EUROPE

Guide sur l'économie circulaire pour les organisations de commerce équitable

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité de World Fair Trade Organization Europe et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue de l'Union européenne.

Table des matières

1. PRÉFACE 3
2. LE CONTEXTE DANS LEQUEL NOUS OPÉRONS 4
   2.1. CONCEPTS ET DÉFINITIONS 4
   2.2. CONTEXTE POLITIQUE 8
   2.3. ANALYSE DE RENTABILISATION POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE 9
   2.4. QUELQUES DILEMMES AUXQUELS EST CONFRONTÉE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE 11
3. ÉTAPES POUR AMORCER UN PARCOURS CIRCULAIRE 12
4. LE CYCLE DE VIE DES PRODUITS : COMMENT POURRIONS-NOUS... 13
   4.1. ...CONCEVOIR UN MODÈLE ÉCONOMIQUE CIRCULAIRE ? 13
   4.2. ...NOUS APPROVISIONNER DURABLEMENT EN MATÉRIAUX ? 14
   4.3. ...CONCEVOIR DES PRODUITS ARTISANAUX ET DES TEXTILES DE MANIÈRE ÉCOLOGIQUE ? 18
   4.4. ...PRODUIRE DE LA NOURRITURE D'UNE MANIÈRE PLUS CIRCULAIRE ? 20
   4.5. ...CONDITIONNER ET TRANSPORTER NOS PRODUITS DE MANIÈRE PLUS DURABLE ? 20
   4.6. ...GÉNÉRER PLUS DE VALEUR EN INTÉGRANT LA CONCEPTION DU SERVICE DANS NOTRE OFFRE ? 22
   4.7. ...MIEUX GÉRER LA FIN DE VIE DE NOS PRODUITS ? 23
5. MESURER LA CIRCULARITÉ 23
6. LABELS ET NORMES 24
7. LE PARCOURS CIRCULAIRE POUR LES ORGANISATIONS DE SOUTIEN AU COMMERCE ÉQUITABLE 26
8. PLATEFORMES DE RÉSEAUTAGE 27
9. REMERCIEMENTS 28

1. Préface

Chers lecteurs,

La pandémie et la situation économique actuelles ont fortement mis en exergue ce que les entreprises du commerce équitable défendent ces dernières années : la nécessité d'une économie équitable et durable, capable de répondre simultanément aux normes sociales et environnementales.

Comme souligné dans le rapport de WFTO Global et autres signataires en janvier 2020 « Creating the new economy: business models that put people and planet first » (Créer la nouvelle économie – Des modèles économiques qui mettent les gens et la planète au premier plan), les entreprises du commerce équitable mènent cette révolution dans le monde des affaires en raison de leur caractéristique intrinsèque d'être des modèles économiques mus par une mission, capables de donner la priorité aux objectifs sociaux et environnementaux dans leurs investissements, leurs pratiques et leurs impacts.

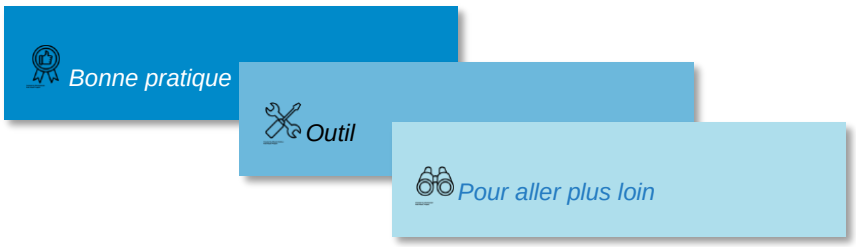
Alors que le principe 10 du commerce équitable a été renommé « Crise climatique et protection de notre planète » par les membres WFTO en septembre 2019, un appel clair en faveur d'actions plus fortes au sein de WFTO en soutien aux normes environnementales a été lancé. Dans cette optique, le présent guide est conçu pour permettre aux entreprises du commerce équitable et aux entreprises sociales de progresser plus facilement dans leurs pratiques environnementales en adoptant une économie circulaire.

L'économie circulaire consiste à répéter constamment des cycles d'apprentissage pour améliorer nos pratiques et à repenser les modèles de commerce et de production sur lesquels reposent nos entreprises. Les pages suivantes devraient donner de l'inspiration aux entreprises du commerce équitable et aux entreprises sociales, leur fournir des conseils d'amélioration simples et leur montrer où en apprendre davantage.

Chez WFTO-Europe, nous pensons qu'inspirées par ces conseils, les entreprises du commerce équitable pourraient aller encore plus loin en menant la révolution du monde des affaires et en fournissant des exemples concrets de la nouvelle économie équitable et durable que nous devons créer.

Francesca Giubilo
Coordinatrice régionale pour la branche européenne de WFTO

Tout au long de la publication, les encadrés suivants guideront le lecteur vers des ressources complémentaires :



2. Le contexte dans lequel nous opérons

2.1. *Concepts et définitions*

Pendant des millénaires, nos économies étaient circulaires. Les matériaux utilisés pour fabriquer des outils, un abri ou des vêtements étaient directement issus de la nature. Au fil du temps, l'artisanat et la spécialisation ont amélioré notre qualité de vie en fournissant une gamme croissante de produits qui, jusqu'à récemment, étaient réparés aussi longtemps que possible, jusqu'à leur élimination, moment où leurs composants et matériaux étaient récupérés pour être réutilisés dans la fabrication de nouveaux produits. Ce système circulaire ressemble de près au cycle de vie dans la nature, où les espèces vivantes naissent, consomment des ressources naturelles pour vivre et, à leur mort, sont entièrement décomposées pour alimenter un nouveau cycle de vie.

Pourtant, avec l'avènement de la première révolution industrielle au début des années 1800, l'humanité était à l'aube d'une ère d'innovation énorme et de productivité accrue, ce qui a radicalement augmenté notre impact sur l'environnement naturel. Pendant deux siècles, une fraction de seconde par rapport aux 3,8 milliards d'années de recherche et développement par nature pour trouver des processus circulaires optimaux, nous avons cru à tort que les ressources de la Terre étaient illimitées. Nous sommes devenus convaincus que notre économie pouvait être linéaire, que nous pouvions extraire des ressources, fabriquer des produits et les jeter quand nous n'en voulions plus. Cette idée nous a même conduits à une situation absurde, où l'obsolescence est en réalité programmée dans la conception des produits, pour réduire leur durée de vie et encourager leur remplacement. Or, comme l'a déclaré avec une certaine autodérision l'économiste américain Kenneth Boulding : « Celui qui croit qu'une croissance exponentielle peut continuer indéfiniment dans un monde fini est soit un fou, soit un économiste ».

L'impact négatif de notre économie linéaire sur l'environnement est de plus en plus un sujet prioritaire dans les programmes mondiaux, non seulement parmi les décideurs politiques et la société civile, mais aussi au sein des milieux d'affaires. Au-delà de l'épuisement des ressources naturelles, nos modèles linéaires actuels ont également des effets dramatiques sur l'environnement à travers les émissions de CO_2, le changement climatique, la perte de biodiversité...

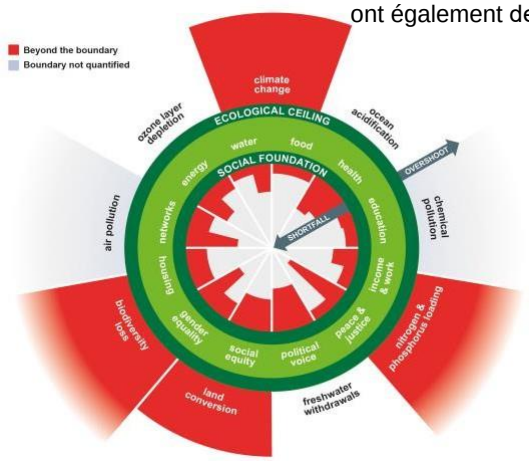


Figure 1 – L'économie du donut (https://www.kateraworth.com)

Notre défi consiste à réaliser en sens inverse la transition de l'économie linéaire actuelle « Extraire – Fabriquer – Jeter » vers un modèle circulaire, où les flux de matériaux et d'énergie sont non seulement préservés, mais régénérés dans un cycle sans fin. Une telle approche aidera nos économies à réduire leur impact environnemental pour rester dans les limites au-delà desquelles l'épuisement des ressources naturelles va plus vite que la capacité de la nature à les régénérer.

