibilidad. Utilizados por empresas en su amplia agenda de sostenibilidad, estos estándares sectoriales pueden ser útiles a las organizaciones de comercio justo para identificar los criterios de medición pertinentes a su sector de actividad. Por ejemplo, en 2020 la GRI publicó su último estándar sobre desechos para la aplicación de la gestión racional de los desechos, la prevención y la reducción de la producción de desechos.

- Certificación Cradle to Cradle (de principio a fin) (<https://www.c2ccertified.org>) una medida mundialmente reconocida de productos más seguros y sostenibles hechos para la economía circular. Los diferentes niveles de logro permiten a las organizaciones evolucionar y mejorar su rendimiento, al tiempo que ya demuestran su compromiso a través de este estándar.
- Certificación B-Corporation (<https://bcorporation.net>) es una certificación más amplia para las empresas que equilibran el objetivo y el beneficio. Implica la obligación legal de considerar el impacto social y ambiental de sus actividades.
- El estándar de Comercio Justo de WFTO, parte del Sistema de Garantía de WFTO, cubre los 10 principios de Comercio Justo, incluyendo "Crisis Climática y la Protección de nuestro Planeta" (<https://wfto-europe.org/the-wfto-quarantee-system-2/>)
- EcoVadis - valoración de la sostenibilidad ([www.ecovadis.com](http://www.ecovadis.com)) es muy interesante en la gestión de la cadena de suministro, las empresas y organizaciones de todos los tamaños para evaluar su desempeño.
- Estándares de Fairtrade ([www.fairtrade.net/standard](http://www.fairtrade.net/standard)) están dirigidas principalmente a la certificación de comercio justo, pero la mayoría incluyen también criterios ambientales como la degradación del suelo, el uso sostenible del agua, el cambio climático.
- UEBT certificación del sistema de suministro ético ([www.ethicalbiotrader.org](http://www.ethicalbiotrader.org)) establece buenas prácticas sobre la forma en que las empresas y sus proveedores se abastecen de ingredientes especializados para los sectores de la alimentación, los cosméticos y los productos farmacéuticos naturales
- iFixit ([www.ifixit.com/Right-to-Repair/Repairable-Products](http://www.ifixit.com/Right-to-Repair/Repairable-Products)) propone clasificaciones sobre la capacidad de reparación de los productos, que vale la pena explorar si es una característica clave de un producto de comercio justo.
- Oeko-Tex ([www.oeko-tex.com](http://www.oeko-tex.com)) se centra específicamente en los textiles, proporcionando estándares en diversas áreas como el cuero, el uso de sustancias nocivas o las condiciones de trabajo.

### Recopilaciones de etiquetas

- La Comisión Europea actualiza periódicamente las listas de etiquetas ecológicas existentes como parte de su estrategia de contratación pública ecológica. (<https://ec.europa.eu/environment/opp/pdf/ecolabels.pdf>)
- Página de la Comisión Europea sobre estándares y etiquetas: [https://ec.europa.eu/info/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels\\_en](https://ec.europa.eu/info/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels_en)



ecovadis



Comunicar los compromisos de sostenibilidad mediante la aplicación de criterios, normas y etiquetas ampliamente aceptados aporta una gran credibilidad a su compromiso. Evitará que se omitan ciertos aspectos de su estrategia de sostenibilidad que podrían atraer críticas de "lavado verde" o al menos afirmaciones falsas sobre su sostenibilidad.

## 7. El trayecto circular para las organizaciones de apoyo al comercio justo

El recorrido circular del Comercio Justo también implica un impacto más sostenible de las organizaciones de apoyo, redes y tiendas de Comercio Justo con sede principalmente en el Norte. Esto implica explorar alternativas sostenibles para la gestión de las organizaciones en el sector de los servicios.

Existe una variedad de herramientas para ayudar a las pequeñas y/u organizaciones sin fines de lucro a comprometerse en la gestión de organizaciones sostenibles. En comparación con la producción de bienes (alimentos, textiles, artesanías, etc.) que se ha destacado anteriormente en este documento, la economía circular para la industria de servicios es un camino algo más fácil de implementar.



*El Manual de Gestión Sostenible ofrece una serie de medidas sencillas pero eficaces que se pueden adoptar en las oficinas para mejorar el comportamiento ambiental, centrándose más en la gestión de la energía, la gestión de los desechos, la optimización del espacio, la adquisición sostenible de suministros de oficina, la movilidad del personal, etc.*

<https://www.sustainablebusinessstoolkit.com/going-green-tips-for-the-office/>



*Circulab es una comunidad de actores involucrados en la economía circular. Proporciona herramientas que incluyen el Canvas Circular (adaptado del Modelo de Negocios Canvas), el Canvas de la cadena de valor, el mapeo de socios y otras herramientas útiles para ayudar a las organizaciones a posicionarse y diseñar sus acciones y estrategias circulares.*

<https://circulab.com/home/>



Ilustración por Irene Rinaldi

Motivar a los miembros de los equipos para que se comprometan con la sostenibilidad puede ser un reto en ciertos ambientes, y se ha realizado una cierta investigación sobre consejos y trucos para motivar a los grupos.