La combinaison de ces limites environnementales supérieures avec les minima sociaux inférieurs en dessous desquels nous ne devons pas fonctionner en vue de veiller au respect des droits fondamentaux des individus nous laisse un « espace sûr et juste pour l'humanité », que Kate Raworth nomme « Économie du donut »[1].

1 https://www.kateraworth.com/doughnut/

Le présent guide se concentrera sur les limites environnementales extérieures, explorant comment les organisations de commerce équitable pourraient passer à une économie circulaire, définie par la Fondation Ellen MacArthur comme « fondée sur trois principes : éliminer déchets et pollution, maintenir produits et matériaux en circulation et régénérer les systèmes naturels »[2].

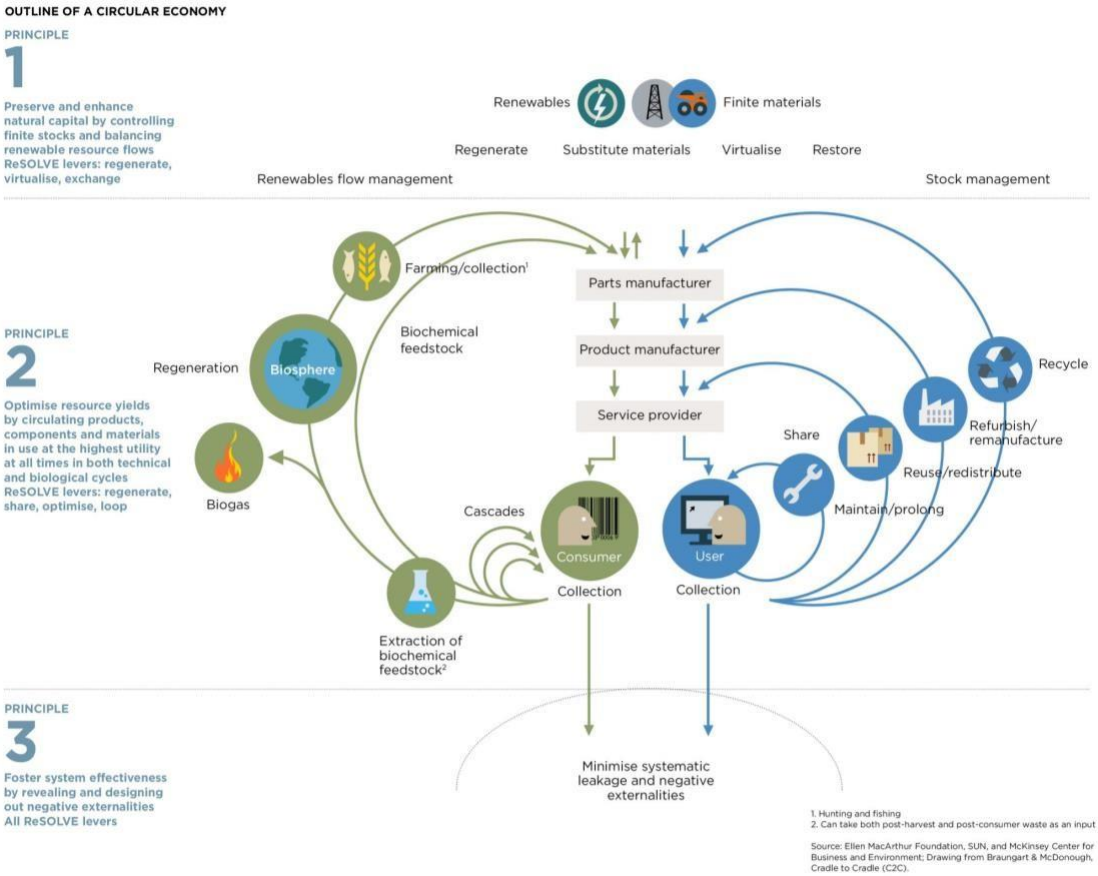


Figure 2 – Diagramme « papillon » d'Ellen MacArthur pour décrire l'économie circulaire (https://www.ellenmacarthurfoundation.org)

Comme l'illustre la Figure 2 ci-dessus, l'économie circulaire est divisée en deux cycles de matériaux : les matériaux techniques, que nous produisons (en bleu à droite) ; et les matières biologiques, extraits de la nature (en vert à gauche). L'optimisation de ces cycles tout au long de leur cycle de vie forme la base d'une économie circulaire. Dans le diagramme « papillon », les boucles intérieures préservent plus de valeur que les boucles extérieures, ce qui nous permet d'établir des priorités parmi les options circulaires. À titre d'exemple, la boucle « Recycle » (Recycler) (boucle externe dans les flux de matériaux techniques) préserve moins de valeur que « Reuse » (Réutiliser), puisqu'avec le recyclage, toute l'énergie et la valeur injectées dans la production d'un produit initial seront perdues, tandis que la recherche de modes de réutilisation du produit préservera les « investissements » initiaux de matériaux et d'énergie.

2 https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/what-is-the-circular-economy

Une autre manière de comprendre les hiérarchies prioritaires dans les flux de matériaux est la hiérarchie des déchets de Lansink, avancée par Ad Lansink en 1979 déjà dans son livre « Challenging Changes – Connecting Waste Hierarchy and Circular Economy ».

Figure 3 – La hiérarchie des déchets de Lansink

Cette approche repose sur la « Pensée Cycle de vie », un moyen d'évaluer et d'agir sur l'impact d'un produit tout au long des différentes phases de son cycle de vie : l'extraction des matières premières, leur transformation à travers la conception et la production, leur conditionnement et leur distribution, leur utilisation et leur entretien, et enfin leur élimination.

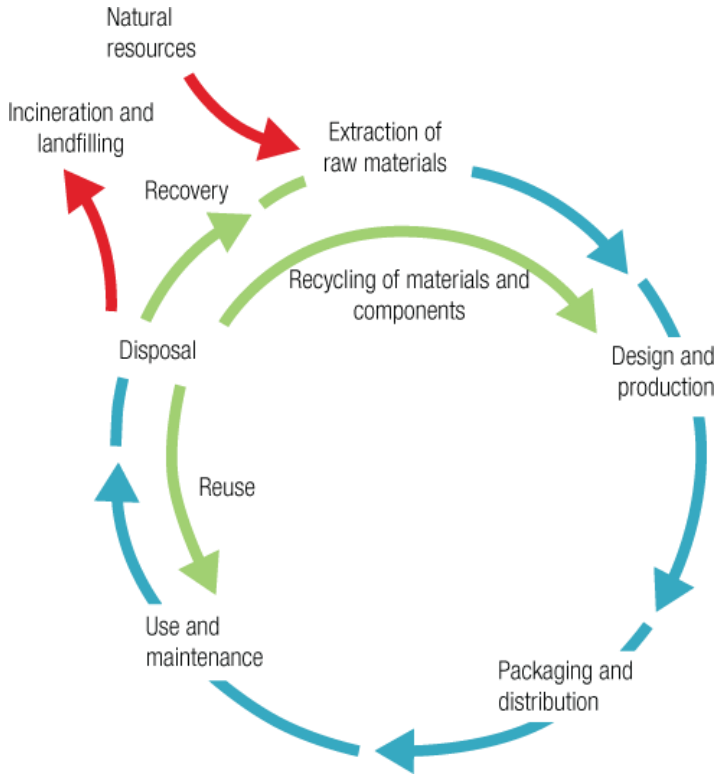


Figure 4 – Diagramme du cycle de vie typique d'un produit (www.lifecycleinitiative.org)

En examinant un produit à travers cette perspective, nous pouvons réaliser une analyse du cycle de vie (ACV) afin d'identifier des opportunités pour réduire l'impact environnemental, mais aussi l'impact social (nous parlerons alors d'« ACV sociale »), ou tout simplement réduire les coûts à un stade donné du cycle de vie. La complexité de la Pensée Cycle de vie est qu'agir à une seule étape du cycle de vie aura sans doute un impact (positif ou négatif) à d'autres stades du cycle de vie. Un exemple tiré du secteur textile illustre clairement ce point :

Le recyclage n'est pas toujours la meilleure option...

Levi Strauss a réalisé et publié une évaluation du cycle de vie sur son jeans 501 emblématique. L'étude a identifié deux domaines du cycle de vie qui contribuent grandement aux impacts environnementaux : la production de coton et le lavage des jeans. Il va sans dire que le recyclage crée des opportunités pour éliminer la dépendance au coton vierge. Toutefois, un examen plus attentif des systèmes de recyclage en place montre que le recyclage des textiles en coton entraîne une réduction de la longueur des fibres, ce qui réduit la possibilité de les utiliser dans de nouveaux produits. Il faut mélanger les fibres recyclées avec du coton vierge ou d'autres matériaux, tels que des plastiques recyclés, pour créer différents types de textiles. Bien entendu, les fibres recyclées peuvent aussi servir à créer de nouveaux matériaux pour d'autres applications, comme l'isolation. Face à l'incertitude quant aux meilleures options de recyclage, d'autres solutions comme la réutilisation et d'autres options de récupération peuvent présenter davantage de bénéfices pour l'environnement. Afin d'évaluer et de comparer les différentes stratégies d'économie circulaire, l'ACV est une technique très utile pour quantifier de manière cohérente et efficace des impacts systémiques, en répondant à des questions telles que : « Quelle est la meilleure voie pour améliorer la circularité des secteurs textiles ? »

Source : Exposé de position de Life Cycle Initiative, juillet 2020

L'approche exige par conséquent une vision holistique et systémique, où tout est connecté.

Pour parvenir à une économie circulaire basée sur la Pensée Cycle de vie, plusieurs modèles économiques circulaires peuvent constituer une orientation, et ceux-ci seront détaillés dans différentes sections du présent guide :

- Mettre en œuvre un approvisionnement circulaire en ressources consommées, où les matériaux consommés sont plutôt d'origine biologique que techniques, et retournent à la nature en fin de vie ;
- Récupérer la valeur intrinsèque des éléments et des composites de produits existants, en leur donnant une seconde vie ;
- Prolonger la durée de vie d'un produit plutôt que programmer son obsolescence ;
- Mettre en œuvre une économie collaborative ou de partage, où les ressources sous-utilisées sont partagées ;
- Transformer un produit en un service à travers une économie fonctionnelle.

Ces modèles économiques ne sont en aucun cas isolés les uns des autres, et de nombreuses entreprises mettant en œuvre la circularité utilisent en réalité des approches mixtes qui les exploitent différemment selon des variables comme le secteur et l'échelle d'activité, les matériaux et les procédés utilisés pour la production, la technicité des produits, mais aussi des considérations externes telles que les mesures politiques ou la disponibilité des ressources naturelles.

2.2. Contexte politique

L'économie circulaire figure de plus en plus aux premiers rangs de l'agenda politique. Les autorités locales et régionales du monde entier créent activement des environnements propices à la promotion d'une économie circulaire. Avec 1750 membres, l'ICLEI (*International Council for Local Environmental Initiatives*, Conseil international pour les initiatives écologiques locales) rassemble les gouvernements locaux et régionaux pionniers du monde entier engagés en faveur du développement urbain durable.

L'ICLEI constitue un bon point de départ pour les organisations de commerce équitable désireuses d'en apprendre davantage sur les engagements des autorités locales et régionales en matière d'économie circulaire, et d'identifier les opportunités de développement de marchés avec les autorités publiques. Des achats publics verts seront développés davantage sous le chapitre consacré à l'analyse de rentabilisation pour une économie circulaire. www.iclei.org

Un certain nombre de mesures sont mises en œuvre par les décideurs urbains pour accélérer la transition vers une économie circulaire. Le document « City governments and their role in enabling a circular economy transition » offfre un aperçu des leviers de la politique urbaine et de plus d'une centaine de cas issus de 70 villes pouvant profiter au secteur privé, y compris au commerce équitable. City Governments & Urban Policy Levers (https://www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/circular-economy-in-cities/policy-levers)

Eurocities, le réseau des grandes villes européennes, aborde aussi activement les enjeux de l'économie circulaire, et a récemment publié « Full Circle », un recueil d'études de cas provenant de 15 membres du groupe de travail EUROCITIES sur l'économie circulaire, qui présente certains des efforts que les villes commencent à développer et à mettre en œuvre sur l'économie circulaire ». http://nws.eurocities.eu/MediaShell/media/2017cities_and_circular_economy-web-spreads.pdf

Amsterdam compte parmi les villes européennes allant au-delà d'une stratégie d'économie circulaire. En avril 2020, les autorités de la ville ont annoncé le lancement de l'« Amsterdam Doughnut Coalition », intégrant pleinement des considérations sociales à la stratégie de durabilité de la ville.

Au niveau européen, le Pacte vert pour l'Europe de décembre 2019 est la feuille de route de la Commission pour rendre durable l'économie de l'Union européenne. Il a été suivi de près, début 2020, par une série de stratégies et de plans d'action proposés, dont certains sont particulièrement pertinents pour le commerce équitable. Le Plan d'action en faveur de l'économie circulaire du Pacte vert pour l'Europe présente des propositions concrètes de modèles économiques innovants et durables pour les textiles, les emballages, les matières plastiques, l'électronique et la gestion des déchets. La stratégie « De la ferme à la table » propose une feuille de route pour un système alimentaire équitable, sain et respectueux de l'environnement.

Une autre initiative prédominante et visible au niveau européen a été la stratégie de l'UE sur les matières plastiques de 2018, qui précède les exigences légales interdisant certains produits plastiques, principalement à usage unique et conditionnés, limitant les déchets plastiques, tout en améliorant la conception des produits. En juillet 2020, l'Allemagne a annoncé l'interdiction d'un large éventail de plastiques à usage unique dans tout le pays d'ici le 3 juillet 2021.

2.3. Analyse de rentabilisation pour une économie circulaire

Il existe de nombreux facteurs soutenant l'analyse de rentabilisation pour la mise en œuvre de modèles économiques circulaires. Bien que le coût de la transition d'une économie linéaire à une économie circulaire soit élevé, les avantages deviennent de plus en plus évidents si nous les considérons d'un point de vue systémique et à long terme.

L'atténuation des risques est l'un de ces points de vue critiques. D'un point de vue purement financier, la dégradation et l'épuisement des ressources naturelles feront grimper les coûts dans les années à venir, réduisant ainsi leur caractère abordable et concurrentiel. Lorsque l'on considère ces mêmes risques du point de vue du commerce équitable, le large éventail de conséquences sociales et économiques liées à la dégradation des sols et au changement climatique, pour n'en citer que quelques-unes, entraîne des risques significatifs pour les moyens de subsistance des populations du Sud.

Répondre à des exigences de plus en plus strictes en matière de politique environnementale constitue un autre risque important de ne pas adopter de modèles économiques circulaires. Un renforcement de la législation reflète les attentes croissantes en matière de transparence et de reddition de comptes sur le mode de production de nos aliments et de nos biens de consommation. Un exemple est la Stratégie de l'Union européenne sur les matières plastiques, qui prévoit des obligations et des incitations en termes de conception, de production, de conditionnement et de déchets.

L'engagement du commerce équitable dans une économie circulaire ouvre des opportunités pour mieux répondre aux attentes des consommateurs. Bien que les clients du commerce équitable adhèrent à des conditions sociales équitables, leurs attentes sont aussi toujours plus liées à l'impact environnemental des biens qu'ils consomment, car elles sont particulièrement associées à la préservation de bonnes conditions de vie des artisans et travailleurs agricoles locaux du Sud.

En outre, les organisations de commerce équitable répondent de plus en plus à des marchés publics, à l'achat de produits par des organisations du secteur public par le biais d'appels d'offres. Les stratégies d'achats publics verts fleurissent dans de nombreuses régions, et au niveau européen, même si la base reste volontaire, les marchés publics écologiques sont fortement encouragés et

soutenus. Ce site web offre également un large éventail de bonnes pratiques par secteur, d'informations, d'événements, d'assistance juridique, dont des plans d'action.