La Revista de Innovación Social de Stanford propone "ocho maneras de involucrar a los empleados en el viaje hacia la sostenibilidad de la empresa", que se detallan en este [artículo](#):

1. Definir el objetivo a largo plazo de la compañía
2. Explicar en detalle los argumentos económicos a favor de la sostenibilidad
3. Crear conocimiento y competencia en materia de sostenibilidad
4. Hacer de cada empleado un campeón de la sostenibilidad
5. Co-crear prácticas sostenibles con los empleados
6. Fomentar la competencia sana entre los empleados
7. Hacer que la sostenibilidad sea visible dentro y fuera de la empresa
8. Mostrar el objetivo más alto creando un cambio transformador

Otro artículo en la Red para la Sostenibilidad Empresarial, Cómo motivar a las personas hacia la sostenibilidad propone interesantes análisis y recomendaciones para movilizar y comprometer eficazmente a los equipos en la agenda ambiental.

La orientación sobre la reducción del impacto ambiental de las oficinas proviene también de los planes de gestión que pueden proporcionar orientación en cuanto a las medidas que deben aplicarse para lograr el reconocimiento, y que pueden comunicarse interna y externamente.

 “El Sistema de Auditoría y Gestión Medioambientales de la UE (EMAS-siglas en inglés) es un instrumento de gestión de primera calidad desarrollado por la Comisión Europea para que las empresas y otras organizaciones evalúen, informen y mejoren su desempeño medioambiental”.

Para Pequeñas y Medianas Empresas, EMAS ha desarrollado EMAS “fácil”, que guía a las organizaciones con menos de 10 personas en 30 pasos hacia la mejora de la huella medio ambiental de la organización.

Publicación de EMAS Easy (EMAS fácil): <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/a46da1ae-edee-47aa-b871-d13baa946379>

---

## 8. Plataforma de Redes

Existen varias plataformas de redes en torno a la economía circular, que ofrecen oportunidades de aprendizaje e intercambio. Un punto de partida para identificar las principales oportunidades de creación de redes son las siguientes:

- El Club de Economía Circular tiene más de 200 capítulos en todos los continentes, y puede ofrecer oportunidades de creación de redes basadas en la localización, pero también una gran cantidad de oportunidades de creación de redes en línea a través de su comunidad en línea (<http://www.circulareconomyclub.com/>).
- La Comisión Europea mantiene una base de datos en línea de redes y plataformas de Economía Circular Europea (<https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/dialogue/existing-eu-platforms>).

Además, recomendamos a las organizaciones de comercio justo que exploren plataformas de redes sectoriales que trabajen con productos similares o en la misma región geográfica, la mayoría de las cuales abordarán cuestiones de sostenibilidad como parte de sus debates.

## 9. Créditos

WFTO-Europa desea agradecer a quienes participaron en el diseño y desarrollo de este kit de herramientas:

Taller de co-creación: Jeremy Piercy (Sharedearth), Juanjo Martínez (Oxfam Intermón), Andy Walker (SURE Insulation), Immaculate Ochieno (Shared Interest), Andrea Fütterer (GEPA), Christine Brittijn (Greater Goods), Leonor García (Oxfam Intermón), Laura Pinault (Oxfam Magasins du Monde), Steffen Weber (Weltladen), Lasse Elvang (Elvang Denmark), Kennedy Mwazi (Shared Interest), Giovanni Gerola (EFTA), Paola Masperi (Mayamiko),

Comité Directivo: Francesca Giubilo (WFTO-Europa), Erinch Sahan (WFTO), Mikkel Kofod Nørgård (WFTO-Europa), Leida Rijnhout (WFTO-Europa), Anna Weber (WFTO), Stephanie Brookes (Traidcraft Exchange).

Coordinación, redacción y diseño: Pierre Echard (Innovaterra)

Créditos de Iconografía: Noun Project <https://thenounproject.com>

- “Herramientas” por Maxim Kulikov
- “Mejores Prácticas” por ProSymbols
- “Ir más allá” por Vectorstall

Créditos de Fotografía: Los créditos de todas las imágenes van a la organización mencionada en cada imagen.

Esta investigación ha sido financiada por **Trade Fair Live Fair** (TFLF), proyecto de 3-años de duración, con fondos de la Unión Europea. Reuniendo a la mayor parte del movimiento europeo de comercio justo, se pretende aumentar la sensibilización sobre el consumo y la producción sostenibles, en consonancia con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

World Fair Trade Organization Europe, asbl  
Rue Washington 40  
1050 Brussels, Belgium  
[www.wfto-europe.org](http://www.wfto-europe.org)



Esta publicación se ha realizado con el apoyo financiero de la Unión Europea. El contenido del presente documento es responsabilidad exclusiva de World Fair Trade Organization Europa y en ningún caso puede considerarse como publicación de la posición de la Unión Europea