Pour de plus amples informations sur les critères de marchés publics écologiques par secteur, des documents techniques détaillés sont disponibles à l'adresse suivante : https://ec.europa.eu/environment/gpp/eu_gpp_criteria_en.htm.

À titre d'exemple, le Centre commun de recherche de la Commission européenne a publié un document d'orientation pour les achats publics verts dans le secteur textile, principalement destiné aux autorités publiques désireuses d'intégrer des considérations environnementales dans leurs appels d'offres, mais visant aussi à aider les acteurs économiques ayant l'intention de présenter une demande d'appels d'offres comprenant des critères environnementaux.

Pour les organisations à la recherche d'appels d'offres, un point de départ est le portail de l'UE « Tenders Electronic Daily » (TED), le principal répertoire d'appels d'offres en Europe. Tous les secteurs économiques sont couverts, avec plus de 100 000 opportunités de marchés d'appels d'offres accessibles au public.

Les appels d'offres individuels peuvent être parcourus à l'aide du Vocabulaire commun pour les marchés (publics) ou « code CPV ». Un moteur de recherche très pratique est disponible pour rechercher les codes CPV pertinents en français, en anglais et en espagnol. Les codes CPV peuvent ensuite être utilisés dans le portail TED de l'UE pour chercher ou créer des alertes automatiques par courriel afin d'être tenu informé des appels d'offres pertinents.

Plusieurs secteurs se prêtent particulièrement aux organisations de commerce équitable. Par exemple : les vêtements, articles chaussants, bagages et accessoires (CPV 18) ; les meubles, y compris les meubles de bureau), aménagements, etc. (CPV 39) ; les instruments de musique, articles de sport, jeux, jouets, articles pour artisanat, articles pour travaux artistiques et accessoires (CPV 37) ; les produits agricoles, de l'élevage, de la pêche, de la sylviculture et produits connexes (CPV 03) ; ou encore les produits alimentaires, boissons, tabac et produits connexes (CPV 15).

Un service d'assistance des marchés publics écologiques de l'UE géré par l'ICLEI est disponible à l'adresse suivante pour répondre aux questions que vous pourriez avoir https://ec.europa.eu/environment/gpp/helpdesk.htm

Les marchés publics écologiques offrent ainsi des opportunités uniques et un avantage concurrentiel aux entreprises et aux organisations engagées en faveur d'une économie circulaire en imposant des critères environnementaux dans la sélection des appels d'offres. Les dépenses publiques représentent 45 % du PIB dans l'Union européenne, une occasion significative que les organisations de commerce équitable peuvent saisir pour explorer de nouvelles opportunités de marchés.

Outre les opportunités de marchés publics écologiques pour desservir le secteur public, les organisations de commerce équitable ont également l'occasion d'accéder à des marchés business-to-business en vendant à des entreprises privées. Les petites et moyennes entreprises (PME), qui représentent 99 % des entreprises dans l'Union européenne, constituent des opportunités de marché significatives pour la vente de meubles, de fournitures de bureau, d'accessoires, de textiles et autres produits de ce type équitables.

WFTO-Europe a élaboré un guide sur les marchés publics pour aider les entreprises du commerce équitable et d'autres entreprises sociales à accéder au marché (européen) par le biais d'appels d'offres.

https://wfto-europe.org/tools-and-resources/public-procurement-for-sustainable-enterprises/

2.4. Quelques dilemmes auxquels est confrontée l'économie circulaire dans le commerce équitable

L'économie circulaire pose un certain nombre de défis à nos économies de marché, auxquels doivent faire face tous les secteurs, sans exclure le commerce équitable. Par exemple, les économies linéaires sont clairement basées sur le volume : plus une entreprise vend, plus elle gagne. Ainsi, là où l'économie circulaire encourage la réduction de la consommation, les entreprises doivent trouver d'autres moyens de générer des revenus en adoptant un modèle fondé sur la valeur.

Fairphone a adopté une position claire contre la rentabilité fondée sur le volume et l'obsolescence programmée. Le fabricant de téléphones a adopté un modèle commercial équitable, durable et fondé sur la valeur pour la production de téléphones portables, en veillant à ce que la production de téléphones respecte des critères sociaux et environnementaux stricts.

Au-delà de cela, le Fairphone est conçu contre l'obsolescence programmée, une tendance qui, en particulier dans le secteur de l'électronique, encourage les achats fréquents de nouvelles versions d'un produit.

Pour contrer les pertes potentielles de ventes, Fairphone offre une série de services à forte valeur ajoutée pour permettre aux clients de réparer, de mettre à niveau et d'adapter leur téléphone en fonction leurs besoins. Cela a valu à Fairphone un score

L'économie circulaire encourage également l'approvisionnement local et les marchés en circuit court, ce qui contredit d'une certaine manière l'achat de produits en Europe fabriqués en Afrique, en Asie ou en Amérique latine. L'empreinte carbone du transport de ces produits à travers le monde constitue un défi majeur pour réduire leur empreinte environnementale. Ce dilemme peut être abordé par deux approches :

Premièrement, nous devons adopter une approche globale du cycle de vie lorsqu'il s'agit de comparer l'impact environnemental des produits. Si la Pensée Cycle de vie sera expliquée par la suite, nous pouvons déjà dire que, même si l'empreinte carbone du transport d'un produit à des milliers de kilomètres peut être plus élevée que l'achat de biens produits localement, d'autres impacts environnementaux peuvent être réduits. Pour les produits agricoles par exemple, une approche Cycle de vie nous permettra de considérer non seulement le transport, mais aussi la consommation d'eau ou d'énergie, qui pourrait être significativement plus faible dans d'autres régions climatiques, réduisant ainsi l'impact global sur l'environnement.

Une deuxième approche à explorer est le développement de marchés équitables locaux : comment pourrions-nous développer des ventes équitables à l'échelle locale, à proximité de la production ? Comme décrit précédemment, la vente à des entreprises et autorités publiques locales ou nationales peut constituer une option intéressante à explorer, de même que le développement de production équitable dans les pays du Nord pour desservir les marchés locaux.

WFTO-Europe s'engage activement à promouvoir des marchés équitables en circuit court dans le monde entier, à encourager la production et la consommation par le biais de marchés locaux en circuit court, aussi bien dans le Nord que dans le Sud.

3. Étapes pour amorcer un parcours circulaire

Bien que l'engagement en faveur d'une économie circulaire soit un processus complexe impliquant de repenser des processus opérationnels entiers, certaines mesures relativement simples peuvent être prises pour se lancer. Les étapes ci-dessous fournissent des conseils pour un démarrage rapide, qui seront développés plus en détail aux chapitres suivants et dans certaines ressources externes proposées ci-dessous.

1. Compréhension du métabolisme : une première étape consiste à évaluer les éléments entrant et sortant de notre processus opérationnel et tout au long du cycle de vie de nos produits : matériaux, eau et énergie, pollution, déchets, etc.
2. Compréhension de l'environnement des affaires plus large constituera la prochaine étape cruciale pour se lancer : ce que font les autres entreprises de votre secteur ; ce que vos clients et partenaires commerciaux attendent ; les réglementations politiques qui peuvent imposer, encourager ou soutenir des pratiques circulaires.
3. Mobilisation de l'expertise et des connaissances : sur la base de la compréhension de l'organisation et de l'environnement des affaires, il faut rechercher de l'expertise dans des domaines pertinents. Des spécialistes, de bonnes pratiques, des études sectorielles, etc. pouvant vous guider dans la recherche d'alternatives plus durables aux processus actuels.
4. Génération d'idées : réunir des experts, des partenaires commerciaux et des membres internes de l'organisation permettra de générer des idées sur différentes solutions qui pourraient être explorées. Un certain nombre d'approches créatives basées sur la réflexion de conception peut faciliter les processus de génération d'idées menant à l'identification d'opportunités d'amélioration

.

5. Stratégie d'innovation : les résultats du processus de génération d'idées peuvent être priorisés en termes de faisabilité, de coût, d'impact à court/long terme, afin de concevoir une innovation circulaire : dès le départ, il est intéressant de rechercher des « gains rapides », des formes d'innovation (frugale) simples et bon marché qui auront un impact rapide, encourageant ainsi les équipes à poursuivre le parcours.
6. Conception : la mise en œuvre de la stratégie d'innovation à travers la conception de produits, de services et de processus qui réduisent la consommation de matériaux et d'énergie, la dégradation de l'environnement et l'épuisement des ressources forme la prochaine étape dans la mise en œuvre de modèles économiques circulaires.
7. Validation et mesure : il sera essentiel de mesurer et d'évaluer l'impact des changements, en interne et avec des parties prenantes clés, pour vous assurer que vous allez dans la bonne direction.

Voici deux ressources utiles pour vous lancer, fournissant des feuilles de travail, des modèles, des exercices :

- *Lignes directrices sur l'économie circulaire du projet européen R2π*
- *Guide de la conception circulaire de la Fondation Ellen MacArthur*

4. Le cycle de vie des produits : comment pourrions-nous...

Avant de répondre à la question « Comment pourrions-nous », il est important de noter que la Pensée Cycle de vie, mise en œuvre par l'analyse du cycle de vie ou « ACV », est une analyse complexe bien au-delà des moyens de nombreuses petites organisations. Des ACV doivent être entreprises pour chaque produit, en quantifiant les flux d'énergie et de matériaux à chaque stade du cycle de vie. Néanmoins, un certain nombre d'outils d'ACV simplifiés ont été développés spécifiquement pour aider les PME, par exemple :

Ecoinvent est la plus grande base de données d'inventaire en matière de cycle de vie, contenant plus de 17 000 ensembles de données pour différents produits. Ecoinvent collabore avec différents partenaires, qui utilisent ces ensembles de données pour proposer des outils d'écoconception simplifiés. Ceux-ci sont disponibles pour plusieurs secteurs et processus, et peuvent être consultés sur le site Internet d'Ecoinvent : https://www.ecoinvent.org/partners/ecodesign-tools/ecodesign-tools.html

4.1. …concevoir un modèle économique circulaire ?

Avant d'entrer dans les spécificités de l'économie circulaire à différents stades du cycle de vie, il pourrait être utile d'explorer des modèles économiques circulaires plus larges pour les organisations de commerce équitable.

Le Circulator est un outil de conception qui regroupe les modèles économiques circulaires en 3 types de stratégies :

1. Stratégies de création de valeur circulaire : stratégies agissant directement sur les ressources de matériaux et de produits dans le modèle économique ;

2. Stratégies de proposition de valeur : stratégies aidant à délivrer de la valeur circulaire au client ;

3. Stratégies de réseau de valeur : stratégies visant à s'engager avec des acteurs au-delà des frontières de l'entreprise afin d'atteindre des réseaux de valeur circulaire.

Chaque type de stratégie est subdivisé en ingrédients (expliqués) qui peuvent être sélectionnés et combinés en un « mix », sur la base duquel sont présentées des études de cas correspondant le mieux à votre modèle économique circulaire (cible ou existant).

http://www.circulator.eu/mix-your-strategies

Inhabitat offre des exemples inspirants de conception circulaire innovante et attractive dans tous les secteurs, dont de nombreux peuvent inspirer des organisations de commerce équitable. www.inhabitat.com

4.2. ...nous approvisionner durablement en matériaux ?

Une première étape dans l'adoption d'une approche Cycle de vie consiste à comprendre les flux au sein de notre produit. Et cela commence par la compréhension de la provenance de nos matériaux, et de la façon dont nous pourrions nous diriger vers un approvisionnement en matériaux d'origine biologique ou recyclés, tout en gardant à l'esprit que les choix d'approvisionnement en matériaux que nous opérons seront déterminants aux derniers stades du cycle de vie.

Remplacer les matériaux techniques par des matériaux d'origine biologique est une opportunité intéressante à explorer à ce stade. L'utilisation durable de matériaux naturels peut offrir des alternatives viables aux matériaux industriels, en gardant à l'esprit que nous devons considérer l'impact environnemental aussi de l'extraction, de la transformation et du traitement de ces matériaux pour les comparer correctement à d'autres matériaux.

Le chanvre industriel est de plus en plus utilisé dans divers secteurs, de l'isolation à l'industrie textile. Nécessitant la moitié d'eau et de terres à cultiver que le coton, le chanvre constitue une alternative durable dans l'industrie du vêtement.

Porté par Ashoka et la fondation C&A, Fabric of Change Network soutient cette initiative et beaucoup d'autres de ce type en fournissant des études, de la clairvoyance, du crowd-sourcing et du soutien aux innovateurs.
www.changemakers.com/fabricofchange

Un autre exemple inspirant est Ecovative, qui cultive des matériaux issus de déchets agricoles et du mycélium.

Ce cas est particulièrement pertinent pour le secteur du commerce équitable non seulement dans les produits artisanaux circulaires qui peuvent être conçus et « cultivés », mais aussi pour des solutions de conditionnement innovantes et durables pouvant être cultivées en seulement 7 jours grâce à ce processus.

www.ecovative.com et www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/growing-alternatives-to-petroleum-based-packaging

Dans l'industrie textile, des alternatives au coton (même organiques) émergent en raison de la grande quantité d'eau et de pesticides requise par la culture du coton. À titre d'exemple, le bambou pousse sans pesticides ni engrais, nécessite 30 % d'eau en moins et est une ressource autoréparatrice. En tant que textile, il est nettement plus résistant tout en étant plus doux que le coton, plus absorbant et respirant, pour plus de confort. La transition du coton au bambou est un bon exemple de la façon dont le commerce équitable peut se tourner vers des solutions plus durables et concevoir des produits de meilleure qualité.

Sewport, plateforme intelligente d'approvisionnement en vêtements, met en relation des concepteurs/fabricants avec des marques. Elle offre du soutien aux organisations pour faire la transition vers des solutions textiles alternatives, dont le bambou http://www.sewport.com

Comme mentionné précédemment, notre environnement naturel est le résultat de 3,8 milliards d'années d'essais et d'erreurs pour trouver des systèmes, des matériaux, du matériel et des flux d'énergie optimaux. La biomimétique, science de l'imitation des systèmes biologiques, nous permet de puiser dans cette mine de connaissances.

Asknature est une mine d'informations sur la façon dont la nature peut nous aider à mieux concevoir des produits et des systèmes : des matériaux aux stratégies, ce site Internet nous procure des connaissances sur les fonctions biologiques et les systèmes vivants qui peuvent nous aider à créer, assembler, déplacer, traiter des connaissances, à bâtir des communautés inspirées de la nature.

L'approvisionnement durable n'implique pas nécessairement l'utilisation de matériaux d'origine biologique. On peut atteindre des modèles économiques très intéressants en identifiant des matériaux en fin de vie et en les transformant en nouveaux produits.

Un exemple intéressant issu du Royaume-Uni est celui d'Elvis & Kresse, qui recycle divers matériaux en accessoires de mode. Tout a commencé par des lances d'incendie, qui représentent un défi complexe en termes de recyclage en raison de leur nature indestructible. Dès 2005, l'entreprise s'est mise à diversifier son approvisionnement en matériaux pour de la soie de parachute, des sacs de café ou de thé, et même des bannières de vente aux enchères. www.elvisandkresse.com

La startup belge FLAGBAG produit un large éventail d'accessoires de mode et d'intérieur à partir de drapeaux recyclés, fournissant des emplois sociaux et transformant les déchets en ressources.
www.flagbag.be

Augmenter la pression à réduire les articles à usage unique présente également des opportunités intéressantes pour les produits artisanaux équitables.

ChopValue, par exemple, recycle des baguettes en articles ménagers et en produits de décoration, allant de planches à découper à des tables.
https://chopvalue.com

Ecobirdy a remporté le prestigieux prix « Good Design Award » pour sa conception circulaire de meubles pour enfants à partir de plastiques recyclés. Un processus de tri des plastiques innovant permet la production d'écothylène®, matière plastique servant à la production de meubles uniques et colorés.
www.ecobirdy.com

Product Journey Mapping est un outil qui contribue à s'assurer que les produits restent dans un état utile aussi longtemps que possible et que de la valeur soit ajoutée à chaque stade.
www.circulardesignguide.com/post/product-lifecycle-mapping

Smart Material Choices : un outil pour aider à cartographier et à identifier des alternatives pour les matériaux composant nos produits.
www.circulardesignguide.com/post/materials

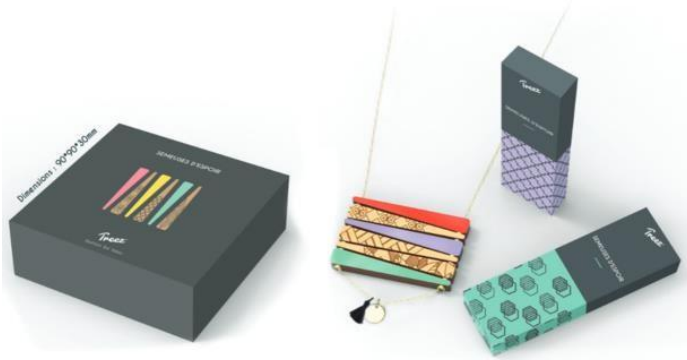
4.3. ...concevoir des produits artisanaux et des textiles de manière écologique ?

La phase de conception du cycle de vie d'un produit est essentielle puisqu'elle détermine 80 % de son impact sur l'environnement. Bien que cela comprenne la sélection de matériaux décrits ci-dessus, nous nous concentrerons ici sur les phases suivantes : comment un produit sera assemblé, transporté, maintenu en usage, réparé et éliminé en fin de vie.

Dans le cadre de l'écoconception d'un produit textile (ou artisanal), voici quelques questions pertinentes à poser :

- *Comment rendre le produit polyvalent pour des situations et conditions différentes ?*
- *Quelle est la durée de vie prévue du produit ? Peut-elle être prolongée ?*
- *Le produit peut-il être conçu pour durer plus longtemps et ne pas devenir obsolète aussi vite ?*
- *Comment promouvoir la longévité et la durabilité ?*

Source : http://www.ecodesignlink.com/en/textiles



Une conception innovante peut offrir des utilisations alternatives pour améliorer l'expérience du consommateur. Treez, par exemple, est un kit de bijoux équitable composé d'une chaîne, d'un médaillon et d'un petit pompon en coton. Il est possible de personnaliser son collier dans un esprit « do-it-yourself », grâce à des éléments en bois. Chaque élément en bois est associé à un code permettant d'en connaître l'origine, et des arbres sont plantés pour chaque bijou vendu.

Source : article paru dans le magazine We Demain

L'écoconception implique également le choix des peintures, colorants, adhésifs, etc. qui réduiront l'impact sur l'environnement.

Les colorants Bezema ont été nominés aux « German Federal Ecodesign Awards » en 2015 grâce à l'innovation qui facilite les degrés de fixation les plus élevés aux températures de teinture et de rinçage les plus basses dans des temps de processus raccourcis, ce qui permet une réduction de 50 % de la consommation d'énergie et d'eau par rapport aux colorants traditionnels.

Source : le groupe CHT

La conception en vue de la réparabilité offre des opportunités significatives dans la fourniture de services et autres ventes de produits. Cela inclut l'assemblage de pièces de sorte qu'elles puissent être démontées, en évitant dans la mesure du possible l'utilisation de colles.

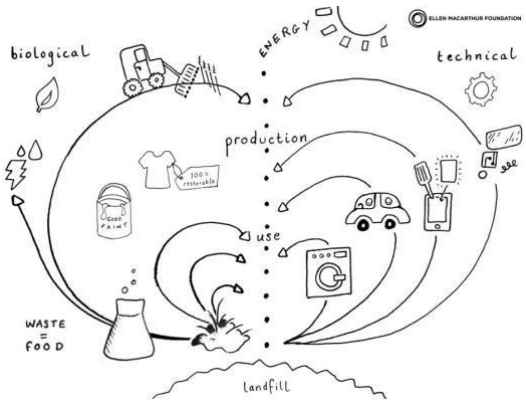
La possibilité d'acheter des pièces de rechange pour des produits artisanaux, la fourniture d'accès à du fil, des boutons ou du tissu pour réparer des textiles peut permettre aux organisations de commerce équitable non seulement de générer de nouveaux revenus, mais aussi de maintenir une relation avec les clients après leur achat initial.

iFixit est une communauté ouverte qui milite pour le droit de réparer des produits, en vue de prolonger la durée de vie des produits et d'éviter ainsi l'élimination à travers le gaspillage ou le recyclage. L'organisation offre des services tels que des tutoriels, mais vend également des outils et des pièces de rechange sur son site Internet www.ifixit.com

Une étude menée en 2020 par l'Université de Wageningen, intitulée « Textiles for Circular Fashion – Fibre Resources and Recycling Options » délivre des conseils sur les textiles et la mode circulaires : introduction aux fibres naturelles, à la filature de fil, à la teinture et aux alternatives de recyclage.
Textiles for Circular Fashion

« Circular flows » est un outil simple qui nous permet de comprendre et de cartographier des flux de matériaux biologiques et techniques actuels ou souhaités dans notre chaîne de valeur. À l'aide du diagramme « papillon » de l'économie circulaire de la Fondation Ellen MacArthur, il nous permet aussi d'établir des priorités entre les différentes boucles circulaires pour préserver la valeur des matériaux, les boucles intérieures du diagramme préservant davantage de valeur et d'énergie intégrée que les boucles extérieures.

www.circulardesignguide.com/post/loops



4.4. ...produire de la nourriture d'une manière plus circulaire ?

Selon la Fondation Ellen MacArthur, il est possible d'atteindre près de 3 milliards US$ de bénéfices d'ici 2050 si trois ambitions sont réalisées :

1. La nourriture est cultivée de façon régénératrice et à l'échelle locale, le cas échéant ;
2. Les sous-produits alimentaires sont transformés et valorisés plutôt que gaspillés ;
3. Des produits alimentaires plus sains sont conçus et commercialisés.

Pour le commerce équitable, la production alimentaire peut être significative pour ouvrir la porte aux marchés locaux en plus des marchés plus traditionnels. Le transport transnational de produits alimentaires peut avoir une forte valeur ajoutée, mais les coûts environnementaux associés sont élevés.

Passer d'un système alimentaire linéaire à un système alimentaire circulaire est essentiel non seulement d'un point de vue environnemental, mais pour des raisons économiques, sociales et sanitaires également.

La Food Initiative de la Fondation Ellen MacArthur lance une étude pionnière sur l'agriculture durable et circulaire. L'initiative réunit des parties prenantes publiques et privées clés, délivrant de la recherche, des conseils et de bonnes pratiques. www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/food

Actuellement, moins de 2 % des nutriments biologiques précieux dans des sous-produits alimentaires et déchets organiques (à l'exclusion du fumier) sont compostés ou valorisés autrement, ce qui laisse d'énormes opportunités de valorisation. Réduire l'utilisation d'eau, d'énergie et d'engrais artificiel apporte également des avantages financiers significatifs, en plus de réduire l'empreinte environnementale des aliments.

4.5. …conditionner et transporter nos produits de manière plus durable ?

Le transport de marchandises dans des conditions de protection et de durabilité est un défi crucial pour le mouvement équitable opérant dans un contexte mondial, en particulier lorsqu'il s'agit de produits alimentaires.

Il peut être plus difficile de fournir des systèmes impliquant le retour de l'emballage après usage dans la chaîne de distribution mondiale, mais cette option peut être envisagée en partenariat avec des services logistiques mondiaux ou sous la forme de nouvelles opportunités de développement d'affaires au sein du secteur équitable, offrant des services mutualisés à différentes organisations de commerce équitable.

Repack fournit des solutions de conditionnement à titre de service, les emballages composés de matériaux durables et recyclés pouvant être retournés vers une boîte postale partout dans le monde. www.originalrepack.com

Il existe aussi des solutions innovantes pour le conditionnement et l'étiquetage de produits alimentaires (requis pour tous les produits alimentaires en vrac vendus dans l'UE). Pour les produits emballés naturellement comme les bananes : des alternatives simples comme l'image de marque naturelle du produit à l'aide de la technologie laser sont, à long terme, nettement moins coûteuses que l'étiquetage des produits.

Esko – Packaging Innovation fournit des informations sur des alternatives de ce type et bien d'autres solutions de conditionnement innovantes et durables pour les aliments et autres produits.

www.packaginginnovation.com

L'utilisation d'emballage naturel comme l'enveloppement dans des feuilles de bananier peut offrir des alternatives innovantes, respectueuses de l'environnement et peu coûteuses aux solutions de conditionnement traditionnelles pour les produits alimentaires.

Des solutions d'emballage d'origine bio pour les produits plus fragiles ont été développées, comme le matériau à base de mycélium Ecovative, qui peuvent aussi être utilisées pour des solutions de conditionnement personnalisées ou standard. https://mushroompackaging.com

En termes de logistique et de transport, si les alternatives émergent rapidement pour la logistique locale et du dernier kilomètre (principalement en zone urbaine avec l'utilisation de véhicules électriques, de vélos cargos, mais aussi des exemples tels que la logistique inversée, où des véhicules de livraison collectent également des déchets recyclables comme du papier auprès de leurs clients), le défi majeur dans le commerce équitable est la nature mondiale de la chaîne de transport, l'un des dilemmes du commerce équitable lorsque la durabilité implique des marchés locaux/en circuit court.

Par ailleurs, dans de nombreux cas, des solutions moins durables sont choisies par les organisations de commerce équitable simplement parce que les alternatives à plus faible impact comme des conteneurs de transport exigent des volumes plus élevés que les organisations de commerce équitable plus petites ne peuvent pas atteindre.

Les stratégies logistiques consolidées offrent des alternatives en regroupant des organisations qui opèrent dans une région autour d'expéditions regroupées, afin de réduire les coûts et l'empreinte environnementale du transport. WCTO-Europe a entrepris l'exploration initiale des services aux membres, dont le développement d'un portail de vente en gros en ligne. Pour de plus amples informations, veuillez contacter projects@wfto-europe.org

Mais des solutions de transport à petite échelle et à faible impact émergent pour le transport international. Les trains et les voiliers sont des exemples d'alternatives de ce type, qui ont dominé historiquement le secteur des transports. Bien qu'ils puissent sembler plus lents que les moyens traditionnels, ils peuvent offrir des alternatives viables, par exemple en utilisant des navires plus petits, capables d'atteindre des ports locaux plus petits avec une gestion plus rapide du fret. Le *Clean Maritime Plan* britannique[3] estime que le marché de la propulsion éolienne rien qu'au Royaume-Uni passera de 300 millions $ à 20 milliards $ par an en 2050.

En juillet 2020, TransOceanic Wind Transport (TOWT) a annoncé la construction de 4 nouveaux voiliers cargos pour compléter sa flotte, offrant une alternative concurrentielle au transport transatlantique de produits non périssables, tels que le vin, le café, le thé ou les vêtements. Malgré son ampleur encore relativement limitée, le transport maritime à l'énergie éolienne connaîtra une croissance significative dans les années à venir : il sera plus efficace tout en répondant au besoin de transport neutre en carbone.

www.towt.eu et www.fairtransport.eu

L'International Windship Association (ISWA) offre un large éventail de ressources sur le transport maritime durable, telles que des informations de marché, des orientations en matière d'innovation, des technologies alternatives (assistées par l'énergie éolienne, hybrides, mues par l'énergie éolienne) et des prestataires de services dans le transport maritime durable.
http://wind-ship.org/en/grid-homepage

4.6. ...générer plus de valeur en intégrant la conception du service dans notre offre ?

La combinaison d'une conception de produit avec la prestation de services est une option à explorer dans certains domaines du commerce équitable. Comme mentionné ailleurs, le Fairphone est un produit équitable high-tech garantissant la responsabilité environnementale et sociale, qui associe des services à valeur ajoutée à la vente d'un produit. Des services visant à assurer la réparabilité, la mise à niveau ou le recyclage de produits peuvent être couplés à des ventes, ou dans certains cas remplacer des ventes en adhérant pleinement à un modèle d'économie de services.

3 https://www.gov.uk/government/publications/clean-maritime-plan-maritime-2050-environment-route-map

Mud Jeans lance un modèle de leasing de jeans en coton biologique composés de matériaux recyclés à 40 %, loués au mois. L'entreprise a été largement promue comme modèle d'entrepreneuriat circulaire, et des recherches significatives ont été entreprises, par exemple au sein du projet européen R2π et par la Fondation Ellen MacArthur

Service Flip est un outil du Guide de la conception circulaire qui nous aide à explorer la transformation de produits courants en un modèle de services. www.circulardesignguide.com/post/service-flip

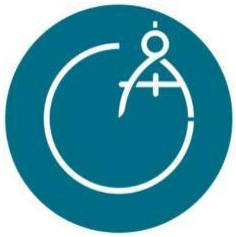
4.7. ...mieux gérer la fin de vie de nos produits ?

Comme mentionné précédemment, en intervenant en amont dans le cycle de vie des produits, la fin de vie sera intégrée dans la conception afin de maximiser la prolongation de la durée de vie, la réutilisation et d'autres alternatives plus élevées dans la hiérarchie de gestion des déchets de Lansink. Le recyclage de composants de matériaux ou la mise en décharge doivent être la solution de dernier recours une fois que toute autre valeur a été extraite.

5. Mesurer la circularité

La mesure de la circularité aide les entreprises dans leur parcours vers la durabilité, en fournissant des lignes directrices, des repères et des opportunités d'évaluation afin d'apprécier et de célébrer les progrès. Vous trouverez ci-dessous plusieurs outils pouvant aider les organisations de commerce équitable à mesurer leur circularité et à mettre en œuvre des stratégies d'amélioration.

La Fondation Ellen MacArthur a développé Circulytics, un outil complet pour mesurer la circularité globale d'une entreprise, soutenir la prise de décision, souligner les points forts et les domaines d'amélioration, communiquer à destination des parties prenantes et ouvrir de nouvelles opportunités de générer de la valeur de marque. Cet outil peut être utilisé conjointement avec l'Indicateur de circularité des matériaux, qui évalue les flux de matériaux pour certains produits.



Le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) a mis au point Circular Transition Indicators (CTI), un outil d'évaluation en ligne pour aider les entreprises de tous secteurs à accélérer leur circularité.

6. Labels et normes

Les labels et les normes sont un moyen crucial pour mesurer, comparer et évaluer l'impact environnemental d'un produit ou d'un processus donné. Néanmoins, il existe un large éventail de labels et de normes, ce qui est souvent critiqué par les consommateurs et les organisations engagées en raison du manque de clarté et de fiabilité que cela implique.

Néanmoins, un certain nombre de labels et de normes bien établis permettent aux organisations de commerce équitable de guider leurs stratégies de durabilité en vue d'obtenir des labels et de gravir les échelons de la reconnaissance. En fonction du secteur d'activité et du niveau de maturité environnementale, les organisations de commerce équitable feront des choix différents parmi les nombreuses options disponibles. Mais avant d'en choisir une, nous devons nous assurer de sa crédibilité, et également de son accessibilité pour les organisations moins avancées.

Sélection de normes de durabilité

- *La Global Reporting Initiative (GRI) (https://www.globalreporting.org/standards/) : normes de référence en matière de reporting sur la durabilité. Utilisées par les entreprises dans leur programme de durabilité plus large, ces normes sectorielles peuvent être utiles aux organisations de commerce équitable pour identifier des critères de mesure pertinents pour leur secteur d'activité. Par exemple, en 2020, la GRI a publié sa dernière Norme sur les déchets pour la mise en œuvre d'une gestion saine des déchets, la prévention et la réduction de la production de déchets.*
- *La certification Cradle to Cradle (https://www.c2ccertified.org) : mesure mondialement reconnue de produits plus sûrs et plus durables destinés à l'économie circulaire. Différents niveaux de réussite permettent aux organisations d'évoluer et d'améliorer leurs performances, tout en démontrant déjà leur engagement grâce à cette norme.*
- *La certification B-Corporation (https://bcorporation.net) : certification plus large pour les entreprises qui équilibrent objet social et profit. Elle implique l'obligation légale de tenir compte de l'impact social et environnemental de leurs activités.*
- *Le Cahier des charges du commerce équitable WFTO, qui fait partie du système de garantie WFTO, couvre 10 principes du commerce équitable, dont celui nommé « Crise climatique et protection de notre planète ». (https://wfto-europe.org/the-wfto- guarantee-system-2/)*
- *La notation de la durabilité d'EcoVadis (www.ecovadis.com) : particulièrement intéressante pour les entreprises et organisations de toutes tailles œuvrant dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement pour évaluer leurs performances.*
- *Les standards Fairtrade (www.fairtrade.net/standard) : visent essentiellement la certification Fair Trade, mais incluent aussi pour la plupart des critères environnementaux tels que la dégradation des sols, l'utilisation durable de l'eau, le changement climatique.*
- *La certification du système d'approvisionnement éthique par l'UEBT (www.ethicalbiotrade.org) établit de bonnes pratiques pour la façon dont les entreprises et leurs fournisseurs s'approvisionnent en ingrédients spécialisés pour les secteurs de l'alimentation, des cosmétiques et des produits pharmaceutiques naturels.*
- *iFixit (www.ifixit.com/Right-to-Repair/Repairable-Products) propose des classements sur la réparabilité des produits, qui méritent d'être explorés s'il s'agit d'une caractéristique clé d'un produit Fair Trade.*
- *Oeko-Tex (www.oeko-tex.com) se concentre spécifiquement sur les textiles, fournissant des normes dans divers domaines tels que le cuir, l'utilisation de substances nocives ou les conditions de travail.*

Compilations de labels

- *La Commission européenne tient également des listes régulièrement mises à jour des écolabels existants dans le cadre de sa stratégie de marchés publics écologiques. (https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/ecolabels.pdf)*
- *Page de la Commission européenne sur les normes et les labels : https://ec.europa.eu/info/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels_fr*

Communiquer des engagements en matière de durabilité à travers le respect de critères, de normes et de labels largement acceptés apporte une grande crédibilité à votre engagement. Cela évitera d'omettre certains aspects de votre stratégie de durabilité qui pourraient attirer des critiques d'écoblanchiment ou du moins de fausses déclarations sur votre durabilité.

7. Le parcours circulaire pour les organisations de soutien au commerce équitable

Le parcours circulaire du commerce équitable implique également un impact plus durable des organisations de soutien, des réseaux et des magasins de commerce équitable basés principalement dans le Nord. Cela implique d'explorer des alternatives durables à la gestion organisationnelle dans le secteur des services.

Il existe un certain nombre d'outils pour aider les petites organisations et/ou les organisations à but non lucratif dans la gestion organisationnelle durable. Comparativement à la production de biens (produits alimentaires, textiles, artisanaux, etc.) soulignée précédemment dans le présent document, l'économie circulaire pour le secteur des services est un trajet un peu plus facile à mettre en œuvre.

Le « Sustainable Management Toolkit » fournit un certain nombre de mesures simples mais efficaces à prendre dans des bureaux pour améliorer la performance environnementale, en se concentrant davantage sur la gestion de l'énergie, la gestion des déchets, l'optimisation de l'espace, l'achat durable de fournitures de bureau, la mobilité du personnel, etc.

https://www.sustainablebusinesstoolkit.com/going-green-tips-for-the-office/

Circulab est une communauté d'acteurs engagés en faveur de l'économie circulaire. Il fournit des outils tels que le « Circular Canvas » (adaptation du « Business Model Canvas »), le « Value Chain Canvas », le « Partner Map » et d'autres outils utiles pour aider les organisations à se positionner et à concevoir leurs actions et stratégies circulaires.

https://circulab.com/home/

Illustration : Irene Rinaldi

Il peut être difficile de motiver des équipes à s'engager en faveur de la durabilité dans certains environnements, et une certaine quantité de recherches ont été entreprises sur des conseils et astuces pour motiver les équipes.

Stanford Social Innovation Review propose huit façons d'engager les employés dans le parcours de durabilité de l'entreprise, qui sont détaillées dans cet article :

1. Définir l'objet à long terme de l'entreprise
2. Énoncer les arguments économiques en faveur de la durabilité
3. Créer des connaissances et des compétences en matière de durabilité
4. Faire de chaque employé un champion en matière de durabilité
5. Cocréer des pratiques durables avec les employés
6. Encourager une concurrence saine parmi les employés
7. Rendre la durabilité visible à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise
8. Présenter un objectif supérieur en créant un changement transformationnel

Un autre article paru dans *Network for Business Sustainability*, intitulé « How to motivate people towards sustainability », propose une analyse et des recommandations intéressantes pour mobiliser et engager efficacement les équipes dans le programme environnemental.

Des programmes de gestion proposent également des conseils en matière d'écologisation des bureaux qui peuvent fournir une orientation en termes de mesures à mettre en œuvre pour obtenir une reconnaissance, pouvant être communiquée en interne et en externe.

« Le Système de management environnemental et d'audit (EMAS) de l'UE est un instrument de gestion de premier plan mis au point par la Commission européenne permettant aux entreprises et autres organisations d'évaluer, de rendre des comptes et d'améliorer leurs performances environnementales ».

Pour les petites et moyennes entreprises, l'EMAS a développé EMAS « easy », qui guide les organisations de moins de 10 personnes en 30 étapes vers l'amélioration de leur empreinte environnementale.

Publication EMAS « easy » : https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/a46da1ae-edee-47aa-b871-d13baa946379

8. Plateformes de réseautage

Il existe un certain nombre de plateformes de réseautage autour de l'économie circulaire, offrant des opportunités d'apprentissage et d'échanges. Voici un point de départ pour identifier les principales opportunités de réseautage :

- Avec plus de 200 branches sur chaque continent, le *Circular Economy Club* peut offrir des opportunités de réseautage localisé, mais aussi une multitude d'opportunités d'online networking par le biais de sa communauté en ligne (http://www.circulareconomyclub.com/) ;
- La Commission européenne tient une base de données en ligne de réseaux et plateformes de l'économie circulaire en Europe (https://circulareconomy.europa.eu/platform/fr/dialogue/existing-eu-platforms).

En outre, nous recommandons aux organisations de commerce équitable d'explorer des plateformes de réseautage sectorielles travaillant sur des produits similaires ou dans la même zone géographique. La plupart d'entre elles aborderont des questions de durabilité dans le cadre de leurs discussions.

9. Remerciements

WFTO-Europe tient à remercier les personnes qui ont participé à la conception et au développement de ce guide :

Atelier de cocréation : Jeremy Piercy (Sharedearth), Juanjo Martínez (Oxfam Intermón), Andy Walker (SURE Insulation), Immaculate Ochieno (Shared Interest), Andrea Fütterer (GEPA), Christine Brittijn (Greater Goods), Leonor García (Oxfam Intermón), Laura Pinault (Oxfam Magasins du Monde), Steffen Weber (Weltladen), Lasse Elvang (Elvang Denmark), Kennedi Mwazi (Shared Interest), Giovanni Gerola (EFTA), Paola Masperi (Mayamiko),

Comité de pilotage : Francesca Giubilo (WFTO-Europe), Erinch Sahan (WFTO), Mikkel Kofod Nørgård (WFTO-Europe), Leida Rijnhout (WFTO- Europe), Anna Weber (WFTO), Stephanie Brookes (Traidcraft Exchange).

Coordination, rédaction et conception : Pierre Echard (Innovaterra)

Crédits pour les icônes : Noun Project https://thenounproject.com

- « Outils » par Maxim Kulikov
- « Bonnes pratiques » par ProSymbols
- « Pour aller plus loin » par Vectorstall

Crédits pour les photos : tous les crédits d'images vont à l'organisation mentionnée par l'image.

Cette étude a été financée par le **Trade Fair Live Fair** (TFLF), projet s'étendant sur trois ans et financé par l'Union européenne. Réunissant la majeure partie du mouvement européen du commerce équitable, il vise à sensibiliser à la consommation et à la production durables, conformément aux Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

World Fair Trade Organization Europe, asbl
Rue Washington 40
1050 Bruxelles, Belgique
www.wfto-europe.org

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité de World Fair Trade Organization Europe et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue de l'Union européenne.